

T.C. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2023 YILI ARAŞTIRMA VE YAYIN FAALİYETLERİ

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

B. Uluslararası Diğer Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

B1. Çankaya, Koray. (2023). Flâneur'den Postmodern Tüketici Bireye Dönüşüm Sürecinde Tüketim Kültürü Kavramı ve Gelişimi. *Kurgu Dergisi* Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, 31 (1), 20-30, ISSN-1309-3487.

B2. Çankaya, Koray. (2023). Kapitalist Değerlere İlişkin Göstergebilimsel Bir Çözümleme: Giorgio Armani Reklam Afişi. *İstanbul Aydın İletişim Çalışmaları Dergisi*, 9 (3):375-393 DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i3004.

B3. Çankaya, Koray. (2023). The Analysis of Central Authority and Periphery in the Movies: Kibar Feyzo and Organize İşler. *Selçuk İletişim*, 16 (2), 387-413. <https://doi.org/10.18094/josc.1283708>.

B4. Temel Eğinli, A. & Özmelek Taş, N. (2023). Emotions on Social Media: A Sentiment Analysis Approach Based on Twitter (X) Data on the Russian-Ukraine War. *International Journal of Social Inquiry*, 16(2), 445-459.

B5. Gürel, E., Nazlı, A. K., Çetin, B., & Özmelek Taş, N. (2023). A Research on CEO Branding. *Turkish Review of Communication Studies*, (ESCI) (43), 74-98.

B6. Sarıtaş E. (2023) Sosyal medya reklamlarına yönelik tutumların psikolojik iyi oluş ve yaşam memnuniyeti çerçevesinde değerlendirilmesi, *Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5(2), 117-125.

B7. ÖZBULDUK KILIÇ, I., & KAPLAN, T. (2023). Cumhuriyet Döneminde Radyo Yayıncılığının Başlaması ve Gelişimi: 1927- 1950. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi* (64), 230-244. <https://doi.org/10.47998/ikad.1363890>

B8. Kortunay, Nevin (2023). Sürdürülebilir Tüketim Davranışına Yönelik Tutumun Bilişsel, Duyuşsal ve Davranışsal Bileşenleri: Kavramsal Bir Çalışma, *Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi* 10 (2), 699-716, 2023 doi: 10.47097/piar.1307437.

B9. Özkan, E. (2023). Analysing the Listening Texts in the Textbooks Used in Teaching Turkish to Foreigners in Terms of Word Types: New Istanbul Turkish for International Students Course Book A1. *Journal of Education and Learning*, 12(1), 108-117.

B10. ALKAN, V., & ÖZKAN, E. (2023). 'Reading Anxiety in Turkish Language': A Systematic Review Research. *International e-Journal of Educational Studies*, 7(13), 180-192.

Ulusal Hakemli Dergilerdeki Makaleler

C1. Gelir Atabey, A. (2023). Yeni Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Çözüm Gazeteciliği. *Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 101-112.

C2. Yanık, H. (2023) "Yerel Medyanın Sorunları ve Yerel Haber Siteleri-Kullanıcı Etkileşimi: Instagram Hesabı Örneği". *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 5(2), 107-125. <https://doi.org/10.55055/mekcad.1365929>.

C3. E. Sarıtaş, Akgün A. (2023). Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi: İndirimli Mağazalar üzerinde Bir Araştırma., *İşletme Araştırmaları Dergisi*, <https://isarder.org/index.php/isarder/article/view/2036>.

C4. Akgün A., Sarıtaş E. (2023) Marka Güven Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlilik Çalışması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 52,420-434.

C5. Kortunay, Nevin (2023). Turkish Universities' Use of Twitter: A Content Analysis, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 267-279, 2023.

C6. Özkan, E., & Doğru, M. (2023). Yabancılar Türkçe Öğretimi Ders Kitaplarındaki Okuma Metinlerinin Dil Bilgisel Açıdan İncelenmesi (Yeni İstanbul Uluslararası Öğrenciler için Türkçe Ders Kitabı-A2 Örneği). *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim (TEKE) Dergisi*, 12(1), 274-286.

C7. ÖZKAN, E. (2023). Trends of Graduate Theses on Media Literacy: A Content Analysis. *Journal of Computer and Education Research*, 11(21), 221-239. <https://doi.org/10.18009/jcer.1237955>

D.Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler

D1. Yasa, F. & C. Coşkun Sağlam (2023). Reklamda Stratejik Planlamanın Geleceği. Ş.E. Aslan (Yay. Haz.). *Akademisyen ve Reklamcıların Ortak Kaleminden Reklamda Strateji* içinde (s.427-442). Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları,

D2. Gelir Atabey A. (2023). Yeni Medyada İfade Özgürlüğü ve Nefret Söylemi. *Yeni Medyanın Toplumsal Yansımaları* içinde (ss.87-109). Ed: Mehmet Karanfiloğlu, Gökhan Demirel. İstanbul, Kriter Yayınları.

D3. Gelir Atabey A., AKTAŞ E. (2023). İletişim ve Toplumsal Cinsiyet. *Eril Egemenlik Bağlamında Toplumsal Cinsiyet* içinde (ss.171-187). Anı Yayıncılık, Ed:Zeynep Meral Tanrıoğlu. Ankara, Anı Yayıncılık.

D4. Çankaya, Koray. (2023). Metaverse Çok Boyutlu yaşam Başlıyor. TARHAN Nevzat, ÜNAL TUTGUN Aylin (Ed.) içinde *Toplumsalın Son Aşaması Bütünsel Gerçeklik ve Metaverse*. (ss.55-70). İstanbul: DER.

D5. Çankaya, Koray. (2023). İletişimde Güncel Çalışmalar 1 içinde KUYUCU Mihalıs, ÇİFTÇİ Hasan, (Ed.) *Görsel İletişimde Nesnellik, Renk ve Algı İlişkisi*, (ss.29-58) Ankara: İKSAD.

D6. Yanık, H. (2023) “Kanaat Önderi Olarak Gazeteciler-Köşe Yazarları ve Korku Çekiciliği: Gazetecilerin Twitter Paylaşımları Örneği”, *İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler* (İçinde), Ayşe Çatalcalı Ceylan (Ed.), ss.409-427, Ankara: Serüven Yayınları

D7. Yanık H.& Arduç Kara E. (2023) “Yenilenebilir Enerjinin Türk İnternet Medyasında Çerçevenlenmesi” *Sosyal, Beşerî Ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler 1* (İçinde), Hüseyin Ali Kutlu (Ed.), ss.504-531, Ankara: Platanus Yayınevi.

D8. Bingöl M.&Yanık H. (2023) Mübadeleyi “Rembetiko” Ve “Dedemin İnsanları” Filmleri Üzerinden Bauman’ın “Biz”, “Onlar” ve “Yabancı” Kavramlarıyla Okumak” *İletişim Perspektifinde Sosyal Ve Ekonomik Olaylar* (İçinde), Ömer Faruk Aslan, Sait Sinan Atılğan (Eds), Ss.115-132, İstanbul: Efeakademi Yayınları.

D9. Özmelek Taş, N. (2023). Kişisel Markalama Sürecinde Kişisel İmaj ve Kişisel İtibar Yönetimi. E. Gürel (Ed.), *Marka ve Kişisel Marka Çalışmaları* içinde (ss. 213-234). Ankara: Nobel Yayıncılık.

D10. Özmelek Taş, N. (2023). Dijital Kültürel Dönüşüm ve Yapay Zekâ. Ö. S. Şenel (Ed.) *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XX* içinde (ss. 29-42). İstanbul: Eğitim Yayınevi.

D11. Cengiz, C. ve Kaplan, T. (2023). Tüm Mümkünlerin Kıyısında Farhadi Sinemasına Çarşamba Ateşi'ne 'Yeni'den Bakmak. (s. 39-79). Literatürk Academia.

D12. Bozkurt, Y. (2023). Reklamlar ve Toplumsal Cinsiyet. Z. M. Tanrıöğen (Ed.), *Eril Egemenlik Bağlamında Toplumsal Cinsiyet* içinde (s.189-210). Ankara: Anı Yayıncılık.

D13. Bozkurt, Y. (2023). SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMA ÇABASINDA (DİJİTAL) REKLAMCILIĞIN AKIL TUTULMASI, B. Türk (Ed.), *İyisiyle Kötüsüyle Sürdürülebilirlik “Yaşasın İyilik”* içinde (s.91-116). Ankara: Nobel Yayıncılık.

D14. Özkan, E. (2023). Anlam Değişimleri (Tarama Sözlüğü’nden Kamûs-ı Türkî’ye).Eğiten Kitap Yayıncılık.

D15. Ayrancı, B., Özkan, E. & Alcan, Y. (2023). Okul Öncesi Eğitimde Dijital Öykünün Türkçe Dil Becerilerine Etkisi. E. Aydın (Ed.). *Dijital Çağda Çocuk Edebiyatı* içinde (s.1-34). Nobel Bilimsel Yayıncılık.

D16. Sarıköse, M. & Özkan, E. (2023). -MAK / -MEK EKİ, N. Akkaya (Ed.)Yabancılar Türkçe Öğretiminde Etkinlikler - A1- A2 içinde (s.181-189). Akademisyen Yayınevi.

E.Diğer Yayınlar

E1. Özmelek Taş, N. (2023). A Conceptual Approach on Verbal-Linguistic Intelligence. C. H. Meydan (Ed.), *İkinci Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi bildiri kitabı* içinde (ss.105-111). Ankara: Ankara Bilim Üniversitesi. (Tam metin)

E2. Özmelek Taş, N. (2023). Dijital Kültür Bağlamında Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenler Üzerine Bir Analiz. N. Güngör (Ed.), 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu bildiriler kitabı içinde(ss.772-789). İstanbul: Üsküdar Üniversitesi. (Tam metin)

E3. Gürel, E., Nazlı, A. K., Çetin, B., & Özmelek Taş, N. (2023). Functions and Responsibilities of the CEO: A Conceptual Framework. M.L. Tarar & L. Bruçay (Eds.) in 6 th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress book. (Tam metin)

E4. Özmelek Taş, N. (2023). Kültürlerarası İletişim Sürecinde Sanat. Uluslararası Eğitim Bilimleri Disiplinlerarası Sanat ve Siyaset Sempozyumu 15-16 Mart 2023 İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi. (Özet Bildiri).