

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
12/12/2025	14:00	2025/10

TOPLANTI TUTANAĞI

Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Meltem ÖZTÜRK başkanlığındaki birim toplantısı 14 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Danışma Kurulu, Microsoft Teams programı vasıtasıyla çevrimiçi toplanarak aşağıdaki gündem maddelerini görüşerek karara bağlamıştır.

Gündem:

Üniversite-meslek yüksekokulu-kamu-sanayi-mezun ve öğrenci iş birliği ile pazarlama ve reklamcılık bölümümüzün eğitim ve uygulama faaliyetlerinin düzenlenmesi için planlama yapılan genel olağan kurul toplantısıdır. İç ve dış paydaşlar yeniden tanıtılarak toplantıya başlanmıştır.

1. Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü ve alt programları hakkında güncel tanıtım için yeni katılımcıların bilgilendirilmesi
2. Güncellenen danışma kurulu üyelerinin tanıtımı
3. Pazarlama ve reklamcılık ile halkla ilişkiler ve tanıtım, e-ticaret alanlarında yeni gelişmelerin takibi için bilgi paylaşımı
4. Bölüm ders müfredatlarımız içeriğinde sunulabilecek eğitim ve uygulama faaliyetleri için içerik önerilerinin alınması
5. Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin İşletmede Mesleki Eğitim görmesine paydaşlar tarafından kontenjan desteğinin sağlanması
6. Eğitim öğretim içeriğine verilebilecek destek ile ilgili önerilerin alınması

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
12/12/2025	14:00	2025/10

Kararlar:

1. Yeni E-ticaret ve Pazarlama Programının sektör ihtiyaçlarına göre değişen müfredatı ve içeriği taraflarca paylaşılmış, olumlu geri dönüşler alınmıştır. Öğrencilerin iş hayatına hazırlanmasında pozitif katkısı olan bir içerik olduğuna ve sektörün ihtiyacı olan kişileri yetiştireceğine yönelik görüşler aktarılmıştır. Bölümümüzün iki ayrı programdan oluşarak çağın getirdiği yeni gelişmelerle desteklenen ve sürekli güncellenen içeriği değerlendirilmiştir.
2. Daha güçlü hale gelen danışma kurulumuz hem akademik hem de özel sektörü kapsayan, deneyimli ve gelişmelere açık bir ekip haline gelmiştir.
3. Bu toplantıda özel sektör katılımcıları tarafından alibaba.com gibi hizmet üretici firmaların önemi bir kez daha vurgulanarak, 1500 aktif satıcıyla faaliyet gösterdikleri, e-ihracat ve B2C gibi alanlarda Trendyol ve benzeri firmaların destek vermesiyle faaliyet gösterdiklerini ifade etmişlerdir. Firmalar genel olarak İkas iş ortaklığı vermektedirler, marka süreçleri ve kendi web sayfalarından satış yapmaları gibi konularda hizmet vermektedirler. Meta reklamları, Google reklamları, Youtube reklamları gibi alanlarda avantaj sunmaktadırlar. alibaba.com üzerinden Türkiye'deki tedarikçileri gösteren bir sayfa açmışlardır. Trendyol desteği ile Denizli'de aktif satışa devam eden bugün 3900 firmayla yer almaktadırlar. Ayrıca Trendyol liderliğinde dijital merkez kısmında staj yerleştirme imkanı verilmesi kararlaştırılmıştır Bozkurt Yarının Projeleri Dijital Merkezinde çalışma imkanı sunmak üzere öğrencilerin yönlendirilmesine karar verilmiştir.
4. Bölümümüz YÖKAK Akreditasyonu almış olup, MEDEK Akreditasyonu için çalışmalarına devam etmektedir. Bir müfredat yılında iki dönem olup, her bir dönemde en az 5 faaliyet yürüterek öğrencilerimize faydalı olmaya devam etmekteyiz. Bölümümüzde derslerimizi sektör deneyimi olan uzmanlardan alarak daha verimli yürütmek için Meslek lisesi öğretmenleri ve Denizli Büyükşehir Belediyesi çalışanları tarafından, ilk olarak bilgisayar teknolojileri, e-ticaret fotoğrafçılığı, bilişim hukuku gibi alanlarda desteklenmesine karar verilmiştir.

	<p>T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ</p>	
<p>BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI</p>		
<p>Toplantı Tarihi</p>	<p>Toplantı Saati</p>	<p>Toplantı Sayısı</p>
<p>12/12/2025</p>	<p>14:00</p>	<p>2025/10</p>

5. Özel sektörde özellikle e-ticaret ve pazarlama alanında stajyer desteği verilmesi kararlaştırılmıştır. Denizli Büyükşehir Belediyesi'nde de destek verilmesine karar verilmiştir.

6. Birlikte proje/seminer/workshop gibi etkinlikler kapsamında yazılım mantığı ile basit kodlama tekniklerinin, temel yapay zeka araçlarının kullanımına destek verilmesi açıklanmıştır. Özellikle sektör yetkilileri-öğretim elemanları- öğrenciler taraflarınca oluşturulacak projeler yapılmasına karar verilmiştir. Derslerde sunum ve örnek vaka çalışmaları için konuk katılımcı olarak bulunulması sektör ile eğitim alan öğrencilerin buluşturulması planlanmıştır. Marka hikayeleri yaratıp ticari hayata girmeyi sağlayan öğrenci-öğretim elemanı-sektör yetkilileri taraflarınca oluşturulacak projeler yapılmasına karar verilmiştir.

Şekil1. Online Toplantı Görself



	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
12/12/2025	14:00	2025/10



Şekil 2. Online Toplantı Görşeli

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU ÜYE LİSTESİ		
İÇ PAYDAŞLAR		
Bölüm Başkanı	Doç. Dr. Meltem ÖZTÜRK	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkan Yardımcısı ve Kurul Sekreteryası	Öğr. Gör. Ayşe TAŞER	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkan Yardımcısı Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. Selin ÇİMÇEK	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. Yaşar YILDIRIM	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. Nilüfer YILDIRIM	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. M. Levent KOCAALAN	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. Serkan TAN	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Danışma Kurulu Üyesi	Öğr. Gör. Dr. Melda GÖLEMEZLİ	Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Öğrenci Temsilcisi Üye	Dilek Koncalı	E-Ticaret ve Pazarlama Programı
Öğrenci Temsilcisi Üye	Tülay Demir	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı
DIŞ PAYDAŞLAR		
İşveren	Kemal Özten	Digiloop Kurucusu ve YKB



T.C.
PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ
HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

Toplantı Tarihi

Toplantı Saati

Toplantı Sayısı

12/12/2025

14:00

2025/10

Kamu Temsilcisi	Cenk ÖZTÜRK	Denizli Büyükşehir Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanı
Kamu Temsilcisi	Mehmet SELÇUK	Denizli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanı
Kamu- Eğitim Temsilcisi	Dr. Yasin TEMEL	MEB Denizli Şube Müdürü
Özel Sektör Yöneticisi	Nuri Erdoğan	Trendyol- Ege Bölgesi Satış ve İş Geliştirme Müdürü
Serbest Meslek Erbabı	Ömürcan IŞIK	Kanguroo Creatif Direktörü