

ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Ve
Yeni Medya ve İletişim
Programları**

Pamukkale Üniversitesi

[Kınıklı/DENİZLİ]

[2025]

ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU

A. Programa İlişkin Genel Bilgi ve Genel Ölçütler

1. İletişim Bilgileri

Fakülte Dekanı: Prof. Dr. Ali Soylu

Mail: asoylu@pau.edu.tr

Tel: 02582967511

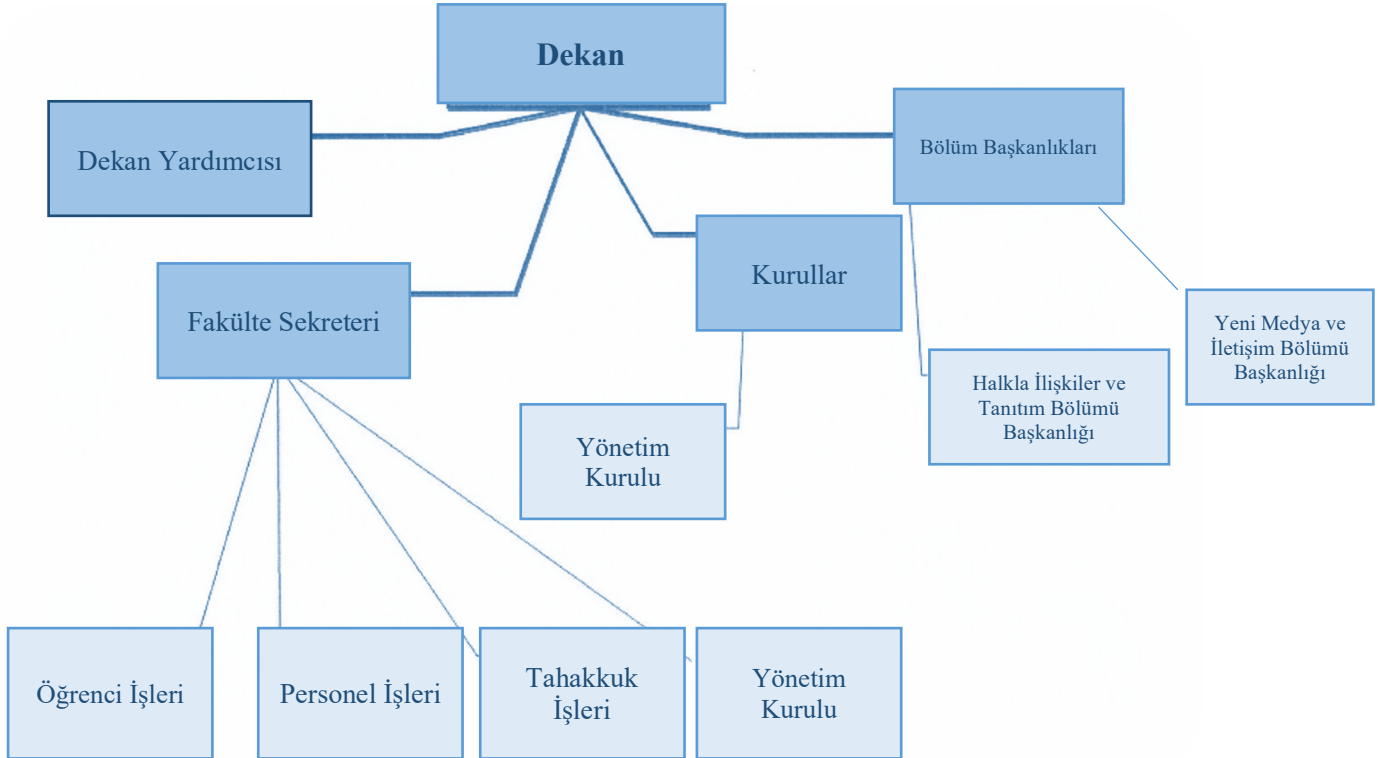
2. Program Başlıkları

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Yeni Medya ve İletişim Programları tarafından verilen öğretim lisans düzeyinde olup, türü 1. Örgün Öğretimdir. Öğretim, gündüz olarak sürdürülmekte, Güz ve Bahar yarıyıllarında 14 hafta eğitim ile iki hafta final sınavları şeklinde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda lisansüstü düzeyde Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalları altında programın öğretim üyeleri tarafından yürütülen tezli Yüksek Lisans Programları bulunmaktadır.

3. Programın Türü

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Yeni Medya ve İletişim programlarının türü 1. Örgün Öğretimdir.

4. Yönetim Yapısı



5. Programın Tarihçesi

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Rektörlüğe bağlı olarak. Milli Eğitim Bakanlığı'nın teklif yazıları üzerine 28.03.1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanunun ek 30 uncu maddesine göre 04.04.2011 tarihinde 201 1/1595 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde aktif olarak; Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo-Televizyon ve Sinema ile Yeni Medya ve İletişim olmak üzere dört bölüm bulunmaktadır. Bu bölümlerden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve Yeni Medya ve İletişim bölümlerine öğrenci alınmaktadır.

6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler

Program İLEDK tarafından ilk kez değerlendirilecektir.

Ölçüt 1: Öğrenciler

Son beş yılda programa alınan varsa hazırlık sınıfı öğrencisi, program öğrencisi ve mezun sayılarını gösteren Tablo 1.1'i doldurunuz.

Tablo 1.1 Programa Alınan Öğrenci ve Programdan Mezun Sayıları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Öğrenci / Mezun	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021
Hazırlık Öğrencisi	16	12	10	10	11
Öğrenci	249	379	315	281	265
Mezun	58	49	51	58	68

Yeni Medya ve İletişim Programı

Öğrenci / Mezun	2024-2025
Hazırlık Öğrencisi	2
Öğrenci	59
Mezun	-

1.1 Öğrenci Kabulleri

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesi altında faaliyet gösteren Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Yeni Medya ve İletişim lisans programlarımıza; Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından gerçekleştirilen ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 45. maddesi kapsamında Yükseköğretim Kurulunca (YÖK) belirlenen usul ve esaslar doğrultusunda uygulanan, "Yükseköğretim Kurumları Sınavı" (YKS) merkezi sınavı ile öğrenci kabulü yapılmaktadır. Programımıza kabul edilecek öğrencilerin yerleştirmelerinde YKS merkezi sınavında aldıkları sözel puan türü (SÖZ) son (2025) yerleştirmede dikkate alınmıştır.

Tablo 1.2 Lisans Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgi

Program Adı Halkla İlişkiler ve Tanıtım							
Akademik yıl ¹	Yerleştirme puanı		Yerleştirme puan türü	Sıralama		Öğrenci sayısı	
	En düşük	En yüksek		En düşük	En yüksek	Kontenjan	Kayıt olan
2024-2025	322.579	390.527	söz	1642696	898253	79	75
2023-2024	311.59	395.55	söz	25386	274905	70	74
2022-2023	316.23	382.66	söz	42189	251173	70	72
2021-2022	267.87	346.59	söz	28494	242211	70	72
2020-2021	306.01	401.1	söz	11814	189993	70	72

Program Adı Yeni Medya ve İletişim							
Akademik yıl ¹	Yerleştirme puanı		Yerleştirme puan türü	Sıralama		Öğrenci sayısı	
	En düşük	En yüksek		En düşük	En yüksek	Kontenjan	Kayıt olan
2024-2025	375,833	423,054	söz	1202584	621080	32	31

1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Ders Sayma (Muafiyet)

Farklı yükseköğretim kurumlarının diploma programları veya aynı yükseköğretim kurumu içindeki diploma programları arasında ancak önceden ilan edilen sayı ve geçiş şartları çerçevesinde geçiş yapılabilir. ÖSYM tarafından yapılan yerleştirmelerde kontenjan sınırlaması bulunmayan diploma programlarına yatay geçişlerde kontenjan sınırlaması uygulanmaz. Önlisans ve lisans diploma programlarının hazırlık sınıfına; önlisans diploma programlarının ilk yarıyılı ile son yarıyılına, lisans diploma programlarının ilk iki yarıyılı ile son iki yarıyılına yatay geçiş yapılamaz. Aynı yükseköğretim kurumunda aynı diploma programlarında birinci öğretimden ikinci öğretime kontenjan sınırlaması olmaksızın yatay geçiş yapılabilir. Ancak, ikinci öğretim diploma programına geçiş yapan öğrenciler ikinci öğretim ücreti öderler. Yükseköğretim kurumlarında ikinci öğretimden sadece ikinci öğretim diploma programlarına yatay geçiş yapılabilir. Ancak, ikinci öğretim diploma programlarından başarı bakımından bulunduğu sınıfın ilk yüzde onuna girerek bir üst sınıfa geçen öğrenciler birinci öğretim diploma programlarına kontenjan dahilinde yatay geçiş yapabilirler. Açık veya uzaktan öğretimden diğer açık veya uzaktan öğretim diploma programlarına yatay geçiş yapılabilir. Açık ve uzaktan öğretimden örgün öğretim programlarına geçiş yapılabilmesi için, öğrencinin öğrenim görmekte olduğu programdaki genel not ortalamasının 100 üzerinden 80 veya üzeri olması veya kayıt olduğu yıldaki merkezi yerleştirme puanının, geçmek istediği üniversitenin diploma programının o yılki taban puanına eşit veya yüksek olması gerekir. Birinci veya ikinci öğretim diploma programlarından açık veya uzaktan eğitim veren diploma programlarına yatay geçiş yapılabilir. Diploma programları arasında yatay geçiş başvuruları, sadece ilan edilen süre içerisinde yapılır. Yatay geçiş başvurularının değerlendirilmesinde kullanılacak olan kriterler ve yatay geçiş için gereken asgari koşullar, üniversite senatolarınca

belirlenir. Başvurularla ilgili ön değerlendirmeyi, senatonun belirlemiş olduğu ilkeler çerçevesinde, ilgili yönetim kurulları tarafından oluşturulan komisyonlar yapar. Başvurular, adayların genel not ortalaması, farklı puan türlerindeki programlara geçiş için merkezi yerleştirme puanı ve eğer varsa geçmek istediği programın ortak derslerindeki başarıları dikkate alınarak, üniversite senatosu tarafından belirlenmiş olan kriterlere göre değerlendirilir ve ayrılan kontenjana göre geçiş sağlanır. Diploma programına yatay geçiş yerleştirme işlemleri yükseköğretim kurumlarının ilgili yönetim kurulu kararı üzerine yapılır. Kayıt dondurmuş olmak, yatay geçiş hakkından yararlanmak için engel teşkil etmez. Dörtlü veya yüzlü sisteme göre elde edilen başarı notlarının birbirine dönüştürülmesinde, Yükseköğretim

Yürütme Kurulu tarafından belirlenen dönüştürme tabloları veya üniversitelerince düzenlenen karşılıklar kullanılabilir. Uygulanacak olan karşılık yöntemi üniversite senatosu tarafından belirlenir. Her bir diploma programına yatay geçiş için başvuran adayların değerlendirme sonuçları, ilgili yükseköğretim kurumunun internet sayfasında duyurulur. Yatay geçiş hakkı kazananlara kendileri hakkındaki karar yazılı olarak tebliğ edilir. Başarı şartını taşıyan yeterli sayıda adayın olması halinde kontenjan sayısı kadar yedek aday ilan edilir. Belirlenen süre içinde asıl adaylardan başvuru yapılmaması halinde sırayla yedekler çağrılır. İlgili komisyonlar öğrencinin daha önceki dönemlerde aldığı dersler ile yatay geçiş yaptığı programın derslerini dikkate alarak, senatonun belirlediği esaslara göre öğrencinin hangi yarıyıla veya sınıfa intibak ettirileceğini tespit eder, varsa öğrencinin alması gereken ilave derslerden oluşan bir intibak programı ile muaf tutulması gereken dersleri belirler. Bu Yönetmelik kapsamında geçiş yapan öğrencilerin yeni durumları, kayıt işlemi tamamlanıp, geçiş ve intibak işlemleri kesinleştikten sonra en geç 15 gün içinde Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından yükseköğretim öğrenci veri tabanına (YÖKSİS) işlenir.

Tablo 1.3 Geçiş ve Çift Anadal Bilgileri Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Akademik yıl ¹	Yatay geçiş yapan öğrenci sayısı	Dikey geçiş yapan öğrenci sayısı	Çift anadal yapan başka bölümün öğrenci sayısı	Başka bölümde çift anadal yapan öğrenci sayısı
2024-2025	4	6	1	2
2023-2024	4	6	0	2
2022-2023	10	4	0	2
2021-2022	5	5	0	2
2020-2021	5	6	0	1

Geçiş ve Çift Anadal Bilgileri Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Akademik yıl ¹	Yatay geçiş yapan öğrenci sayısı	Dikey geçiş yapan öğrenci sayısı	Çift anadal yapan başka bölümün öğrenci sayısı	Başka bölümde çift anadal yapan öğrenci sayısı
2024-2025	-	-	0	1

1.3 Öğrenci Değişimi

Üniversite ile yurt içi veya yurt dışı bir yükseköğretim kurumu ya da bir kuruluş arasında yapılan ikili anlaşmalar çerçevesinde ortak eğitim-öğretim programı, öğrenci değişim programı, staj ve benzeri programlar uygulanabilir. (2) Öğrenci, değişim programlarına katılacağı yarıyıl için akademik takvimde belirlenen süre içerisinde, ilgili mevzuata göre öğrenci katkı payı/öğrenim ücretini yatırmak zorunda ise bu işlemi yaptıktan sonra sistemde kayıt yenileme işlemini ders seçimi yapmadan "0" kredi olarak tamamlar. (3) İkili anlaşmalar çerçevesinde öğrenciler, bir veya iki yarıyıl ilgili üniversitelerde ders alabilirler. Gerekli durumlarda bu süre Senato tarafından değiştirilebilir. (4) İkili anlaşmalar çerçevesinde Pamukkale Üniversitesinde eğitim-öğretim gören öğrencilere, aldıkları dersleri ve başarı durumlarını gösteren bir not durum çizelgesi, ilgili akademik birim tarafından verilir. (5) Erasmus, Mevlana ve Farabi programları dışındaki ikili anlaşmalar çerçevesindeki programlara katılan öğrencilerin öğrenci katkı payı/öğrenim ücreti yapılan anlaşma esaslarına göre belirlenir. (6) İkili anlaşmalar çerçevesinde başka bir kurumda öğrenim gören öğrencilerin ders seçimi, eşdeğerlik ve diğer işlemleri, Pamukkale Üniversitesi Önlisans, Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği ve Senato kararlarına göre yürütülür. (7) Başarılı ve başarısız tüm dersler için eşdeğerlikler, ilgili komisyon görüşü ve ilgili yönetim kurulu kararı ile yapılır. (8) İkili değişim programı ile alınan derslerin bölümdeki karşılıkları ve orijinal isimleri birlikte not durum belgelerinde gösterilir.

Programlarımız öğrenci değişim programlarını desteklemektedir. Bu doğrultuda çeşitli anlaşmalar yapılmaktadır.

K131 Anlaşmalarımız

Ülke	Üniversite Adı	Fakülte	Bölüm	Başlangıç	Bitiş	Giden	Gelen	Kota
MAKEDONYA	SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2021	2029	2	2	2
PORTEKİZ	INSTITUTO POLITECNICO DA GUARDA	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2024	2029	2	2	2
ROMANYA	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2024	2029	2	2	2
ROMANYA	NATIONAL SCHOOL OF POLITICAL AND ADMINISTRATIVE STUDIES SNSPA	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	TANITIM	2024	2029	1	1	1
SIRBİSTAN	UNIVERSITY OF NIS	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2024	2029	1	1	1

SLOVAKYA	UNİVERSİTA J. SELHEYO	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2024	2029	1	1	2
SLOVAKYA	UNİVERSİTA J. SELHEYO	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	1	1	2
MACARİSTAN	OBUDAI EGYETEM	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	0	0	4
PORTEKİZ	INSTITUTO POLITECNICO DA GUARDA	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	2	2	2
ROMANYA	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	2	2	2
ROMANYA	NATIONAL SCHOOL OF POLITICAL AND ADMINISTRATIVE STUDIES SNSPA	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	1	1	1
SIRBİSTAN	UNIVERSITY OF NIS	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	2024	2029	1	1	1

K171 Anlaşmalarımız

Ülke	Üniversite Adı	Fakülte	Bölüm	Dönem	Öğrenci Sayısı	Öğretim Elemanı Sayısı
Kazakistan	Khoja Ahkmet Yassawi International Kazakh- Turkish University	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2021- 2027	2	2
Kazakistan	Kostanay Regional University	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2024- 2027	2	2
Kyrgyzstan	Kyrgyz Turkish Manas University	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2021- 2027	2	2
Argentina	National University of La Plata (UNLP)	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2025- 2027	2	2
Tanzanya	The University of Dodoma	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2025- 2027	2	2

Uruguay	Universidad de Montevideo	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Chile	Universidad de Santiago de Chile	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Argentina	Universidad Nacional de San Martín	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2024-2027	2	2
United States of America	University of Wisconsin-La Crosse	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Azerbaijan	Azerbaijan University of Languages	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2024-2027	2	2
Brazil	Federal University of Santa Catarina	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Kazakhstan	Kostanay Regional University	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2024-2027	2	2
Argentina	National University of La Plata (UNLP)	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Uruguay	Universidad de Montevideo	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Chile	Universidad de Santiago de Chile	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2
Algeria (Cezayir)	University of Ghardia	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2024-2027	2	2
New Zealand	University of Otago	İLETİŞİM FAKÜLTESİ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ	2025-2027	2	2

1.4 Danışmanlık ve İzleme

Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında sorum öğretim üyeleri yönlendirmekte ve öğrencinin gelişimini takip etmektedir.

1.5 Başarı Değerlendirmesi

Öğrencilerin başarıları yapılan vize ve final sınavlarının yanı sıra bireysel ya da grup içerisinde yaptıkları proje çalışmaları ile değerlendirilmektedir.

1.6 Mezuniyet Koşulları

Öğrenciler müfredatlarındaki zorunlu ve seçmeli derslerden başarısız not almamak ve Pamukkale Üniversitesi lisans yönetmeliğinde belirtilen akademik ortalama gerekliliğini sağlayarak tamamlamak zorundadırlar.

(1) Tüm derslerinden geçer not/koşullu geçer not alarak başarılı olan ve diğer mezuniyet koşullarını yerine getiren ancak gerekli akademik ortalamaya sahip olamayan öğrencilerin, koşullu geçer not aldıkları bazı dersleri tekrar alarak gereken akademik ortalamayı sağlamaları gerekmektedir. (2) Tüm derslerinden geçer not/koşullu geçer not alarak başarılı oldukları halde mezuniyet için gerekli olan 120 krediyi tamamlayamayan önlisans öğrencilerinin ve 240 krediyi tamamlayamayan lisans öğrencilerinin daha önce almadığı müfredatında tanımlı seçmeli derslerden yeterli sayıda dersi alıp başarması, ön lisans için en az 120, lisans için en az 240 kredinin tamamlanması gerekmektedir.9 (3) 27.08.2009 tarihinden önce Üniversiteye kayıtlı olan öğrenciler tüm derslerden geçer not almak ve koşullu geçer notunun olmaması şartıyla, en az 2.00 akademik ortalamaya sahip olmaları ve diğer koşulları yerine getirmeleri halinde mezun olabilirler. Bu öğrenciler için mezuniyette 2.30 veya başka bir akademik ortalama koşulu aranmaz. (4) 27.08.2009 tarihinden önce Üniversiteye kayıtlı olup koşullu geçer notu olan öğrencilerin mezun olmaları için akademik ortalamasının 2.30 ve üzerinde olması veya 27.08.2009 tarihinden sonra başardığı derslerin akademik ortalamasının en az 2.30 olması ve diğer koşulları yerine getirmeleri gerekir. (5) Azami süre içinde mezun olamayan öğrencilerin sınav ve süre işlemleri usul ve esaslara düzenlenir.

Tablo 1.4 Öğrenci ve Mezun Sayıları-Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Akademik yıl ¹	Sınıf				Lisans Toplam	Mezun		
	1.	2.	3.	4.		Lisans	Y.Lisans	Doktora
2024-2025	53	76	78	150	357	58		
2023-2024	80	87	89	111	379	49		
2022-2023	85	77	66	95	333	51		
2021-2022	81	65	70	97	329	58		
2020-2021	68	74	71	77	308	68		

Öğrenci ve Mezun Sayıları-Yeni Medya ve İletişim

Akademik yıl ¹	Sınıf				Lisans Toplam
	1.	2.	-	-	
2024-2025	31	28	-	-	59

Ölçüt 2: Program Öğretim Amaçları

İLEDAK Tanımları:

Program Öğretim Amaçları: Program mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedeflerini ve mesleki beklentilerini tanımlayan genel ifadelerdir.

Ölçme: Bu ölçüte ilişkin ölçme, program öğretim amaçlarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir.

Değerlendirme: Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program öğretim amaçlarına erişim düzeylerini vermeli, elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır.

2.1 Program Öğretim Amaçları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı ve Yeni Medya ve İletişim Programlarının öğretim amaçları aşağıdaki şekildedir. Bu bilgiler üniversitenin eğitim bilgi sisteminde yayınlanmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Program Yeterlilikleri	
1	İletişim, işletme, pazarlama/pazarlama iletişimi, sosyoloji, psikoloji, felsefe, ekonomi, siyaset bilimi, bilgi iletişim teknolojileri, hukuk, araştırma, girişimcilik, inovasyon, sanat, kültürel çalışmalar vb. alanlardaki bilgileri halkla ilişkiler ve tanıtım disiplinine uygular.
2	Halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini ile ilgili süreçleri araştırır, planlar, uygular ve denetler.
3	Halkla ilişkiler ve tanıtım disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini anlar ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurar.
4	Araştırma yöntemlerine, nitel ve nicel araştırmalara yönelik kuramsal bilgisine dayanarak araştırma süreçlerini planlar ve uygular.
5	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarına ilişkin kuramsal bilgileri kampanya süreçlerine aktarır, kampanya hazırlar.
6	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarının temel basamaklarına ilişkin araştırma, ölçme-değerlendirme süreçlerini oluşturur.
7	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmaları ortamlarına ve uygulamalarına yönelik teknik bilgi, beceri ve deneyim elde eder.
8	Kişilerarası iletişim ve kurumsal iletişim sorunlarını belirler, tanımlar, analiz eder, soruna yönelik uygun ve etkili iletişim çalışmalarını planlayarak uygular, temel iletişim becerilerini etkili şekilde kullanır.
9	Halkla ilişkiler ve diğer iletişim alanlarıyla ilgili mesleki etik ilkelerinin farkındadır, mesleki sorumluluk bilincine sahiptir ve eleştirel düşünür.
10	Ulusal ve uluslararası kültürel ve çağdaş yaklaşımları, sorunları ve olayları takip ederek mesleki görüş ve çözüm önerileri sunar.
11	Reklamcılık ile ilgili temel süreçleri planlayabilir, reklam ortamlarına hakimdir ve onları etkili şekilde kullanabilir, yaratıcılık temelinde çeşitli ortamlarda reklam uygulaması yapabilir.
12	Tüm iletişim alanlarına yönelik çalışmalarda bireysel ya da takım çalışmalarında görev alarak sorumluluklarını yerine getirir.

13	İş yaşamı dinamikleri çerçevesinde karar verebilir, fikirlerini açık bir biçimde ifade edebilir, duygularını yönetebilir, karşılaşılan sorunları çözebilir, topluluk önünde sunum yapabilir, etkinlik yönetebilir.
14	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları, tasarım, bilişim ve iletişim teknolojileri konusunda bilgiye sahip olur ve mesleki çalışmalarda etkin biçimde kullanabilir.
15	Alanın gerektirdiği düzeyde literatürü takip edebilecek ve diğer ülkelerdeki meslektaşlarıyla iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olur. Türkçeyi gramer ve yazım kurallarına uygun şekilde kullanır.

Yeni Medya ve İletişim Programı Program Yeterlilikleri	
1	İletişim, işletme, pazarlama/pazarlama iletişimi, sosyoloji, psikoloji, felsefe, ekonomi, siyaset bilimi, bilgi iletişim teknolojileri, hukuk, araştırma, girişimcilik, inovasyon, sanat, kültürel çalışmalar vb. alanlardaki bilgileri halkla ilişkiler ve tanıtım disiplinine uygular.
2	Yeni medya ve iletişim disiplini ile ilgili süreçleri araştırır, planlar, uygular ve denetler.
3	Yeni Medya ve iletişim disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini anlar ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurar.
4	Araştırma yöntemlerine, nitel ve nicel araştırmalara yönelik kuramsal bilgisine dayanarak araştırma süreçlerini planlar ve uygular.
5	Konvansiyonel medyadan yeni medyaya geçiş sürecindeki konularda yapısal, yönetsel ve teknik özelliklere hakimdir.
6	Yeni medya içeriklerini eleştirel biçimde değerlendirebilecek ileri okuma, düşünme ve analitik çözümleme becerilerine sahiptir.
7	Yeni iletişim teknolojilerine ilişkin mesleki ve uygulamaları becerilerini kuramsal bilgileriyle bütünleştirme becerisine sahiptir.
8	Yeni medyanın toplumsal yaşam, ekonomi, kültür ve siyaset gibi alanlar üzerindeki etkilerini çözümleme becerisine sahiptir.
9	Dijital platformlar için içerik sunumu ve dağıtımıyla ilgili ortam tasarlar ve uygular.
10	Yeni medyayla ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarır.
11	Yabancı bir dil kullanarak yeni medya alanındaki meslektaşlarıyla iletişim kurar.
12	Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürür.
13	Yeni medya için içerik üretme, yönetme ve bunları yayma yetkinliğine sahiptir.
14	Yeni medya projeleri geliştirme yetkinliğine sahiptir.
15	Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip eder ve eleştirel bakışla değerlendirir.

2.2 Kurum Özgörevleriyle Tutarlılık

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün amacı, bir iletişimci kimliğinde olması gereken karakteristik, mesleki ve bireysel iletişim becerilerine sahip, ülkesinde ve dünyada gelişen olaylara karşı duyarlı, dünyaya ve kendisine eleştirel düzlemde bakabilen, sorgulayıcı, her türlü örgütteki iletişim sorunlarını çözebilen, edindiği bilgilere ve çok yönlü düşünce becerisine göre stratejik planlamalar yapabilen, yaratıcı ve farklı iletişim çalışmaları üretebilen, toplumun ve mesleğin sahip olduğu etik değerlere saygılı, mesleğini keyif alarak yapabilecek profesyonel iletişimciler yetiştirmektir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümünün amacı, bir iletişimci kimliğinde olması gereken karakteristik, mesleki ve bireysel iletişim becerilerine sahip, ülkesinde ve dünyada gelişen olaylara karşı duyarlı, dünyaya ve kendisine eleştirel düzlemde bakabilen, sorgulayıcı, her türlü örgütteki iletişim sorunlarını çözebilen, edindiği bilgilere ve çok yönlü düşünce becerisine göre stratejik planlamalar yapabilen, yaratıcı ve farklı iletişim çalışmaları üretebilen, toplumun ve mesleğin sahip olduğu etik değerlere saygılı, mesleğini keyif alarak yapabilecek profesyonel iletişimciler yetiştirmektir.

2.3 Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi

Her iki bölüm de içerisinde bulunduğu toplumun beklenti ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, çağın getirdiği yenilikler doğrultusunda programın öğretim amaçlarını güncelliğine önem vermektedir.

2.3.1 Programın iç ve dış paydaşlarını sıralayınız.

Kurumun iç paydaşları

- Öğrenciler
- Bölüm öğretim elemanları
- Fakülte öğretim elemanları
- Fakülte Yönetimi
- İdari Personel
- Üniversitenin diğer birimleri (öğrenci işleri daire başkanlığı, halkla ilişkiler birimi,

Kurum dışı paydaşlar:

- Bölüm Mezunları
- Çeşitli iletişim ajansları
- Sanayi
- Yerel Yönetimler
- MEB

2.4 Program Öğretim Amaçlarına Ulaşma

Programın öğretim amaçlarına ulaşıldığı mezunların istihdamları ve sektördeki başarıları ile kanıtlanmaktadır. Ayrıca öğrencilerin hazırladığı çeşitli projeler ile program kapsamında öğrendikleri bilgiler somut bir şekilde ortaya konulmaktadır.

Ölçüt 3 Program Çıktıları

İLEDAK Tanımları:

İletişim Alan Çıktıları: İletişim lisansına ilişkin tüm programların temel gereklilikleridir. Yükseköğretim iletişim lisans öğrencilerinin mezun olana kadar kazanmaları gereken formasyonu tanımlar.

Program Çıktıları: Öğrencilerin kendi programlarından mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri, yetkinlikleri tanımlayan ifadelerdir.

Ölçme: Bu ölçüte ilişkin ölçme, program çıktılarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir.

Değerlendirme: Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program çıktılarına erişim düzeylerini vermeli, elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır.

3.1 Program Çıktılarını Belirleme Yöntemi

Program çıktıları toplumun ve sektörün ihtiyaçları ile çağın gerektirdiği nitelikler göz önünde bulundurularak periyodik olarak güncellenmektedir.

3.2 Program Çıktılarının Program Öğretim Amaçlarıyla Uyumu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Yeni Medya ve İletişim programları İLAD'ın çıktılarıyla uyumlu olarak, bilgi, beceri ve yetkinlik konularına önem vermektedir. Program mezunları iletişim, kişilerarası iletişim, kurumsal iletişim ve dijital iletişim süreçlerini aktif olarak sürdürebilecek ve yönetebilecek donanıma sahip olarak sektöre katılmaktadır.

Yerel, ulusal ve uluslararası bağlamda iletişim etiğini kendilerine kılavuz edinerek güncel gelişmeler doğrultusunda içerisinde yaşadıkları topluma ve profesyonel birimlere değer katacak bireyler yetiştirilmektedir. Ders programı kapsamında sunulan program çıktıları ile öğrencilerin mezun olduklarında kendilerine değer katacak bilgileri edinmeleri sağlanmaktadır.

Program Çıktılarının Ölçme ve Değerlendirme Süreci

Programda yer alan her ders için ölçme ve değerlendirmeye ilişkin yöntemler Ders Öğretim Planı içerisinde dersi veren öğretim üyesi tarafından ayrıntılı bir biçimde belirtilmektedir.

İLEDAK Tanımları:

Ulusal Kredi: Bir kredi, yarıyıl boyunca her hafta düzenli olarak verilen bir saatlik teorik dersin ya da yapılan iki ya da üç saatlik uygulama veya pratik / atölye-laboratuvar çalışmalarının öğretim yüküne eşdeğerdir.

AKTS Kredisi: Avrupa Kredi Transfer Sisteminde tanımlanan kredi.

4. Öğretim Programı (Müfredat)

Tablo 4.1 Lisans Öğretim Programları

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM 2025-2026 MÜFREDAT TABLOLARI

1. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
EKON 106	GENEL EKONOMİ	2	0	2	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 101	İLETİŞİME GİRİŞ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 106	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	2	1	3	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 111	GENEL İŞLETME	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 333	PAZARLAMA İLKELERİ	3	0	3	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PSK 279	PSİKOLOJİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBO 113	SOSYOLOJİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ATI 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ING 997	OZD İNGİLİZCE I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
TKD 101	TÜRK DİLİ - I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

2. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FEL 275	GENEL FELSEFE	2	0	2	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 103	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 104	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3	0	3	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 209	SİYASET BİLİMİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 214	YÖNETİM VE ORGANİZASYON TEORİLERİ	3	0	3	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBY 101	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	2	0	3	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ATI 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

ING 998	ÖZD İNGİLİZCE II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
TKD 102	TÜRK DİLİ - II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

3. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 201	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 203	REKLAMCILIĞA GİRİŞ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
KRY 401	KARİYER PLANLAMA	2	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 1	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 1	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - I	3	0	4	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - I	3	0	4	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 202	HALKLA İLİŞKİLERDE TEORİ VE UYGULAMALAR	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 226	REKLAM YÖNETİMİ	2	1	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 232	YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM	2	1	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli-2	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli-2	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - II	2	0	3	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - II	2	0	3		

5. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 303	İKNA EDİCİ İLETİŞİM	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 333	SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - III	3	0	4	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
--	---------------------------	---	---	---	---------	----------------------------

6. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 301	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 302	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 410	STRATEJİK YÖNETİM	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - IV	2	0	3	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - IV	2	0	3	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 401	REKLAM KAMPANYA TASARIMI	3	3	10	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	2	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 5	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 5	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 5	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - V	3	0	4	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 402	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA TASARIMI	3	3	10	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 6	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 6	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Seçmeli 6	2	1	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	İsteğe Bağlı Formasyon - VI	1	8	10	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	3	0	5		

SEÇMELİ DERS GRUPLARI

3. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
CEKO 317	SOSYAL PSİKOLOJİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5013	21. YÜZYIL BECERİLERİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5019	YARATICI YAZMA TEKNİKLERİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ING 113	İLERİ İNGİLİZCE - I	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PDR 344	YARATICI DRAMA	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

SOS 473	KÜLTÜR SOSYOLOJİSİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
----------------	--------------------	---	---	---	---------------------------	----------------------------

3. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - I

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5001	EĞİTİME GİRİŞ	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - I	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PFP 5007	EĞİTİM PSİKOLOJİSİ	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - I	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

3. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli 1

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 108	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 115	İLETİŞİM TARİHİ	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 215	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	2	1	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 221	TÜKETİCİ KÜLTÜRÜ	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 223	YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 227	YARATICI DÜŞÜNME VE KONUŞMA	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 229	KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 321	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 331	GÖRSEL OKURYAZARLIĞA GİRİŞ	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 132	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	3	0	5	Seçmeli 1	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
GKD 5015	ZEKA VE AKIL OYUNLARI	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5028	TEKNOLOJİ İLETİŞİMİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5030	GÜZEL VE ETKİLİ KONUŞMA SANATI	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GNL 202	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	1	2	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

ING 114	İLERİ İNGİLİZCE - II	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 320	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
TDE 490	TÜRKÇE VE YENİ MEDYA	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
UTFB 313	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - II

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5002	ÖĞRETİM İLKE VE YÖNTEMLERİ	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - II	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PFP 5003	SINIF YÖNETİMİ	2	0	3	İsteğe Bağlı Formasyon - II	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli-2

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 206	GRAFİK TASARIM	2	1	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 212	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2	1	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 219	MEDYA PSİKOLOJİSİ	3	0	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 228	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ	2	1	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 230	KOÇLUK VE LİDERLİK	3	0	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 235	İLETİŞİMİN PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ	2	0	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 312	MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	3	0	5	Seçmeli-2	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 323	SİYASAL İLETİŞİM	3	0	5		

5. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI

5. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FBM 305	İNGİLİZCE OKUMA KONUŞMA I	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5012	FİLM VE VİDEO YAPIMINA GİRİŞ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5029	YAPAY ZEKAYA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ETİK, TOPLUM VE AB POLİTİKALARI	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 413	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 346	MEDYA KÜLTÜR TOPLUM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 471	DEĞİŞİM SOSYOLOJİSİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - III

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5004	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - III	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli 3

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 305	REKLAMDA YARATICILIK	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 309	İNTERNET REKLAMCILIĞI	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 313	BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIMI	2	1	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 317	HALKLA İLİŞKİLERDE ORTAM VE ARAÇLAR	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 319	POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

HIT 322	KRİZ İLETİŞİMİ	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 327	ALGI PSİKOLOJİSİ	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 328	TEMEL KOÇLUK BECERİLERİ	2	1	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 329	REKLAMCILIKTA ÖRNEK UYGULAMALAR	2	2	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 330	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İLETİŞİM	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 536	GAZETECİLİĞE GİRİŞ	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 537	TOPLUMSAL HAREKETLER VE MEDYA	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 540	TÜRK SINEMA TARİHİ	3	0	5	Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI

6. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FBM 306	İNGİLİZCE OKUMA KONUŞMA II	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 412	HİZMET PAZARLAMASI	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBKY 104	SİYASİ TARİH	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 476	GÜNCEL OLAYLAR SOSYOLOJİSİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YBS 372	TASARIM VE ANİMASYON	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YBS 374	NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 313	YAPAY ZEKA VE DİJİTAL MEDYA	2	1	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - IV

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5008	REHBERLİK VE ÖZEL EĞİTİM	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - IV	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PFP 5009	ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ	2	0	3	İsteğe Bağlı Formasyon - IV	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli 4

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 222	SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KAMPANYALAR	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 304	TV REKLAMCILIĞI	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 306	REKLAM KAMPANYALARI VE ANALİZİ	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 308	MEDYA PLANLAMASI	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 310	MULTİMEDYA REKLAM VE GRAFİK TASARIMI	2	1	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 311	REKLAM YAZARLIĞI	2	1	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 316	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2	1	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 320	ETKİNLİK YÖNETİMİ	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 335	KİŞİLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 538	GAZETECİLİK UYGULAMALARI	2	1	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 541	SİNEMA VE FELSEFE	3	0	5	Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI

7. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
ARK 475	ANTİK MİTOLOJİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
OKL 431	SANAT VE ESTETİK	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 453	TOPLUMSAL YAPI DÖNÜŞÜMLERİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 457	SOSYAL HAREKETLER SOSYOLOJİSİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - V

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5006	EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	3	0	4	İsteğe Bağlı Formasyon - V	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli 5

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 403	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYA ANALİZİ	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 404	İLETİŞİM ETİĞİ	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 405	WEB TASARIMI	2	1	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 407	REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDA ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 409	KAMU VE ÖZEL KURULUŞLARDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI 1	2	1	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 411	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI VE ÖRNEK OLAY ANALİZİ	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 421	MESLEKİ İNGİLİZCE - I	2	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 423	SİVİL TOPLUM VE HALKLA İLİŞKİLER	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 435	TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 436	GÖSTERGEBİLİM VE GÖRSEL ÇÖZÜMLEME	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 438	İLETİŞİM VE ELEŞTİREL DÜŞÜNME	3	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBO 327	MEDYA OKUR YAZARLIĞI	2	0	5	Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI

8. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
INO 312	TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI	1	2	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBP 484	KENT VE SİNEMA	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 111	SOSYAL ANTROPOLOJİYE GİRİŞ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. Yarıyıl Seçmeli Grubu: İsteğe Bağlı Formasyon - VI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PFP 5011	ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI	1	8	10	İsteğe Bağlı Formasyon - VI	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Seçmeli 6

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
HIT 318	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 406	SOSYAL KAMPANYALAR	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 408	İNTERNETTE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2	1	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 410	REKLAM AJANSLARINDA ORGANİZASYON VE YÖNETİM	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 412	KAMU VE ÖZEL KURULUŞLARDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI 2	2	1	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 414	HALKLA İLİŞKİLER ELEŞTİRİLERİ	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 424	GÜNDEM YÖNETİMİ	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

HIT 426	MESLEKİ İNGİLİZCE - II	2	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 430	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 432	KAMU DİPLOMASISI VE LOBİCİLİK	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 433	ETKİLEŞİMLİ MEDYA TASARIMI	2	1	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 434	GÖRSEL KÜLTÜR	3	0	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 440	İNOVASYON VE DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK	3	1	5	Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM 2025-2026 MÜFREDAT TABLOLARI

1. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
KRY 401	KARİYER PLANLAMA	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
PSK 279	PSİKOLOJİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBO 113	SOSYOLOJİ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SBY 101	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 102	YENİ MEDYAYA GİRİŞ I	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ATI 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ING 997	OZD İNGİLİZCE I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
TKD 101	TÜRK DİLİ - I	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

2. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FEL 131	FELSEFEYE GİRİŞ	4	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GRF 139	TEMEL TASARIM	2	1	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 103	YENİ MEDYAYA GİRİŞ II	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 104	ANA AKIM İLETİŞİM KURAMLARI	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YMI 105	TEMEL GAZETECİLİK	2	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 106	DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK	3	0	4	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ATI 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ING 998	OZD İNGİLİZCE II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
TKD 102	TÜRK DİLİ - II	2	0	2	Ortak Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

3. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 201	ELEŞTİREL İLETİŞİM KURAMLARI	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 202	MEDYADA GÖRSEL TASARIM ÖGELERİ VE İLKELERİ	2	1	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülemeyen Ders
YMI 223	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli-3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 3	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 210	SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 212	SİYASAL İLETİŞİM	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 410	MEDYA OKURYAZARLIĞI	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli-4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 4	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
PSI 375	SOSYAL PSİKOLOJİ	2	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 301	YENİ MEDYA VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 302	DİJİTAL UYGULAMALAR VE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	2	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 5	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 5	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 211	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	2	1	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 313	YAPAY ZEKA VE DİJİTAL MEDYA	2	1	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 314	YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARI	3	0	5	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 6	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 6	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 401	YENİ MEDYA BİTİRME PROJESİ I	3	3	10	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 7	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 7	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 7	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. YARIYIL DERS PLANI

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 411	YENİ MEDYA BİTİRME PROJESİ II	3	3	10	Zorunlu	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 8	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 8	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
	Yeni Medya Seçmeli 8	3	0	5	SEÇMELİ	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

SEÇMELİ DERS GRUPLARI

3. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli-3

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
GKD 1003	BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli-3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5013	21. YÜZYIL BECERİLERİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli-3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

ING 113	İLERİ İNGİLİZCE - I	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli-3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
----------------	---------------------	---	---	---	----------------------	----------------------------

3. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 3

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 203	MESLEKİ İNGİLİZCE I	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 204	POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 206	DİJİTAL MEDYA VE ETİK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 207	İLETİŞİM TARİHİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 208	KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 209	YARATICI YAZARLIK VE İLETİŞİM	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 221	BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIM	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 3	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli-4

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
GKD 5028	TEKNOLOJİ İLETİŞİMİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli-4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GNL 202	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	1	2	5	Bölüm Dışı Seçmeli-4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ING 114	İLERİ İNGİLİZCE - II	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli-4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

4. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 4

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 213	MESLEKİ İNGİLİZCE II	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 214	İNTERNET REKLAMCILIĞI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YMI 215	ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 216	KURGU TEKNİKLERİ	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 217	SİNEMA VE TEMEL KAVRAMLAR	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 218	DİJİTAL KURUMSAL İLETİŞİM	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 219	FİLM OKUMA	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 220	KOÇLUK VE LİDERLİK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 222	MULTİMEDYA REKLAM VE GRAFİK TASARIMI	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 4	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FBM 305	İNGİLİZCE OKUMA KONUŞMA I	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5012	FİLM VE VİDEO YAPIMINA GİRİŞ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5029	YAPAY ZEKAYA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ETİK, TOPLUM VE AB POLİTİKALARI	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 303	İKNA EDİCİ İLETİŞİM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 302	MODERN MANTIK	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 346	MEDYA KÜLTÜR TOPLUM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 5

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 205	SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KAMPANYALAR	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YMI 303	İNGİLİZCE TEMEL KONUŞMA BECERİLERİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 304	DİJİTAL HİKÂYE ANLATICILIĞI VE TRANSMEDYA	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 305	YENİ MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 307	ELEŞTİREL SÖYLEM ÇÖZÜMLEMESİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 308	İÇERİK EDITÖRLÜĞÜ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 309	YENİ MEDYA ORTAMINDA GAZETECİLİK UYGULAMALARI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 310	DİJİTAL KAMUSAL ALAN	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 311	DİJİTAL FOTOĞRAFÇILIK	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 318	REKLAMDA YARATICILIK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 322	SOSYAL MEDYA VE YENİ MEDYA SANATI	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 5	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
CH4 1102	ÇOCUK HAKLARI VE AİLE EĞİTİMİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
FBM 306	İNGİLİZCE OKUMA KONUŞMA II	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 108	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YBS 372	TASARIM VE ANİMASYON	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

6. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 6

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 306	DİJİTAL REKLAM YAZARLIĞI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YMI 315	İNGİLİZCE TEMEL KONUŞMA BECERİLERİ II	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 316	YENİ MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 317	OYUN ÇALIŞMALARI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 319	DİKSİYON VE GÜZEL KONUŞMA	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 320	HABER ATÖLYESİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 321	SOSYAL MEDYA HABERCİLİĞİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 6	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FBM 407	İŞ HAYATI İÇİN İNGİLİZCE-I	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
ISLE 413	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
OKL 431	SANAT VE ESTETİK	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 346	MEDYA KÜLTÜR TOPLUM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
SOS 378	SİNEMA SOSYOLOJİSİ	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

7. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 7

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 402	BELGESEL YAPIMI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 404	TOPLUMSAL CİNSİYET VE YENİ MEDYA	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 406	SPIKERLİK VE SUNUCULUK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 407	TÜKETİCİ DAVRANIŞI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 408	ALTERNATİF MEDYA VE GAZETECİLİK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

YMI 409	YENİ MEDYA VE KAMUOYU	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 414	GÖSTERGEBİLİM VE GÖRSEL ÇÖZÜMLEME	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 7	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
FBM 408	İŞ HAYATI İÇİN İNGİLİZCE-II	5	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
GKD 5015	ZEKA VE AKIL OYUNLARI	2	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 312	MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
HIT 321	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	3	0	5	Bölüm Dışı Seçmeli Ders 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

8. Yarıyıl Seçmeli Grubu: Yeni Medya Seçmeli 8

KOD	ADI	T	P	K(AKTS)	DERS TÜRÜ	EK SINAV TİPİ
YMI 405	PODCAST YAYINCILIĞI	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülemeyen Ders
YMI 412	BİLİŞİM HUKUKU & SİBER GÜVENLİK	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 413	YENİ MEDYA, AYRIMCILIK VE NEFRET SÖYLEMİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 415	KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 416	TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 417	SİVİL TOPLUM	3	0	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders
YMI 418	ETKİLEŞİMLİ MEDYA TASARIMI	2	1	5	Yeni Medya Seçmeli 8	Bir Sınav İle Ölçülen Ders

5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi

EĞİTİM ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ

Ad	Açıklama
Anlatım	Öğretmenin merkezde olduğu yöntemlerin başında gelir. Öğretmenin konuyu aktif olarak anlattığı, öğrencinin ise pasif dinleyici olduğu bir yöntemdir. Bu yöntemle ders; rapor, betimleme ve açıklama şeklinde işlenir. Etkili olması için kısa süreli olmalı, uzun anlatımlardan kaçınılmalıdır. Dersin tamamını anlatımla yürütmek sağlıklı sonuçlara götürmez. Öğrencilerin alternatif beceriler geliştirmelerini desteklemez. İyi bir ön hazırlık yapılmazsa, verimsiz bir çabaya dönüşür.
Tartışma	Duruma göre sınıftaki bütün öğrencilerin ya da sınıfın belli bir kısmının katılımını sağlayan bir yöntemdir. Bu yöntemde, grup üyeleri tartışma konusunu çeşitli görüş noktalarına göre ele alarak tartışır ve problem çözme ile ilgili alternatif görüşler ortaya çıkarırlar. Tartışmada esas olan noktalardan biri; grubun birlikte düşünme ve düşüncelerini belli bir mantık örüntüsü içinde ifade etme çabasıdır. Öğrencilerin düşünme, ifade becerileri ve demokratik tutum geliştirmelerine katkı sağlar.
Gösterip Yaptırma	Bu yöntemde, öğretmen; deney, gösteri gibi bir etkinliği sınıf önünde yaparak gösterir ve sonrasında öğrencilerin yapmalarını sağlar. Öğrenciler sadece bakarak ve izleyerek değil, aynı zamanda yaparak ve deneyerek öğrenmeye çalışırlar. Bu yöntem genellikle beceri öğretiminde uygulanır. Kalabalık sınıflarda uygulanması zordur.
Örnek Olay	Örnek olay incelemesi, öğrencilerin gerçek ve sorunlu bir olaya aktif olarak katılarak çözümlemeci bir bakış açısını kullanmalarını gerektiren bir yöntemdir. Sorunlu olay gerçek ya da gerçeğe çok yakın olabilir. Olayı anlatan ve gerekli verileri kapsayan bir doküman üzerinde çalışan öğrenci(ler), olayı öğrenir, verileri çözümler, sorunu değerlendirirler. Birlikte tartışarak olayın nedenine ya da çözümüne ilişkin öneriler geliştirirler. Özellikle sosyal bilimlerde pek çok konuyu, örnek olay biçiminde sınıfa getirmek olanaklıdır. Öğrenciler süreç içinde aktif konumda kalırlar ve üst düzey kazanımlar elde ederler.
Sorun (Problem) Çözme	Bir şüphe veya belirsizlikten doğan herhangi bir duruma sorun adı verilmektedir. Genellikle insan hayatında engelleyici veya rahatsızlık verici bir rolü olan sorunlar bilimsel yöntemin aşamalarıyla ele alınarak çözülürler. (a) Sorun belirlenir. (b) Sorun tanımlanır. (c) Olası çözüm yolları aranır ve hipotez geliştirilir. (d) Çözüm yolu sınanır. (e) Sınama doğru çözüme götürürse hipotez doğrulandığı için genellemeye gidilir. (f) Sınama doğru çözüme götürmezse, geriye dönülerek sınama etkinlikleri gözden geçirilir, seçilen diğer bir hipotez tekrar sınanır. Bu yöntem kişinin problem çözme, bağımsız çalışma, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme gibi yeteneklerini geliştirilir.
İşbirlikli Öğrenme	İşbirlikli öğrenme, öğrencilerin ortak bir amaç için birlikte çalışmaları esasına dayanan bir öğrenme türüdür. Farklı yetenekte olan çocuklar, heterojen gruplarda bir araya gelip, birlerine yardımcı olarak öğrenirler. İşbirliği kurma sırasında yardım etme ve yardım alma, içinde bulunduğu grup birliğinin farkına varma gibi önemli deneyimler edinilir. Böylece gelecekte iş yaşamında çok önemli bir beceri olan ekip çalışmasına yatkınlık konusunda kazanımlar gerçekleşir.

<i>Gösteri</i>	Bu yöntemde, öğretmen; deney, gösteri gibi bir etkinliği sınıf önünde yapar, öğrenciler bakarak ve izleyerek öğrenmeye çalışır. Bu yöntem genellikle olanakların kısıtlı olması halinde ve tehlikeli deney ve durumların ele alınmasında uygulanır.
<i>Soru-Cevap</i>	Kullanılan farklı tipteki sorularla (birleştirici, ayırıcı, değerlendirme, bilgi isteyen, motive edici ve beyin fırtınası) öğrencinin süreç içinde daha aktif bir konuma gelse de, öğretmen merkezli yöntemlerdendir. Amaca hizmet eden ve mümkün olduğunca öğrenciyi düşünceye sevk edecek sorular sorulmalı. Yanlış bile olsa, öğrencilerin düşüncelerini rahat ifade etmeleri ve konuşmaları hem öğrenmeleri hem de kendilerine güven kazanma açısından büyük önem taşımaktadır. Aynı zamanda derse katılımı düşük olan öğrencileri teşvik etmek için etkilidir. Öğretmen tüm öğrencilerle etkileşim sağlamalıdır.
<i>Kavram Haritaları</i>	Kavramların ilişkileri, kapsamaları ve temel özelliklerinin şekil, grafik ve sözcüklerle, önerme ve ilkelere dayalı olarak ifade edildiği bir ilişki ağını ifade eder. Görsel yolla öğrenmeye olanak sağlar. Şu aşamalar izlenir: (1) Öğretilcek konuyla ilgili kavramlar listelenir. (2) Öğretilcek konunun adı en başa yazılır. (3) Kavramlar arasındaki ilişkiler ve genellemeler maddeler halinde yazılır. (4) Kavramlar kutucuk içine alınır. (5) Kavramlar en genel kavramdan özel kavramlara doğru veya kapsam, özellik ve ilişkilerine göre derecelenir. Derecelendikten sonra kutucuklar içine alınır. (6) İlişkiler, oklar ve ifadelerle yönlendirilir.
<i>Anlam Çözümleme Tabloları</i>	Anlam çözümleme tablosu öğrencilerin aktif olarak derse katılmalarını sağlayan bir yöntemdir. Öğrenciler, iki boyutlu bir tablo üzerinde çalışarak öğrenirler. Örneğin, tablonun bir boyutunda hayvanlar diğer boyutunda da besinler yer alıyorsa, öğrenciler hayvanların besin maddelerini (kesişim noktalarında) işaretleyerek öğrenme fırsatı elde ederler.
<i>İşbirlikli öğrenme</i>	İşbirlikli öğrenme, öğrencilerin ortak bir amaç için birlikte çalışmalarını esasına dayanan bir öğrenme türüdür. Farklı yetenekte olan çocuklar, heterojen gruplarda bir araya gelip, birlerine yardımcı olarak öğrenirler. İşbirliği kurma sırasında yardım etme ve yardım alma, içinde bulunduğu grup birliğinin farkına varma gibi önemli deneyimler edinilir. Böylece gelecekte iş yaşamında çok önemli bir beceri olan ekip çalışmasına yatkınlık konusunda kazanımlar gerçekleşir.
<i>Senaryoya dayalı öğretim Drama</i>	Örnek olaya benzese de, senaryoda kurgusal bir yaklaşım vardır. Konu, kurgunun içine yedirilerek öğrencilere sunulabileceği gibi, öğrencilerin kendi senaryolarını üretmelerine kadar uzanabilir.
<i>Proje</i>	Öğrencilerin bir beceri ya da durumu sınıfın önünde canlandırarak öğrendikleri bir yöntemdir. Yaşayarak bilgi edinmenin yanı sıra, sözel ifade gücünün gelişmesi ve toplumsallaşmanın sağlanmasında da önemli yararı bulunmaktadır. Yaratıcı, üretken, yaratıcı kararlar alabilen, değişik olmaktan ve değişiklik yapmaktan korkmayan, dilini iyi kullanan, eleştirel düşünen bireyler yetiştirmeye olanak sağlar.
<i>Gezi</i>	Proje tabanlı öğrenim, öğrencileri ilginç sorunlarla uğraşmaya ve bunun sonunda sıra dışı ürünler oluşturmaya yönlendiren bir öğretim yoludur. Öğrencilerin yaratıcılıklarını kullanmalarına olanak sağlar ve olaylara geniş açıdan bakmalarını gerektirir.
	Öğrenmeyi sınıf dışına taşıyan bir yöntemdir. Öğrencileri fabrika, müze, kütüphane, çeşitli devlet kurumları, dağ, orman, göl, park, bahçe gibi yerlere

	götürerek oralarda doğrudan gözlem yaptırılarak bilgi edinmeyi sağlayan bir yöntemdir.
<i>Gözlem</i>	Genellikle doğaya ilişkin bilgilerimizi gözlemlerimiz yoluyla edinsek de, gözlem yöntemi başka olgu ve durumlar için de kullanılır. Gözlem sonucu elde ettiğimiz bulguları zihnimizde işleyerek belli başlı genellemelere ulaşmaya çalışırız. Eğer belli hatalardan dolayı yanlış genellemelere ulaşırsak, aynı olgu ve varlıklar üzerinde tekrar gözlem yapmak gerekir.
<i>Görüşme</i>	Öğretmenin yeterli donanıma sahip olmadığı durumlarda veya belli konularda daha zengin donanıma sahip kişileri (edebiyatçı, sanatçı, tasarımcı, yazar, çizer, vs.) sınıfa getirerek, sınıf önünde geliştirilen bir konuşmayı ifade eder. Öğrencileri duyuşsal anlamda tetikleyen bir tekniktir. Bazı durumlarda öğrenciler bilgi edinmek amacıyla belli kişilerle görüşmeler yaparak, elde ettikleri bilgileri çözümleyerek öğrenebilirler.
<i>Münazara</i>	Münazara, bir konu üzerinde, belli kural ve yöntemlere uyularak yapılan tartışma türüdür. Münazara, ikerli veya üçerli iki grup öğrencinin bir fikrin, eylemin veya önerinin taraf ve karşı noktalarını ortaya koymasısıdır. Amaç bir konudaki birbirine zıt fikirleri tartışmaktır. Gruplardan birisi işlenecek konuya olumlu, diğeri ise olumsuz yönden savunmalıdır. Münazarada etkili savunmanın önemli olması gibi, belli zaman içinde konuşmak da önemlidir. Bu nedenle konuşmacılara eşit zaman dilimleri verilmelidir. Bu zaman, genellikle 5-15 dakikadır. Öğretmen münazarayı değerlendirmek için sınıfa rehberlik eder.
<i>Altı Şapkalı Düşünme</i>	Altı şapkalı düşünme tekniğinde, bir konuya farklı açılardan bakma esas alınmaktadır. Bireyler aynı olay karşısında farklı düşünme yaklaşımlarını geliştirebileceklerini öğrenirler, empati yeteneğini geliştirirler. Değişik açıdan düşünmelere yer verdiği için ortaya atılan konunun her yönden irdelenip, kararların doğru verilmesine olanak sağlar. Bu teknikte, öğrencilere tartışmaları için bir konu verilir. Her grup farklı renkteki şapkanın gerektirdiği düşünce biçimini ortaya koymaya çalışır. Her grup, tartışılması istenen konuya, kendi başında var olduğunu düşündüğü şapkanın gerektirdiği yönde yaklaşır. Bu tekniğin uygulanmasında önemli olan öğrencilerin kendi görüş ve düşüncelerini tespit etmek değil, bir konuya farklı açılardan bakabilme becerisinin kazanılmasıdır. Öğretmen bu amacın dışına çıkmamalıdır. Şapka renkleri ve temsil ettiği düşünce biçimleri: - Beyaz şapka: (Tarafsızdır). Ortaya konan soruna ilişkin taraf tutmadan net bilgi ve raporlar ortaya koyar. - Kırmızı şapka: (Duygusaldır). Öfke, tutku, duygu, duygusal bir bakış açısını ifade eder - Siyah şapka: (Karamsardır). Olumsuzluklar, riskler, dezavantajları ifade eder. Bir şeyin niçin yapılmayacağını görür. - Sarı şapka: (İyimserdir). Olayların olumlu yönlerine odaklanır; avantajları ve faydalı yönleri düşünür. - Yeşil şapka: (Yaratıcıdır). Olaylara yeni ve farklı çözüm yolları bulmaya çalışır. - Mavi şapka: (Değerlendirici ve karar vericidir). Olayı tüm olası yönleriyle gören ve değişkenleri kontrol altında tutan bir bakış açısıdır. Düşünceler sistematize edilir.
<i>Zıt Panel</i>	İki gruptan birinin sadece soru soran, diğerrinin ise yanıt veren rollerini üstlenmesi ile olur. Bu teknik ile işlenmiş olan konuların tekrar edilmesi mümkün olmaktadır. Sınıf ikiye ayrılır. Yarısı soru soran yarısı da cevap veren grup içinde yer alır. Uygulamaya geçilmeden önce konuşmaları yönetecek lider seçilir. Her bir bölüm tekrar dört ya da altı kişilik gruplara ayrılır. Soru soracaklar sorularını tespit ederken diğerrleri de kendilerine

	sorulması muhtemel olan sorulara cevap hazırlar. Hazırlık için 15 - 20 dk zaman ayrılır. Sorular cevaplandırılır.
<i>Grup 66</i>	Bu teknik, sınıfta oluşturulan altışar kişilik gruplar üzerinde öğrencinin dikkatinin odaklanmasında, ilgilerini çekmek için bir sorun ya da kavramın tanıtıldığı tekniktir. Adını, 6 dakikada verilen bir konuyu, 6 kişilik bir grubun tartışmasından almıştır. Grup sayısı sınıfın mevcuduna göre değişebilir. Gruplar bir dakika içinde bir lider ve sekreter seçerler. Bir dakikanın sonunda, tartışılacak sorun özetlenerek sunulur ve bu zamanla sınırlandırılır. Öğrencilere sorunun en iyi çözümü konusunda bir anlaşmaya varmaları için 6 dakika verilir. Etkinliğin en önemli özelliği, öğrencilerin tartıştıkları konuyu özetleme becerilerini kılavuzlamayı hedeflemesi gereğidir.
<i>Görüş Geliştirme</i>	Bu teknik tüm öğrencilerin küçük gruplarla değil, sınıfça katıldıkları bir çalışmadır. Çelişkili, karşıt görüş içeren konular üzerinde gerçekleşen ve eğitsel düşünmeyi, başka görüşlere saygı duymayı öğretmek ve öğrencilerde görüş geliştirmek amacıyla kullanılan bir tartışma tekniğidir. Belirgin çelişkiler ve kutuplaşmış tutumlar içeren konular seçilir. “Kesinlikle Katılıyorum”, “Katılıyorum”, “Kararsızım”, “Katılmıyorum”, “Kesinlikle Katılmıyorum” ifadelerinin yazılı olduğu köşeler oluşturulur ve öğrencilerin savunduğu köşeye geçmeleri istenir. Tartışma sonunda kazanan ya da kaybeden grup yoktur. Gruplar, kişiler başta savundukları görüşü terk edip başka bir görüşe, hatta karşı çıktığı görüşe katılabilir.
<i>Beyin Fırtınası</i>	Beyin fırtınası, değerlendirme ya da sınırlama olmaksızın bir sorunun çözümüne ilişkin mümkün olduğunca çok çözüm yollarını elde etmek için düzenlenmiş olan bir grup çalışması sürecidir. Beyin fırtınasının amacı, öğrencilerin fikir üretmelerini sağlamak ve onların kendilerini ifade etmesini kolaylaştırmaktır. Bu teknik, üst düzey tartışma tekniği olarak kullanılır. Fırtına dönemi ve değerlendirme dönemi vardır. Başarılı bir beyin fırtınasında; değerlendirmenin sonraya bırakılması, serbest ve neşeli bir ortam yaratılması, olabildiğince çok miktarda fikir üretilmesinin sağlanması, önerilen fikirlerin gruplanması ve geliştirilmesi çok önemlidir.

Ölçüt 6 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği

6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği

Fakültede iki profesör, beş doçent, altı doktor öğretim üyesi, üç tane doktor araştırma görevlisi ve iki tane öğretim görevlisi doktor görev yapmaktadır. Aşağıdaki tabloda İletişim Fakültesi akademik personel sayılarına ilişkin bilgi bulunmaktadır.

İletişim Fakültesi 2025 Yılı Öğretim Elemanı Sayıları

Yıllar	Prof.	Doç.	Dr. Öğretim Üyesi	Öğr. Gör.	Arş. Gör.	Toplam
2025	2	5	6	2	3	18

6.2 Atama ve Yükseltme

ATAMA KRİTERLERİ, PROFESÖRLÜK DEĞERLENDİRMESİ:

1. Doçentlik unvanını aldıktan sonra en az 5(beş) yıl süreyle, açık bulunan profesörlük kadrosu ile ilgili bilim alanında çalışmış olmak. Başvuru koşulunu sağlayan eserlerde yayımlanmış koşulu aranmakta olup yayıma kabul yazıları kabul edilmemektedir. Elektronik ortamda basılmış görülen makaleler için DOI (DOI-Digital Object Identifier – Sayısal Nesne Tanımlayıcı Adresi) numarası almış olmak gereklidir. Başvuru koşulunu sağlayan eserlerin kendi bilim alanından olması gerekir. Profesörlük Unvanı İçin Aşağıdaki Şartlar Değerlendirilir: Aday kendi bilim alanında ilan edilen Profesörlük kadrosuna başvuruyor ise; Doçentliğe başvurduğu dönemdeki (birden fazla başvurularda başarılı olduğu son başvuru) Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK) tarafından istenen Doçentlik Sınavı Başvuru Koşullarını adayın kendi lisansüstü tezlerinden yayın üretme şartı hariç (1) kendi bilim alanında Doçentlik sonrası bir kez daha yerine getirmiş olması gerekir. Eğer aday, kendi bilim alanı dışında ilan edilen bir Profesörlük kadrosuna başvuruyor ise; başvurduğu bilim alanının, Doçentliğe başvuru yaptığı dönemdeki (birden fazla başvurularda başarılı olduğu son başvuru) Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK) tarafından Doçentlik Sınavı Başvuru Koşullarını adayın kendi lisansüstü tezlerinden yayın üretme şartı hariç (1) Doçentlik sonrası yeniden sağlaması gerekir.

DOÇENTLİK DEĞERLENDİRMESİ: Üniversitelerarası Kurul tarafından kabul edilmiş olan Doçentlik Sınavı Başvuru Koşullarında kendi alanı için öngörülen yayın koşulunu yerine getirmiş olmaları gerekir. Doçentlik için aşağıdaki ek şartlar değerlendirilir: **SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER TEMEL ALANI**, Toplam puan en az 200 olmalıdır.

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ DEĞERLENDİRMESİ: Makaleler için yayın şartı yoktur, kabul yazısı yeterlidir. Makalelerin değerlendirilmesinde kabul mektubu kontrol edilmek şartıyla kabul tarihi geçerlidir.

1. Tezden üretilmemiş olmak kaydıyla en az bir adet yayın yapmış olmak koşulu aranır.
2. A.1-13. maddeler kapsamında en az 50 puan almış olmak şeklindedir.

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ SÜRE UZATMA DEĞERLENDİRMESİ: Genel Şartlar: Doktor Öğretim Üyesi görev süresi 4'er yıllık süreler şeklinde uzatılır.

1. A.1-A.13. maddeler kapsamında en az 30 puan almış olmak (önceki süre uzatımlarında kullanılan yayınlar tekrar kullanılamaz).
2. 4 yıllık görev süresi içinde toplam 80 puan almak şeklindedir.

Ölçüt 7 Programın Altyapısı

7.1 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Teçhizat

7.1.1 Sınıflar

İletişim Fakültesi Bina Mekân Sayıları

EĞİTİM ALANLARI

Yerleşke	Bina	Ana Fonksiyon	Alt Fonksiyon	Mekan Sayısı	Alan
Kınıklı	TSBİ	Eğitim	Sınıf	2	100 m2

7.1.2 Laboratuvarlar (Atölye/stüdyo)

Bölüm öğrencileri üniversitenin Kurumsal İletişim Merkezinde deneyim kazanabilmektedir.

7.1.3 Teçhizat: Lisans öğretiminde kullanılan başlıca öğretim ve laboratuvar teçhizatını Ek 1.3'de listeleyiniz.

İletişim Fakültesi Taşınır Malzeme Listesi

Hesap Kodu	I. Düzey	II. Düzey	TAŞINIR MALZEME LİSTESİ DAYANIKLI TAŞINIRLAR	Ölçü Birimi	Miktar
253			Tesis, Makine ve Cihazlar	Adet	
253	01		Tesisler Grubu	Adet	
253	01		Taşınmaz olarak değerlendirildiğinden Taşınır Kod Listesine alınmamıştır. Sadece muhasebe detay hesap planlarında yer alacaktır.	Adet	
253	02		Makineler ve Aletler Grubu	Adet	
253	02	01	Tarım ve Ormancılık Makineleri ve Aletleri	Adet	
253	02	02	İnşaat Makineleri ve Aletleri	Adet	
253	02	03	Atölye Makineleri ve Aletleri	Adet	
253	02	04	İş Makineleri ve Aletleri	Adet	
253	02	05	Güç Elektroniği ve Basıncı Makineler ile Aletleri	Adet	
253	02	06	Posta Makineleri	Adet	
253	02	07	Paketleme Makineleri	Adet	
253	02	08	Etiketleme ve Numaralandırma Makineleri	Adet	
253	02	09	Ayırma, Sınıflandırma Makineleri	Adet	
253	02	10	Matbaacılıkta Kullanılan Makina ve Aletler	Adet	
253	03		Cihazlar ve Aletler Grubu	Adet	
253	03	01	Yıkama, Temizleme ve Ütöleme Cihaz ve Araçları	Adet	
253	03	02	Beslenme/Gıda ve Mutfak Cihaz ve Aletleri	Adet	
253	03	03	Kurtarma Amaçlı Cihaz ve Aletler	Adet	
253	03	04	Ölçüm, Tartı, Çizim Cihazları ve Aletleri	Adet	
253	03	05	Tıbbi ve Biyolojik Amaçlı Kullanılan Cihazlar ve Aletler	Adet	
253	03	06	Araştırma ve Üretim Amaçlı Cihazları ve Aletleri	Adet	
253	03	07	Müzik Aletleri ve Aksesuarları	Adet	
253	03	08	Spor Amaçlı Kullanılan Cihaz ve Aletler	Adet	
254			Taşıtlar Grubu	Adet	
254	01		Karayolu Taşıtları Grubu	Adet	
254	01	01	Otomobiller	Adet	
254	01	02	Yolcu Taşıma Araçları	Adet	
254	01	03	Yük Taşıma Araçları	Adet	
254	01	04	Arazi Taşıtları	Adet	
254	01	05	Özel Amaçlı Taşıtlar	Adet	
254	01	06	Mopet ve Motosikletler	Adet	
254	01	07	Motorsuz Kara Araçları	Adet	
254	02		Su ve Deniz Taşıtları Grubu	Adet	
254	02	01	Gemiler	Adet	
254	02	02	Tankerler	Adet	
254	02	03	Deniz Altılar	Adet	
254	02	04	Römorkörler ve İtici Gemiler	Adet	
254	02	05	Yüzer Yapılar	Adet	

254	02	06	Tekneler	Adet	
254	02	07	Botlar	Adet	
254	02	08	Yelkenliler	Adet	
254	02	09	Kanolar ve Kayıklar	Adet	
254	02	10	Yatlar ve Kotralar	Adet	
254	02	11	Sandallar ve Sallar	Adet	
254	03		Hava Taşıtları Grubu	Adet	
254	03	01	Motorlu Hava Taşıtları	Adet	
254	03	02	Motorsuz Hava Taşıtları	Adet	
254	03	03	Uzay Araçları	Adet	
254	04		Demiryolu ve Tramvay Taşıtları Grubu	Adet	
254	04	01	Lokomotifler ve Elektrikli Trolleybüsler	Adet	
254	04	02	Demiryolu Araçları	Adet	
255			Demirbaşlar Grubu	Adet	
255	01		Döşeme ve Mefruşat Grubu	Adet	9
255	01	01	Döşeme Demirbaşları	Adet	
255	01	02	Temsil ve Tören Demirbaşları	Adet	9
255	01	03	Koruyucu Giysi ve Malzemeler	Adet	
255	01	04	Seyahat, Muhafaza ve Taşıma Amaçlı Demirbaş Niteliğindeki Taşınır	Adet	
255	01	05	Hastanede Kullanılan Demirbaş Niteliğindeki Taşınır	Adet	
255	02		Büro Makineleri Grubu	Adet	103
255	02	01	Bilgisayarlar ve Sunucular	Adet	70
255	02	02	Bilgisayar Çevre Birimleri	Adet	8
255	02	03	Tekstir ve Çoğaltma Makineleri	Adet	1
255	02	04	Haberleşme Cihazları	Adet	12
255	02	05	Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları	Adet	9
255	02	06	Aydınlatma Cihazları	Adet	
255	02	99	Diğer Büro Makineleri ve Aletleri Grubu	Adet	3
255	03		Mobilyalar Grubu	Adet	171
255	03	01	Büro Mobilyaları	Adet	164
255	03	02	Misafirhane, Konaklama ve Barınma Amaçlı Mobilyalar	Adet	
255	03	03	Kafeterya ve Yemekhane Mobilyaları	Adet	
255	03	04	Bebek ve Çocuk Mobilyası ve Aksesuarları	Adet	
255	03	05	Seminer ve Sunum Amaçlı Ürünler	Adet	7
255	04		Beslenme/Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu	Adet	
255	04	01	Yemek Hazırlama Ekipmanları	Adet	
255	05		Canlı Demirbaşlar Grubu	Adet	
255	05	01	Çiftlik Hayvanları	Adet	
255	05	02	Hizmet Amaçlı Hayvanlar	Adet	
255	05	03	Gösteri Amaçlı Hayvanlar	Adet	
255	05	04	Koruma Altına Alınan Hayvanlar	Adet	
255	06		Tarihi veya Sanat Değeri Olan Demirbaşlar Grubu	Adet	
255	06	01	Etnografik Eserler	Adet	
255	06	02	Arkeolojik Eserler	Adet	
255	06	03	Geleneksel Türk Süslemeleri	Adet	
255	06	04	Güzel Sanat Eserleri	Adet	
255	06	05	Kitap, Belge, El Yazmaları ve Nadir Eserler	Adet	
255	06	06	Para, Pul, Sikke ve Madalyonlar	Adet	
255	06	07	Tabletler	Adet	
255	06	08	Mühür ve Mühür Baskıları	Adet	
255	06	09	Arşiv Vesikaları	Adet	
255	06	10	Fosiller	Adet	

255	07		Kütüphane Demirbaşları Grubu	Adet	
255	07	01	Kütüphane Mobilyaları	Adet	
255	07	02	Basılı Yayınlar	Adet	
255	07	03	Görsel ve İşitsel Kaynaklar	Adet	
255	07	04	Bilgi Saklama Üniteleri	Adet	
255	08		Eğitim Demirbaşları Grubu	Adet	70
255	08	01	Eğitim Mobilyaları ve Donanımları	Adet	70
255	08	02	Öğrenmeyi Kolaylaştırıcı Ekipmanlar	Adet	
255	08	03	Derslik Süslemeleri	Adet	
255	08	04	Okul Bahçesi ve Oyun Demirbaşları	Adet	
255	09		Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu	Adet	
255	09	01	Doğa Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar	Adet	
255	09	02	Salon Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar	Adet	
255	09	03	Saha Sporlarında Kullanılan Demirbaşlar	Adet	
255	09	99	Diğer Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar	Adet	
255	10		Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar Grubu	Adet	3
255	10	01	Güvenlik ve Korunma Amaçlı Araçlar	Adet	
255	10	02	Kontrol ve Güvenlik Sistemleri	Adet	
255	10	03	Yangın Söndürme ve Tedbir Cihaz ve Araçları	Adet	3
255	11		Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	Adet	
255	11	01	Vitrinde Sergilenen Eşyaları	Adet	
255	11	02	Duvarda Sergilenen Süs Eşyaları	Adet	
255	11	03	Masa, Sehpa ve Zeminde Sergilenen Süs Eşyaları	Adet	
255	12		Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli Eşyalar	Adet	
255	12	01	Yemek, Servis ve Çatal-Bıçak Takımları	Adet	
255	12	02	Büro Malzemeleri	Adet	
255	99		Diğer Demirbaşlar Grubu	Adet	
255	99	01	Seyyar Kulube, Kabin, Büfe, Sandık ve Kafesler	Adet	
255	99	02	Seyyar Tanklar ve Tüpler	Adet	
255	99	03	Sergileme ve Tanıtım Amaçlı Taşınırılar	Adet	

7.2 Diğer Alanlar ve Altyapı

İletişim Fakültesi Fonksiyonlara Göre Alanlar

FONKSİYONLAR

TOPLAM KULLANIM ALANI (m²)

Araştırma	
Eğitim	5770 m2
Barınma	
Diğer	
Kütüphane	
Sağlık Hizmeti	
Sosyal Alanlar	
Spor Alanları	
Toplantı ve Konferans	
Yönetim	

İletişim.

Toplam

7.2.1 Öğrencilerin ders dışı etkinliklerine olanak veren ortam ve altyapıları anlatınız. Üniversitenin spor merkezi ve sosyal tesisleri onların ders dışı faaliyetlerde bulunmalarına olanak sağlamaktadır. Ayrıca öğrencilerin dahil olduğu çeşitli öğrenci kulüpleri ile sosyal sorumluluk konuları başta olmak üzere verimli ve topluma faydalı zaman geçirebilmektedir.

7.3 Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının kullanımına sunulan bilgisayar ve enformatik altyapılar aşağıdaki gibidir.

İletişim Fakültesi Bilgisayar Sayıları

BİLGİSAYAR SAYILARI

Türü	Adet
Masa üstü bilgisayar Sayısı	28
Taşınabilir bilgisayar Sayısı	12
.....	
Toplam	40

İletişim Fakültesi Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon		2	
Slayt makinesi			
Tepegöz			
Episkop			
Barkot Okuyucu			
Baskı makinesi			
Fotokopi makinesi		1	
Faks			
Fotoğraf makinesi		2	
Kameralar		1	
Televizyonlar			
Tarayıcılar			
Müzik Setleri			
Mikroskoplar			
DVD ler			
.....			
.....			
.....			

7.4 Kütüphane

Öğrencilere sunulan kütüphane rektörlük binası içerisinde yer almaktadır. Öğrenciler kütüphanenin gerek basılı gerekse dijital kaynaklarından yararlanarak akademik gelişimlerini arttırmaktadır.

Merkez Kütüphane Kınıklı kampüsünde 1279 m2 lik alanda hizmet vermektedir. Kuruluş aşamasında yaklaşık 4000 kitap ile hizmet vermeye başlayan Merkez Kütüphane sahip olduğu bütçe imkânları ile satın alınan kitap ve benzeri basılı kaynak, bağış ve değişim yolu ile gelen kaynaklardan oluşmuştur. Basılı kitap ve benzeri

koleksiyon her yıl sürekli gelişip zenginleşerek 2025 yılı itibari ile 116.000 'e yaklaşmıştır. Ayrıca kütüphanemiz, üniversitenin eğitim öğretim konularını kapsayan birçok elektronik veritabanına aboneliği de bulunmaktadır. 60 adet bilgisayar ile kullanıcılarımıza araştırma hizmeti vermekteyiz. Kütüphanemiz çalışma salonları 7/24 hizmet vermektedir.

Ölçüt 8 Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar

8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek

Tablo 8.1 Parasal Kaynaklar ve Harcamalar

Harcama kalemi	Mali Yıl		
	Önceki yıl (Gerçekleşen) (TL)	Başvurunun yapıldığı yıl (Bütçelenen) (TL)	Sonraki yıl ⁵ (Bütçelenen) (TL)
Ücretler ¹	17.478.436,58	24.210.000,00	
Yolluklar	14.971,00	11.000,00	
Hizmet alımları	-	-	
Tüketim malları ve malzemeleri alımları	9.202,00	83.910,00	
Bakım ve onarım giderleri	7.983,00		
Yatırım harcamaları			
Döner Sermaye gelirleri ²		11.800,00	
Öğrenci harçlarından düşen pay ³			
Diğer ⁴			

I- GENEL BİLGİLER

Misyon ve Vizyon

Misyon

İletişim sektörünün beklentilerini ve ihtiyacını karşılar nitelikte, araştırmacı kimliğiyle edindiği bilgilere ve çok yönlü düşünce becerisine göre stratejik planlama yapabilen, yaratıcı ve farklı iletişim çalışmaları üretebilen, mesleki ve toplumsal ahlaki değerlere sahip profesyonel iletişimciler yetiştirmek;

Ulusal ve uluslararası platformlarda araştırma ve uygulamalar aracılığıyla bilim ve sanatın iç içe olduğu, iletişim alanına yeni boyutlar kazandırabilecek bilimsel çalışmalar gerçekleştirmek;

Bir taraftan iletişimci kimliklerini korurken bir taraftan da gelişmelere bağlı olarak mesleki ve ilmi niteliklerini geliştirmeye yönelik çalışmalar yapan yükseköğretim elemanlarını bünyesinde bulundurmak ve çalışmalarına destek olmak;

İletişim sektöründe etkin konumda olabilecek ve farklılığını ortaya koyabilecek, nitelikli özelliklere sahip geleceğin iletişimcilerinin yetişmesi için akademik ve uygulamaya dayalı bir ortam sunmak;

Aynı zamanda geleceğin iletişimcileri olmaya aday öğrencilerin beklentilerini ve isteklerini karşılayabilecek, öğrenci odaklı bir anlayış çerçevesinde sürekli iyileşme çalışmaları yaparak aranan nitelikte fakülte ortamını sunmak.

Vizyon

Bir iletişimci kimliğinde olması gereken karakteristik, mesleki ve bireysel iletişim becerilerine sahip, ülkesinde ve dünyada gelişen olaylara karşı duyarlı, dünyaya ve kendisine eleştirel düzlemde bakarken sorgulayıcı yaklaşabilen, bilimsel teorik alt yapısını farklı, çok yönlü ve yaratıcı düşünme yetisini kullanarak uygulamaya dönüştürebilen, özgüveni yüksek ve girişken, kendisinin farkında olan, toplumun ve mesleğin sahip olduğu etik değerlere saygılı, geleceğin iletişimcilerini yetiştiren;

Ayrıca ulusal ve uluslararası akademik ortamlarda yer alan ve yapılan bilimsel çalışmalar temelinde iletişimin bilim dünyasına yeni bilgiler ve boyutlar katarak farklılığını ortaya koyan;

Bu bağlamda iletişimin multidisipliner özelliğini teori, araştırma ve uygulamada uluslararası standartların üzerinde eğitim vererek öncü adımlar atan; demokratik ortamların gerektirdiği biçimde özgür düşünce platformu sunan; eğitimde ve akademik çalışmalarda hem ulusal hem de uluslararası alanda yüksek itibara sahip, lider bir kurum olmak.

Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Yetki

İletişim Fakültesi Pamukkale Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak lisans düzeyinde eğitim ve öğretim faaliyetleri gösteren bir kuruluştur. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununa ve buna bağlı olarak çıkarılan yönetmeliklere tabidir.

Görev

Kanunların ve Pamukkale Üniversitesi Rektörlüğünün vermiş olduğu yetkileri doğru şekilde kullanarak eğitim-öğretim yapmak. Ayrı tevdi edilen tüm görevleri ve tahsis edilen ödenekleri büyük bir özveri ve sorumluluk anlayışı çerçevesinde yerine getirmeye çalışmaktır.

Sorumluluklar

Fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında öğrencilerin gerekli sosyal hizmetlerinin sağlanmasında eğitim ve öğretim bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin gözetim ve denetiminin alınmasında Rektöre karşı birinci derecede sorumludur.