

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Duygu KOÇOĞLU

Doğum Tarihi: 04 Mart 1971

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İİBF/ İşletme	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ	1993
Y. Lisans	İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ	1996
Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık	İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ	2003

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :

Deterjan Mal Grubunda Mamul Hayat Döneminin Uzatılmasında Reklamların Etkisi

Prof. Dr. MAHMUT TEKİN

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

Kriz Dönemlerinde Stratejik Pazarlama Planlamasının Önemi Ve Denizli Tekstil İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma

Prof. Dr. ÇAĞATAY ÜNÜSAN

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş.Gör.	İİBF Pamukkale Üniversitesi	1995-2000
Öğr.Gör.	İİBF Pamukkale Üniversitesi	2000-2003
Yrd.Doç.	İİBF Pamukkale Üniversitesi	2003-2014
Doç.Dr.	İİBF Pamukkale Üniversitesi	2014- dvm

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

Akgün A.A., Makro Çevre Faktörlerinin Pazarlama Faaliyetleri Üzerine Etkileri ve Denizli Mermer Sanayinde Bir Uygulama. 2007

Özcan S.O, İnternetin İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri: Denizli Doğal Taş ve Mermer Sektöründe Bir Araştırma, 2010

Kırmacı S., Bankacılık Sektöründe CRM' nin Müşteri Bağlılığına Etkisi, 2011 (Tez Projesi)

Sarıtaş E., Uluslararası Pazarlamada İhracat Pazarlama Stratejileri ve Denizli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma, 2012

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :**Projelerde Yaptığı Görevler :**

Denizli Sanayi Envanteri Araştırması, KOSGEB, DİE ve Denizli Sanayi Odası, **Yardımcı Araştırmacı**, 2001-2003

İdari Görevler :

Müdür Yrd., Pamukkale Üniversitesi Stratejik Araştırma Merkezi (SAGEM), 2008-2010

Yönetim Kurulu Üyesi, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012-dvm

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2014-dvm

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :**Ödüller :**

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2012-2013	Güz	Pazarlama Stratejileri	3	--	15
		Pazarlama Yönetimi	3	--	180
	İlkbahar	Pazarlama ilkeleri	3	--	173
		Stratejik Pazarlama Yönetimi	3		15
2013-2014	Güz	Pazarlamanın Temel Esasları	3	--	175
		Pazarlama Yönetimi	3	--	12
	İlkbahar	Pazarlama İlkeleri	3	--	173
		Pazarlama Stratejileri	3	--	11

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

A.1. Koçoğlu D. , Kırmacı S., "Customer Relationship Management And Customer Loyalty; A Survey In The Sector Of Banking", International Journal of Business and Social Science , 282-291, Vol 3, No 3, February, 2012

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

B.1. Koçoğlu D. , Erdoğan M.O., "The Importance That Small And Medium Size Enterprises (Kobi) Attach To Promotion Tools On Information Technologies (Metal Goods Industry Denizli Application)", Uluslararası Bilişim Kongresi, Biltek, CD-Baskı, 13-15, Eskişehir, Haziran 2005

B.2. Koçoğlu D., Erdoğan M.O. ve Erden N., "A Study About The Importance Given By Denizli Textile Companies to Promotion", First International Conference On Business Management & Economics in a Changing World ", Yaşar Universty CD-Baskı, İzmir, Türkiye, Haziran 2005

B.3. Koçoğlu D., Serinkan C., International Congress on Knowledge, Economy & Management konferansı dahilinde "International 9th Conference On Knowledge, Economy & Management Proceedings" bildiri kitapçığındaki “Determining Wholesalers Preferences of Retailers: Tespo Case / Perakendecilerin Toptancılarını Belirleme Eğilimleri ve Tespo örneği”, 2530-2538, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Jun 23-25, 2011

C1. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

C2. Yazılan ulusal / uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1. Koçoğlu D., Editör N. Kargı, Bilgi Ekonomisi (Bilgi Ekonomisi ve Değişen Pazarlama Anlayışı), 227- 237, Ekin Kitapevi, Ankara 2006

C2.2. Koçoğlu D., Editör Ç.Taşkın, Güncel Pazarlama Yaklaşımları (Elektronik Posta İle Pazarlama ve Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma), 33-45, Alfa Aktüel, Bursa, 2011

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D.1. Koçoğlu D., "Çok Katlı Giyim Mağazalarında Kişisel Satış ve Satış Geliştirme Üzerine Bir Araştırma", Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, , Cilt 1, 323-344, 1998

D.2. Koçoğlu D., Haşiloğlu S.B., "Reklam Harcamalarının İşletmelerin Etkinlik Seviyesi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma", Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi , Cilt 10-1, 39-65, 2008

D.3. Koçoğlu D., Akgün A.A., "Makro Çevre Faktörlerine Verilen Önem (Denizli Mermer Sanayinde Bir Araştırma)", Pazarlama Dünyası Dergisi, Ocak-Şubat, Sayı: 2008-1, 59-63, 2008

D.4. Koçoğlu D., "KOBİLER'in Avrupa Birliğine Giriş Sürecinde Tutundurma Faaliyetleri ve İhracata Olan Etkisi Denizli Metal Eşya ve Teçhizat Sanayinde Bir Araştırma", Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, Cilt 12, Sayı 1-2, 333-342, 2009

D.5. Bardakçı A., Haşiloğlu S.B., Barutçu S. ve Koçoğlu D., "İşletme Alanındaki Tutum Ölçekli Çalışmalarda Cevaplama Tarzı İle Demografik Değişkenler Arasındaki İlişkiyi Tespite Yönelik Bir Araştırma", Pazarlama ve Pazarlama Araştırması Derneği Dergisi , Cilt 2, 1-17, 2009

D.6. Bardakçı A., Koçoğlu D. ve Haşiloğlu S.B., "Pazarlama Alanında Yapılan Araştırmalarda Elde Edilen Aritmetik Ortalama Ölçek Orta Noktasına Eşit Midir", Sosyoekonomi Dergisi ,Yıl 6, Sayı 11, 97-112, 2010-1

D.7. Koçoğlu D., Özcan S.O., "İşletmelerin İnternet Pazarlama Faaliyetleri Doğaltaş Ve Mermer Sanayinde Bir Araştırma", İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, Ocak-Haziran, 23-39, Sayı 2010/1

D.8 Koçoğlu D., Bardakçı A., Haşiloğlu S.B., "İletilerek Yayılan E-Postalar Üzerine Pazarlama Literatürden Bazı Öneriler", İnternet Uygulamaları ve Yönetimi, Ocak-Haziran 15-26, 2011/2(1)

D.9 Koçoğlu D., "Büyük Sanayi Kuruluşlarının Büyüme Stratejilerinin BAHS İle Değerlendirilmesi: Denizli Örneği", Ege Akademik Bakış, Cilt 12, Sayı 2, 267-283, Nisan 2012

D.10 Koçoğlu D., Serinkan C., "Türkiye’de Yükseköğretimin Dış Çevre Analizi Ve Pamukkale Üniversitesi’nin Rekabet Edebilirliği", Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 26, Sayı 2, 39-64, 2012

D.11 Koçoğlu D., "Seyahat İşletmeciliği Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi İle Değerlendirilmesi", Ekev Akademi Dergisi, Yıl 6, Sayı 50, 285-298, 2012

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E.1. Tekin M., Koçoğlu D. ve Savaş H., "Denizli Tekstil Sanayinde Esnek Üretim Sistemlerinin Kullanılması İle İlgili Bir Araştırma", I.Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu Bildiri kitapçığı, 246-248, İstanbul, Ekim-1997

F. Diğer yayınlar : (Puanlamaya dahil edilmemiş yayınlar)

F.1. Öktem Ş., Koçoğlu D., “Otel Yönetiminde Rekabet Avantajı Elde Etmede Bir Araç. Six Sigma”, 9. Ulusal Ergonomi Kongresi (Poster Bildiri), 16-18 Ekim 2003, Denizli

F.2. Koçoğlu D.,”Rekabet Avantajı Elde Etmede Stratejik Pazarlama Planlamasının Önemi”, Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, Cilt 3, Sayı 7, 17-21, 2004

F.3. Koçoğlu D, Bardakcı A., “Kriz Döneminde Stratejik Pazarlama Planlaması ve Denizli Tekstil İşletmelerinde Bir Araştırma”, Pazarlama Dünyası, Temmuz-Ağustos, Sayı: 2005-4, 45-49, 2005

F.4. Koçoğlu D., Erdoğan M., “Kızılcabölük El Sanatlarının Elektronik Ortamda Tanıtımı ve Satış Stratejileri”, Kızılcabölük Geleneksel Dokumalar Sempozyumu, 28-30 Mayıs 2008, Denizli (Basılmamış bildiri)