



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

- Müfredata eklenecek dersler ile ilgili:
 - Yazılı ve Sözlü Anlatım dersinin müfredata eklenmesi.
 - İletişim ve Marka Hukuku dersinin adı ve içeriği ile ilgili hukukçulara danışılması
 - İş Hayatına Hazırlık dersi için düşünülen içeriğin Temel Koçluk Becerileri dersi kapsamında değerlendirilmesiyle ilgili Prof. Dr. Ali Soylu ile görüşülmesi. Ayrıca Temel Koçluk becerileri dersinin dönemine Ali hoca ile görüşüldükten sonra karar verilmesi
 - Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik İletişimi dersinin eklenmesi ve içeriğinin hem kurumsal hem de marka odaklı yürütülmesi
 - Dijital Okuryazarlık dersinin eklenmesi konusunda Doç. Dr. Emel Dikbaş Torun'a danışılması, Medya Okuryazarlığı ders içeriği kapsamında değerlendirilmesiyle ilgili görüşülmesi
- Ders içerikleri ile ilgili
 - Alan derslerinin dijital iletişim ve uygulamalar yönünde içeriklerinin gözden geçirilmesi ve güncellenmesi
 - Müşteri İlişkileri Yönetimi dersinin içeriğinin sosyal CRM ağırlıklı güncellenmesi
 - Girişimcilik dersinin sosyal girişimcilik ağırlıklı olarak aktarılması
 - Derslerin uygulama yaptırılacak şekilde içeriklerinin güncellenmesi
 - Ders veren öğretim elemanları ile ders içerikleri ile ilgili önerilerin paylaşılması amacıyla toplantı yapılması
- Dersin döneminin değişimi ile ilgili
 - Temel Koçluk Becerileri dersinin 2-3 sınıflara alınması, İş Hayatına Hazırlık dersinin içeriği aktarılacaksa 4. sınıf olması konusunda Prof. Dr. Ali Soylu ile görüşülmesi
- Öğrenci Destek
 - Öğrenci Danışman İletişimi: Danışmanların görüşme saatlerinin belirlenmesi. Danışmanı olduğu öğrencilerin ders programlarının müsait olduğu zamanlar belirlenmeli
 - Öğrencinin ihtiyaç duyabileceği iletişim kanalları konusunda bilgilendirilmesi (web sitesi, akademik ve idari personelin iletişim bilgileri, pusula bilgi sistemi iletişim kanalları, danışmanların görüşme saatleri, üniversitenin sunduğu öğrenci destek hizmetleri vb.)
 - Web sitesine öğrenci numarası ile giriş yapılabilecek bir sekme açılarak geri bildirimlerin alınması
 - Sınıf temsilcilerinin seçilerek bölüm ve öğrenciler ile ilgili geribildirimlerin alınması. Sınıf temsilcileri ile danışmanın düzenli aralıklarla görüşmesi. Danışmanlara aktarılan geri bildirimlerin (acil durumlar haricinde) 6 ayda bir bölüm kurulu ve danışmanların yer aldığı bir toplantıda değerlendirilmesi
 - Fakülte öğretim elemanlarının sınıf takipleri konusunda bilgilendirilmesi

As A d n e. C. 

- Halkla ilişkiler ve reklam atölyelerinin kurulması, atölyelere öğrencilerin mülakat ile kabul edilmesi
- Etkinlikler
 - Sektör temsilcilerinin yer alacağı etkinlikler düzenlenmesi
 - Burada İletişim Konuşuluyor etkinliğinin genişletilerek devam edilmesi (Kariyer Günleri ve Mezunlar Oturumu)
 - İletişim Söyleşileri adlı düzenli aralıklarla öğretim elemanı, sektör temsilcisi ve öğrencilerin paylaşım yapacağı bir etkinlik ile ilgili tartışma yürütülmesi
- Öğrencilerin Fakülte sosyal medya hesapları için içerik üretmesi ve bu içeriklerin sosyal medya sorumluları tarafından denetlenerek paylaşılması

Adı Soyadı

İmza:

Prof. Dr. Ali SOYLU (Başkan)

Doç. Dr. Eylin AKTAŞ (Üye)

Doç. Dr. Yasemin BOZKURT (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Ali Alper AKGÜN (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Nevin KORTUNAY (Üye)

Arş Gör. Dr. Osman ÇALIŞKAN (Üye)