

**T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ**



Adres:

Pamukkale Üniversitesi

Turizm Fakültesi

Kınıklı Kampüsü

Denizli-Türkiye

Tel.: (+90-258 296 74 75)

Faks: (+90-258 296 74 32)

e-mail: turizm@pau.edu.tr

web: [http:// www.pau.edu.tr/turizmfakultesi/tr](http://www.pau.edu.tr/turizmfakultesi/tr)

TURİZM FAKÜLTESİ

Prof. Dr. Serkan BERTAN

Dekan

Fehmi KARALAR

Fakülte Sekreteri Vekili

FAKÜLTE HAKKINDA

Fakültemiz, Millî Eğitim Bakanlığının 28/3/2013 tarihli ve 374207 sayılı yazısı üzerine, 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanunun ek 30 uncu maddesine göre, Bakanlar Kurulu'na 22/4/2013 tarihinde alınan karar neticesinde 16 Mayıs 2013 Tarihli ve 28649 Sayılı Resmi Gazete yayınlanarak kurulmuştur.

Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde;

1. Turizm İşletmeciliği,
2. Gastronomi ve Mutfak Sanatları
3. Turizm Rehberliği,
4. Rekreasyon Yönetimi (pasif), bölümleri yer almaktadır.

Fakültemizde eğitim-öğretim süresi 4 yıl olup; ilk yıl bölümlerdeki dersler, büyük bir çoğunlukla ortak müfredatla yürütülmektedir. İkinci yıldan itibaren ise her bölüm, kendi alanı ile ilgili teorik ve uygulamalı derslere yoğunlaşmaktadır. Meslek stajları ile birlikte, öğrenilen teorik bilgilerin uygulamaya geçirilmesi de sağlanmaktadır.

Fakültemiz 2020-2021 öğretim yılı itibariyle aşağıdaki verilen Akademik kadro, İdari kadro ve Öğrenci ile eğitim öğretimini sürdürmektedir.

Akademik Kadro

- 3 Profesör
- 5 Doçent
- 5 Dr. Öğretim Üyesi
- 9 Araştırma Görevlisi

İdari Kadro

- 7 İdari Personel
- 2 Sözleşmeli Personel

Öğrenci Sayısı

- 725 Öğrenci

Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi Kuruluşu ve Tarihçesi

Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesinin temelini oluşturan Pamukkale Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 2007 yılında “Serinhisar Tütün Ekspertliği Yüksekokulu” ibaresi 5662 sayılı kanun ve 29/05/2007 tarih ve 26536 sayılı Resmi Gazete’de

yayımlanarak “Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu” olarak değiştirilmiş, 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında Yüksekokul olarak ilk öğrencilerini almaya başlamıştır.

Turizm Fakültesi, Millî Eğitim Bakanlığının 28/3/2013 tarihli ve 374207 sayılı yazısı üzerine, 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Kanunun ek 30 uncu maddesine göre, Bakanlar Kurulu’na 22/4/2013 tarihinde alınan karar neticesinde 16 Mayıs 2013 Tarihli ve 28649 Sayılı Resmi Gazete yayımlanarak kurulmuş ve fakülte olarak öğrenci almaya başlamıştır.

BÖLÜMLERİMİZ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ	
Bölümün adı	Turizm İşletmeciliği Bölümü
Akademik personel	Prof. Dr. Serkan Bertan (Bölüm Başkanı) Prof. Dr. Nuray Selma Özdiçiner Doç. Dr. Murat Bayram Dr. Öğr. Üyesi Engin Taşkın Dr. Öğr. Üyesi Serap Alkaya (Bölüm Başkan Yardımcısı) Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Emin Soydaş Araş. Gör. Dr. Burçin Kırklar Can Araş. Gör. Dr. Nisan Yozukmaz Araş. Gör. Dr. Mehmet Ertaş Araş. Gör. Özge Kılıçarslan Araş. Gör. Emre Atik
Bölümün Tanıtımı/Bölüm Hakkında Genel Bilgiler	Turizm İşletmeciliği bölümü, 2009-2010 eğitim-öğretim yılında 40 öğrenci kontenjanıyla eğitime başlamıştır. Bölümümüzün eğitim süresi 4 yıldır. Dersler teorik ve uygulamalı olarak verilmektedir. Bölümümüzde staj zorunludur.
Bölümün amacı	Turizm İşletmeciliği Bölümü’nün amacı, sektörün talep ettiği geleceğin yönetici ve akademisyenlerine, çağdaş eğitim programı ve uygulamaları ile uluslararası standartlarda eğitim vermektir. Güncel bilgi ve beceri ile donatılmış, analitik ve nesnel düşünme yetileri gelişmiş öğrencilerimizi yetiştirerek sektöre kazandırabilmek için, tüm akademik ve idari kadro bir ekip ruhu ile çalışmakta, yüksek kalitede eğitim ve öğretim hizmeti vermektedir.
Bölümün hedefi	Turizm İşletmeciliği Bölümü’nün amacı, sektörün talep ettiği geleceğin yönetici ve akademisyenlerine, çağdaş eğitim programı ve uygulamaları ile uluslararası standartlarda eğitim vermektir. Güncel bilgi ve beceri ile donatılmış, analitik ve nesnel düşünme yetileri gelişmiş öğrencilerimizi yetiştirerek sektöre kazandırabilmek için, tüm akademik ve idari kadro bir ekip ruhu ile çalışmakta, yüksek kalitede eğitim ve öğretim hizmeti vermektedir.
Öğrenme çıktıları	1.Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, karmaşık sorun ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek. 2.Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirmek, onlara düşüncelerini sorunları ve çözüm yöntemlerini açık bir biçimde yazılı ve sözlü aktarabilmek.

	3.Öğrenmeyi öğrenme becerileri geliştirebilmiş olmak ve eleştirel düşünceyle alanındaki sorunların kaynağını belirleyebilmek, bunu bağımsız olarak ve bilimsel düşünce pratiği içinde gerçekleştirmek. 4.Turizm ve Hizmet sektörünün diğer alanlarında kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili tasarım becerisi. 5.Turizm ve Hizmet sektörünün diğer alanlarında kurulacak işletmelerin yönetimin beş temel fonksiyonu bakış açısıyla işletebilme becerisi 6.İşletme yönetiminin stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarını kavrama 7.İşletme yönetiminin yerel, ulusal, uluslar arası ve küresel boyutlarını kavrama 8.Otel işletmeciliği, seyahat işletmeciliği ve diğer turistik işletme türleri ile ilgili olarak karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek. 9.Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetebilmek 10.Turizmin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisi ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek. 11.Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerleri gözetme yeterliliğine sahip olmak. 12.Turizmin sosyo-ekonomik yapısını ve bu yapı kapsamında ülke açısından önemini iyi anlamış olmak. Bu kapsamda iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi toplumu da ilgilendiren konularda yeterli bilgi ve bilince sahip olmak. 13.Turizm işletmeciliği alanındaki esnek talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak. 14.Bir turizm işletmesini iç ve dış çevresi ile analiz edebilecek araçları kullanma ve değerlendirme bilgisine sahip olmak.
Bölümünden alınacak derece	Programı tüm gereksinimlerini yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar "Turizm İşletmeciliği alanında Lisans Diploması" derecesi alırlar.
Kabul koşulları	Turizm İşletmeciliği Bölümüne eşit ağırlık puanı ile öğrenci alınmaktadır.
Mezuniyet koşulları	Bu Bölümden mezun olabilmek için öğrencilerin en az 240 AKTS tamamlamaları gerekmektedir.
Mezunların istihdam olanakları	Türkiye'deki turizm işletmelerinin değişik departmanlarında görev alacaklardır. Orta ve üst düzey yönetici olarak istihdam edilebilirler. Bölümün eski mezunları iyi bilinen uluslararası ve ulusal zincir oteller, seyahat acentaları, havayolu firmaları ve turizm sektörünün diğer kollarındaki işletmelerde farklı yönetim kademelerine ulaşmışlardır. Turizm alanında eğitilmiş personel eksikliği halen sıkıntı yaratmaktadır. Bölümümüzün mezunları bu sıkıntının giderilmesinde katkı sağlayacaktır.
Bölümünün vizyonu	Vizyonumuz, bölümümüzde eğitim alan öğrencilerin mezun olduktan sonra mesleki anlamda donanımlı, temel İngilizce ve bilgisayar bilgisine sahip bir “dünya vatandaşı” olmalarını ve sektörde kendilerini mutlu eden bir noktaya gelmelerini sağlamaktır.

Bölümün misyonu	Turizm İşletmeciliği bölümünün misyonu; öğrencilere turizm sektöründe ihtiyaç duyulan teorik ve pratik bilgi ile ve mesleki becerilerini geliştirecek şekilde eğitim sunmak, sektöre hazır ve nitelikli elemanlar yetiştirmektir. Bölümün diğer amaçları, turizm sektöründeki son gelişmeleri takip etmek, yön vermek ve diğer ulusal ve uluslararası eğitim kurumları ve turizm paydaşları ile iş birliği yaparak sektördeki yeniliklere katkı sağlamaktır.
Kazanılan derece	Lisans
Program yeterlilikleri	1. Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, karmaşık sorun ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek. 2. Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirmek, onlara düşüncelerini sorunları ve çözüm yöntemlerini açık bir biçimde yazılı ve sözlü aktarabilmek. 3. Öğrenmeyi öğrenme becerileri geliştirebilmiş olmak ve eleştirel düşünceyle alanındaki sorunların kaynağını belirleyebilmek, bunu bağımsız olarak ve bilimsel düşünce pratiği içinde gerçekleştirmek. 4. Turizm ve Hizmet sektörünün diğer alanlarında kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili tasarım becerisi. 5. Turizm ve Hizmet sektörünün diğer alanlarında kurulacak işletmelerin yönetimin beş temel fonksiyonu bakış açısıyla işletebilme becerisi 6. İşletme yönetiminin stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarını kavrama 7. İşletme yönetiminin yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarını kavrama 8. Otel işletmeciliği, seyahat işletmeciliği ve diğer turistik işletme türleri ile ilgili olarak karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek. 9. Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetebilmek. 10. Turizmin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisi ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek. 11. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve etik değerleri gözetme yeterliliğine sahip olmak. 12. Turizmin sosyo-ekonomik yapısını ve bu yapı kapsamında ülke açısından önemini iyi anlamış olmak. Bu kapsamda iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi toplumu da ilgilendiren konularda yeterli bilgi ve bilince sahip olmak. 13. Turizm işletmeciliği alanındaki esnek talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak. 14. Bir turizm işletmesini iç ve dış çevresi ile analiz edebilecek araçları kullanma ve değerlendirme bilgisine sahip olmak.

Neden bölümümüz?	Mezun olan öğrencilerimiz sektörde ve turizm akademisinde başarılı olmaktadır. Sektör temsilcilerinden alınan geribildirimlere göre Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olan öğrencilerin sektörde diğer mezunlardan öne çıktığı görülmektedir.			
Ders Planı ve AKTS Kredileri				
1. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TKD 101	Türk Dili- I	2+0	2	Zorunlu
ATI 101	Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi- I	2+0	2	Zorunlu
TURI 103	Turizm Ekonomisi	3+0	5	Zorunlu
TURI 105	Turizm Pazarlaması	3+0	5	Zorunlu
TURI 107	Muhasebe	4+0	3	Zorunlu
GMS 107	Turizmde İletişim	3+0	5	Zorunlu
TURI 101	Turizme Giriş	3+0	5	Zorunlu
-	Yabancı Dil- I	4+0	3	Seçmeli
		Toplam	30	
1. Yarıyıl Seçmeli Grupları : Yabancı Dil-I				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
ING 101	İngilizce- I	4+0	3	Seçmeli
2. Yarıyıl Ders Planı				
ATI 102	Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi- II	2+0	2	Zorunlu
TKD 102	Türk Dili- II	2+0	2	Zorunlu
GMS 108	Turizm Sosyolojisi	3+0	5	Zorunlu
TURI 102	Otel İşletmeciliği	3+0	5	Zorunlu
TURI 104	Turizm Coğrafyası	4+0	5	Zorunlu
TURI 106	Turizm Mevzuatı	3+0	5	Zorunlu
TURI 108	İstatistik	3+0	3	Zorunlu
-	Yabancı Dil- II	4+0	3	Seçmeli
		Toplam	30	
2. Yarıyıl Seçmeli Grupları : Yabancı Dil-II				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
ING 102	İngilizce- II	4+0	3	Seçmeli
3. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 201	Kat Hizmetleri Yönetimi	3+0	5	Zorunlu
TURI 203	Ön Büro İşlemleri	4+0	5	Zorunlu
TURI 205	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	3+0	5	Zorunlu
TURI 207	Yiyecek İçecek Servisi	3+0	5	Zorunlu
TURI 209	Turizmde Yönetim ve Organizasyon	3+0	5	Zorunlu
GMS 211	Mesleki İngilizce- I	3+0	5	Zorunlu
		Toplam	30	
4. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
GMS 212	Mesleki İngilizce- II	3+0	4	Zorunlu
TURI 202	Turizm Politikası ve Planlaması	4+0	5	Zorunlu
TURI 204	Turizm Rehberliği	3+0	5	Zorunlu
TURI 206	Ön Büro Yönetimi	3+0	5	Zorunlu
TURI 208	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0	5	Zorunlu
TURI 210	Termal Turizm	3+0	5	Zorunlu
THM 150	Staj- 30 İş Günü	0+0	1	Zorunlu
		Toplam	30	
5. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 301	Konaklama İşletmelerinde Paket Program Kullanımı- I	4+0	7	Zorunlu
TURI 303	Otel İşletmelerinde Maliyet Analizi ve Kontrol	3+0	6	Zorunlu
TUR 305	Tur Planlaması ve Uygulaması	3+0	5	Zorunlu
TURI 313	Turizmde Yeni Trendler ve Sektörel Analiz	3+0	6	Zorunlu
-	Güz Seçmeli	3+0	3	Seçmeli
-	Güz Seçmeli	3+0	3	Seçmeli
		Toplam	30	
5. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Güz Seçmeli				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü

ALM 103	Almanca- I	3+0	3	Seçmeli
CIN 103	Çince- I	3+0	3	Seçmeli
ISP 103	İspanyolca- I	3+0	3	Seçmeli
ITA 103	İtalyanca- I	3+0	3	Seçmeli
JAP 103	Japonca- I	3+0	3	Seçmeli
RUS 103	Rusça- I	3+0	3	Seçmeli
TURI 307	Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme	3+0	3	Seçmeli
TURI 309	AB ve Turizm İlişkileri	3+0	3	Seçmeli
TURI 311	Sürdürülebilir Turizm	3+0	3	Seçmeli
TURI 315	Turizm Psikolojisi	3+0	3	Seçmeli
TURI 317	Turizmde Tüketici Davranışları	3+0	3	Seçmeli
TURI 319	Turizmde Temalı Park Yönetimi	3+0	3	Seçmeli
TURI 321	Örgütsel Davranış	3+0	3	Seçmeli
TURI 323	İngilizce Okuma-Yazma- I	3+0	3	Seçmeli
TURI 325	İngilizce Konuşma- I	3+0	3	Seçmeli

6. Yarıyıl Ders Planı

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 302	Konaklama İşletmelerinde Paket Program Kullanımı- II	4+0	7	Zorunlu
TURI 304	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3+0	6	Zorunlu
TURI 306	Otel İşletmelerinde Verimlilik Analizleri	3+0	6	Zorunlu
TURI 308	Otel İşletmelerinde Yönetim Bilgi Sistemi	3+0	5	Zorunlu
-	Bahar Seçmeli	3+0	3	Seçmeli
-	Bölüm Dışı Bahar Seçmeli	3+0	3	Seçmeli
	Toplam		30	

6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bahar Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 312	Turizm Analizi ve Talep Tahminlemesi	3+0	3	Seçmeli
TURI 314	Rekreasyona Giriş	3+0	3	Seçmeli
TURI 316	Turizmde Sosyal Psikoloji	3+0	3	Seçmeli
TURI 318	Etkinlik Turizmi ve Yönetimi	3+0	3	Seçmeli
TURI 320	İş Güvenliği ve Sağlığı	3+0	3	Seçmeli
TURI 322	Özel İlgi Turizmi	3+0	3	Seçmeli
TURI 324	Turizm ve Çevre	3+0	3	Seçmeli
TURI 326	İngilizce Okuma-Yazma- II	3+0	3	Seçmeli
TURI 328	İngilizce Konuşma- II	3+0	3	Seçmeli

6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bölüm Dışı Bahar Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
ALM 104	Almanca- II	3+0	3	Seçmeli
CIN 104	Çince- II	3+0	3	Seçmeli
GMS 310	Beslenme ve Diyet	3+0	3	Seçmeli
GMS 312	Çikolata Sanatı	3+0	3	Seçmeli
GMS 316	Anadolu Uygarlıkları ve Antik Kentler	3+0	3	Seçmeli
ISP 104	İspanyolca- II	3+0	3	Seçmeli
ITA 104	İtalyanca- II	3+0	3	Seçmeli
JAP 104	Japonca- II	3+0	3	Seçmeli
RUS 104	Rusça- II	3+0	3	Seçmeli

7. Yarıyıl Ders Planı

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 401	Mezuniyet Projesi I	3+0	5	Zorunlu
TURI 403	Uluslararası Turizm Hareketleri	3+0	5	Zorunlu
TURI 405	Turizm Bölgesel Planlama ve Destinasyon Yönetimi	3+0	5	Zorunlu
-	Bölüm Dışı Güz Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
-	Güz Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
-	Güz Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
	Toplam		30	

7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bölüm Dışı Güz Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
ALM 404	Almanca- III	3+0	5	Seçmeli
CIN 401	Çince- III	3+0	5	Seçmeli
GMS 403	Banket ve Protokol Organizasyonu	3+0	5	Seçmeli
GMS 411	Slow Food	3+0	5	Seçmeli
GMS 413	Uzakdoğu Mutfağı	3+0	5	Seçmeli
ISP 401	İspanyolca- III	3+0	5	Seçmeli
ITA 401	İtalyanca- III	3+0	5	Seçmeli
JAP 401	Japonca- III	3+0	5	Seçmeli
RUS 401	Rusça- III	3+0	5	Seçmeli

7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Güz Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 407	Turizmde Rekreasyon ve Animasyon	3+0	5	Seçmeli
TURI 409	Kongre ve Fuar Yönetimi	3+0	5	Seçmeli

TURI 411	Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
TURI 413	Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim	3+0	5	Seçmeli
TURI 417	Kültürel Pazarlama	3+0	5	Seçmeli
TURI 419	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
TURI 421	Turizm ve Güvenlik	3+0	5	Seçmeli
TURI 423	İngilizce Okuma-Yazma- III	3+0	5	Seçmeli
TURI 425	İngilizce Konuşma- III	3+0	5	Seçmeli

8. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 402	Mezuniyet Projesi II	3+0	5	Zorunlu
TURI 404	Turizmde Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi	3+0	5	Zorunlu
TURI 406	Kültür ve Turizm	3+0	5	Zorunlu
-	Bahar Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
-	Bahar Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
-	Bölüm Dışı Bahar Seçmeli	3+0	5	Seçmeli
		Toplam	30	

8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Güz Seçmeli				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
ALM 402	Almanca- IV	3+0	5	Seçmeli
CIN 402	Çince- IV	3+0	5	Seçmeli
ISP 402	İspanyolca- IV	3+0	5	Seçmeli
ITA 402	İtalyanca- IV	3+0	5	Seçmeli
JAP 402	Japonca- IV	3+0	5	Seçmeli
RUS 402	Rusça- IV	3+0	5	Seçmeli
TURI 408	Yönetim Muhasebesi	3+0	5	Seçmeli
TURI 412	Turizmde Halkla İlişkiler	3+0	5	Seçmeli
TURI 414	Otel İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
TURI 416	Turizm Antropolojisi	3+0	5	Seçmeli
TURI 418	E-Turizm	3+0	5	Seçmeli
TURI 420	Turizm Meslek Etiği	3+0	5	Seçmeli
TURI 422	Erişilebilir Turizm	3+0	5	Seçmeli
TURI 424	İngilizce Okuma- Yazma IV	3+0	5	Seçmeli
TURI 426	İngilizce Konuşma IV	3+0	5	Seçmeli

8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bölüm Dışı Güz Seçmeli				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
GMS 410	Yöresel Türk Mutfaqları	3+0	5	Seçmeli
GMS 412	Catering	3+0	5	Seçmeli
GMS 416	Avrupa Mutfağı	3+0	5	Seçmeli

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

1. YARIYIL		
Zorunlu Dersler		
Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TKD 101	TÜRK DİLİ - I	Dil ve kültür, yeryüzündeki diller, tarih boyunca Türklerin kullandıkları alfabeler, Türk dilinin tarihi dönemleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, ses bilgisi, biçim bilgisi, kelime türleri: isimler, fiiller, zarflar, edatlar, bağlaçlar, ünlemler, imlâ kuralları ve noktalama işaretleri, genel kompozisyon bilgileri.
ATI 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ- I	İnkılâbın tanımı ve Türk İnkılâbı'nı hazırlayan nedenler, Osmanlı İmparatorluğu'nu kurtarma çalışmaları, Trablusgarp, I. ve II. Balkan savaşları, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Mondros Mütarekesi ve İzmir'in işgal edilmesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'dan Ankara'ya çıkışı ve Milli Mücadele'nin başlaması, Samsun'dan Ankara'ya Mustafa Kemal Paşa ve yapılan çalışmalar, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması ve yeni Türk Devleti'nin kurulması, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne karşı ayaklanmalar, Sevr Antlaşması ve bu antlaşmaya karşı tepkiler, Milli Mücadele'nin cepheleri ve Doğu ve Güney cephesinde Ermeniler ve Fransızlarla savaşlar, Milli Mücadele'nin Batı cephesindeki savaşlar ve büyük zafer, Türk-Yunan Savaşı'nın sonu, Mudanya Mütarekesi ve sonuçları, Lozan Barış Antlaşması ve yeni Türk Devleti'nin Dünya tarafından tanınması.
TURI 103	TURİZM EKONOMİSİ	Ekonomi Ve Turizm: Temel Ekonomik Kuramlar, Turizm Ürünü, Uluslararası Turizm; Turizm Arzı: Turizm Arzı Ve Özellikleri; Turizm Talebi: Turizm Talebi Ve Özellikleri; Turizm Pazarında Denge: Kısmi Denge, Dengeyi Etkileyen Faktörler; Turizmin Gelişmesi Ve Ulusal Ekonomiler: Ulusal Ekonomi Ve Turizm, Turizmin Ekonomik Sonuçları; Turizmin Parasal Ekonomik Etkileri: Turizm Ve Döviz Gelirleri, Dış Ödemeler Dengesine Etkisi, Kamu Gelir Ve Harcamalarına Etkisi, Mal Ve Hizmet Fiyatlarına Etkisi; Turizmin Reel Ekonomik Etkileri; Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi: Turizm Gelirlerinin Çarpan Etkisi, Girdi-Çıktı Analizi
TURI 105	TURİZM PAZARLAMASI	Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi Ve Önemi; Turizmde Pazarın Yapısı; Turist Davranışı; Turistik Ürün Ve Hizmet Politikaları; Turizmde Fiyatlandırma; Turizm Dağıtım Kanalları; Turizmde Tutundurma Çalışmaları; Turizmde Destinasyon Yönetimi; Turizmde Pazarlama Planlaması; Turizmde Stratejik Planlama Ve Yönetim; Pazarlama Denetimi Ve Performansın Ölçümü; Turizmde Pazarlama

		Araştırması; Global Turizm Stratejileri; Toplantı Turizmi Pazarlaması; Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi Ve Halkla İlişkiler
TURI 107	MUHASEBE	İşletme Ve Muhasebe İle İlgili Bilgiler: Mali Tablolar Ve Mali Karakterdeki Olayların Mali Tablolara Etkileri; Mali Tablolar İçin Bilgi Toplama Tekniği: Muhasebe Fişleri, Hesap Türleri; Günlük İşlemler: Hesapların Açılışı; Mal Alım Satım İşlemleri: Aralıklı Envanter Yöntemi, Devamlı Envanter Yöntemi Ve Hasılat İşlemleri, Menkul Kıymet İşlemleri; Banka İşlemleri: Banka İşlemleri İle İlgili Belgeler, Mevduat İşlemleri, Kredi İşlemleri, Nakit Krediler, Teminat Ve Kefalet Kredileri; Senet İşlemleri: Senet Türleri, Senet İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi, Duran Varlık İşlemleri, Envanter İşlemleri, Hatalar.
GMS 107	TURİZMDE İLETİŞİM	İletişim kavramı ve anlamı. İletişim Süreci. Sözlü İletişim. İletişimin yapıcı ve bozucu engelleri. İletişim engellerini aşma ve etkin iletişim. Örgütsel iletişim. Örgütsel iletişimin işleyiş modelleri
TURI 101	TURİZME GİRİŞ	Bu derste turizm ve turist kavramları, turizmin çeşitleri, turizm endüstrisi, turizm arzı ve talebi, turizmin sosyal-ekonomik ve fiziksel çevre ile etkileşimi, Türkiye turizminin durumu, alternatif turizm ve çeşitleri tanıtım düzeyinde ele alınacaktır.
1. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI: YABANCI DİL - I		
ING 101	İNGİLİZCE - I	Kendini tanıtmak, Ülkeleri tanıma ve tanıtmak, Günlük yaşam, Boş zaman, Aile, Şehir, Ev ve bölümleri, Saatler, tarih, Aylar, günler, İşyeri, Tatilde gidilecek yerler, Okul, Vücudumuz ve hastalıklar TO BE fiili İyelik sıfatları ve zamirleri Geniş Zaman, there is, there are, some / any / much / many / a lot of, countable and uncountable nouns Rica cümleleri ‘Could I / Could you / Can I / Can you ’ Geçmiş Zaman.

2. YARIYIL

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TKD 102	TÜRK DİLİ - II	Dilbilgisinin bölümleri, Kelime grupları, Cümle ve cümle türleri, cümle tahlili, Anlatım bozukluklarının giderilmesi, Yazılı anlatım, Kompozisyonda plan, Paragraf, Metin tahlili, Yazılı anlatım türleri, Biçimsel yazılar, Öğretici metinler. Edebi Türler; Bilimsel yazılarda uyulacak kurallar, Makale yazma, not alma ve özetleme teknik ve yöntemleri. Sözlü anlatımın (Güzel Konuşma becerisinin) temel özellikleri, Etkili iletişimde dilin önemi, Diksiyon, beden dilini kullanma, Güzel konuşma ilkeleri, İyi bir konuşmacının özellikleri, Konuşma türleri, hazırlıklı, planlı konuşmalar, hazırlıksız konuşmalar, Sözlü anlatım uygulamaları, dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme, retorik uygulamaları.
ATI 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ- II	Siyasi alanda yapılan devrimler, siyasi partiler ve çok partili siyasi hayata geçiş denemeleri, hukuk alanında yapılan devrimler, toplumsal yaşamın düzenlenmesi, ekonomik alanda yapılan yenilikler. 1923–1938 Döneminde Türk dış politikası, Atatürk sonrası Türk dış politikası. Türk Devriminin İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Halkçılık, Laiklik, Devrimcilik, Devletçilik, Milliyetçilik ve bütünüyle ilkeler.
GMS 108	TURİZM SOSYOLOJİSİ	Bu dersin içeriğini; Turizm Sosyolojisinin Ortaya Çıkışı, Gelişimi ve Genel Çerçevesi, Turizm Olgusunun Tarihsel Arka Planı, Boş Zaman ve Rekreasyon kavramları ve ilişkisi, Turizmin Gelişmesinin Sosyo-Kültürel Etkileri, Kültür ve Turizm Etkileşimi, Turizmde İş-Emek Piyasası, küreselleşme ve turizm ilişkisi ve Turizm Gelişiminin Çevresel Etkileri oluşturmaktadır
TURI 102	OTEL İŞLETMECİLİĞİ	Otel endüstrisi ve işletmecilik, otel işletmelerinin dünyadaki genel durumu, otel işletmelerinin finansmanı, otel işletmelerinde yönetici görevleri, iş görev tanımları.
TURI 104	TURİZM COĞRAFYASI	Bu derste; turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları ele alınacaktır.
TURI 106	TURİZM MEVZUATI	Türk turizm politikasının gelişimi, Turizm hukukunun uluslararası kaynakları, Turizm hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi, Yasalarda, tüzüklerde ve yönetmeliklerde turizm, Turizm hukukunun özneleri, Turistik bölge ve merkezler, Turizm amaçlı tahsis ve düzenlemeler, Turizm yatırımları ve genel nitelikleri, Turizmi teşvik tedbirleri, Turizm yatırım belgesi, Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği, Turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar.
TURI 108	İSTATİSTİK	Olasılık Teorisi, Örnek, Ana Kütle, Frekanslı Seri Kavramları, Merkezi Eğilim Ölçüleri, Hipotez Testleri, Ki-Kare Analizi, Normal Dağılıma Dayanan Analizler, T Testi, Bilinmeyen Bir Ana Kütle Ortalamasının Tahmin Edilmesi, Regresyon ve Korelasyon Analizi.

1. YARIYIL SEÇMELİ GRUPLARI: YABANCI DİL - II

ING 102	İNGİLİZCE - II	Seyahat, Yiyecek ve içecek, Kıyafetler, İletişim, Karşılaştırmalar, Dünyamız, Günlük yaşam, Deneyimler Şimdiki zaman, soru biçimleri Gelecek zaman Hava durumu sözçükleri Öneri cümleleri ‘‘Shall I / Shall we / Let’s / What about / how about Sıfatlar ve zarflar, /-ed/ and /-ing/ ile biten zarflar.
---------	----------------	--

3. YARIYIL

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TURI 201	KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ	Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimine Giriş, Kat Hizmetleri Yönetiminde Planlama, Örgütlenme, Eşgüdüm Sağlama, Denetim Süreci, Kat Hizmetleri Yönetiminde İşlerin Organize Edilmesi Ve Programlanması Süreci, Kat Hizmetleri Yönetiminde Temizlik, Bütçeleme, İletişim, Çamaşır Hizmetleri Ve Çamaşırhane Yönetimi, Ekipman Ve Malzeme Türleri Ve Denetimi, Mesleki Sağlık Ve Güvenlik, Hijyen Ve Sanitasyon, Dekorasyon, Bahçe Ve Çiçek Düzenleme.
TURI 203	ÖN BÜRO İŞLEMLERİ	Önbüro bölümünün konaklama işletmesi içerisindeki yeri, işletmenin diğer bölümleri ile ilişkileri, hiyerarşik yapı, görev tanımları ve rutin işleyiş, rezervasyon, müşteri giriş-çıkış işlemleri, raporlama, üniformalı hizmetler, gece uygulamaları, santral; Oda fiyatlama, doluluk tahmini, Otomasyon sistemi hakkında bilgi.

TURI 205	SEYAHAT ACENTECİLİĞİ VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	Turizm Endüstrisinde Seyahat İşletmelerinin Rolü; Seyahat Sektörünün Diğer Sektörlerle İlişkisi; Yurt Dışında Seyahat İşletmeleri; Türkiye’de Seyahat İşletmeleri; Seyahat İşletmelerinin Sahip Olduğu Özellikler: Seyahat İşletmelerinin Sahiplik Yapısı, Seyahat İşletmelerinin Personel Özellikleri; Farklı Seyahat Örgütlenme İşletmeleri; Paket Turlar İle İlgili Tur Programlaması; Bütünleşmiş Seyahat İşletmeleri.
TURI 207	YİYECEK İÇECEK SERVİSİ	Temel Servis Bilgisi, Servis Türleri, Yiyecek Servisi, Çeşitli İçeceklerin Servisi.
TURI 209	TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Turizm endüstrisi ve işletmecilik, turizm işletmelerinin dünyadaki genel durumu, turizm işletmelerinin finansmanı, turizm işletmelerinde yönetici görevleri, iş görev tanımları.
GMS 211	MESLEKİ İNGİLİZCE- I	Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı. Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı. Mesleki terim, kavram ve terminoloji

4. YARIYIL

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
GMS 212	MESLEKİ İNGİLİZCE II	Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı. Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı. Mesleki terim, kavram ve terminoloji.
TURI 202	TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI	Bu derste genel olarak plan ve politika ile ilgili terminoloji verildikten sonra, Türk turizm politika ve stratejileri ele alınacaktır.
TURI 204	TURİZM REHBERLİĞİ	Turist Rehberi Kavramı ve Rehberliğin Gelişimi; Rehberlik Mesleğinin Temel Özellikleri; Turist Rehberliği ile İlgili Terimler; Turistik Ürün Pazarlaması Sürecinde Tur Rehberinin Fonksiyonları; Turist ile Rehber Arasındaki Sosyal Etkileşim; Rehberlerin Görevleri; Seyahat Acentası Rehber İlişkisi; Grup Büyüklüğüne Göre Rehberlerin Görevlerinin Değerlendirilmesi; Rehber Talebini Belirleyen Faktörler; Türkiye’de Rehberlik Eğitimi; Rehberlik Eğitiminin Özellikleri; Türkiye Turizminin Gelişmesinde Rehberlerin Rolü; Rehberlik Ders Programları. Mesleki sorunlar, çalışma koşulları, Mesleki örgütlenme, rehberlik etiği, mesleki bilgi ve becerilerin kazandırılması, çeşitli tur programları ve pratiğe hazırlayan bilgilerin verilmesi.
TURI 206	ÖNBÜRO YÖNETİMİ	Önbüro bölümünün konaklama işletmesi içerisindeki yeri, işletmenin diğer bölümleri ile ilişkileri, hiyerarşik yapı, görev tanımları ve rutin işleyiş, rezervasyon, müşteri giriş-çıkış işlemleri, raporlama, üniformalı hizmetler, gece uygulamaları, santral; Oda fiyatlama, doluluk tahmini, Otomasyon sistemi hakkında bilgi.
TURI 208	TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İK’nın Organizasyonu, İş Analizi, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel Bulma, İşe alıştırma, Eğitim ve geliştirme, Disiplin, Performans değerlendirme, İnsan kaynakları bilgi sistemleri, Yeni Yaklaşımlar.
TURI 210	TERMAL TURİZM	Termal Turizmin Anlamı, Önemi ve Özellikleri. Türkiye’de ve Dünyada Termal Turizm.
THM 150	STAJ- 30 İŞ GÜNÜ	Zorunlu stajın amacı; öğrencilerin eğitim ve öğretim yoluyla kazanmış oldukları bilgi ve becerilerini, turizm işletmelerinde uygulayarak geliştirmelerinin yanı sıra doğru karar verme ve ilgili becerilerini geliştirmektir.

5. YARIYIL

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TURI 301	KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE PAKET PROGRAM KULLANIMI - I	Veri tabanı kullanan otel programlarından önbüro programının anlatılması, Münferit Rezervasyon, Check-in ve oda yönetim işlemleri, kasa işlemleri.
TURI 303	OTEL İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ VE KONTROL	Otel işletmelerindeki maliyet kavramları, maliyet unsurları, kar/zarar analizi.
TURI 305	TUR PLANLAMASI VE UYGULAMASI	Turların ve paketlerin hazırlığı, fiyatlandırması ve uygulaması, bir turun temel bileşenleri, hazır tur paketlerinin avantajları, farklı tur çeşitleri (bireysel, reklamı, bağımsız, grup turlar ve geziler), Tur rehberi ve broşürlerinin hazırlanması ve müşterilere uygun turlar sunulması.
TURI 313	TURİZMDE YENİ TRENDLER VE SEKTÖREL ANALİZ	Turizm işletmelerindeki son yıllarda oluşan trendlerin incelenmesi, yeni trendlere göre strateji geliştirme. Trendlerin işletme yapısına, planlama ve koordinasyona etkilerinin incelenmesi. Türk turizminin genel değerlendirmesi, turizm politikasından kaynaklanan sorunlar, Türk Ekonomisinin özelliklerinden kaynaklanan sorunlar, turizm arzının ve talebinin yapısından kaynaklanan sorunlar, sektörel özelliklerden kaynaklanan sorunlar, turistik işletmelerden kaynaklanan

Güz Seçmeli Dersler

ALM 103	ALMANCA - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
CIN 103	ÇİNCE - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ISP 103	İSPANYOLCA - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
ITA 103	İTALYANCA - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
JAP 103	JAPONCA - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
RUS 103	RUSÇA - I	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
TURI 307	TURİZMDE TANITMA VE SATIŞ GELİŞTİRME	Uluslararası Tanıtma ve Turizm, Tanıtma Çeşitleri, Ülke Tanıtması ve İmaj, Türkiye'nin Turizm Varlıklarını Tanıtma Stratejileri
TURI 309	AB VE TURİZM İLİŞKİLERİ	Avrupa Birliği'nin Tarihçesi, Avrupa Birliği'nin Kurumları, Avrupa Birliği'nin Politikaları, Avrupa Birliği-Türkiye İlişkileri, Avrupa Birliği Turizm Politikası, Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerdeki Turizm Hareketleri, Türk Turizm Politikalarının Avrupa Birliği ile Uyumu.
TURI 311	SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM	Modern çevre hareketi ve sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir turizm, alternatif turizm, kitle turizmi ve sürdürülebilirliği, ekoturizm, turizm çevreleri, sanayide sürdürülebilirlik, organizasyonlar ve davranış kuralları, gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm.
TURI 315	TURİZM PSİKOLOJİSİ	Bu ders kapsamında; turizm psikoloji bilimi, fizyoloji ve davranış, duyum ve algı, bilincin değişik durumları, öğrenme, bellek, yaşam boyu gelişim ve sosyal psikoloji konuları ele alınacaktır.
TURI 317	TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Ders kapsamında; Tüketici Davranışları ve Turizmde Tüketici Davranışları, Tüketici Davranışlarında Temel Kavramlar ve Tüketici Motivasyonları, Tüketici Satın Alma Süreci Belirleyicileri ve Modelleri, Turizm Tüketicisi Satın Alma Davranışı, Turist Tipolojileri, Turizm Talebinde Farklı Pazarların Nitelikleri, Turizmde Tüketici Davranışları ve Kültür, Turizmde Tüketici Davranışları ve Teknoloji, Pazarlama Karması ve Turizm Tüketici Davranışları, Turizmde Tüketici Tatmini, Turizm Tüketici Davranışlarının Değişimi, Yeni Eğilimleri ve Geleceği konuları ele alınacaktır.
TURI 319	TURİZMDE TEMALİ PARK YÖNETİMİ	Bu ders kapsamında; temalı park yönetimi, korunması, gelişimi, planlaması, finansal yönetimi ve paydaş ilişkileri konuları ele alınacaktır.
TURI 321	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri; Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik; Tutumlar ve İş Tatmini; Bireysel Farklılıkların Temelleri, Biyografik Karakteristikler Yetenekler ve Öğrenme; Örgüt Kültürü, Örgütlerde Grup ve Süreçleri; Örgütlerde Grupla Çalışma Teknikleri ve Katılımlı Yönetim; Örgütlerde Güdüleme Süreci ve Kuramları; Örgütlerde Liderlik ve Kuramları; Örgütlerde Çatışma; Örgütlerde Stres ve Yönetimi; Örgütsel Çevre ve Teknoloji; Örgütsel Değişme, Geliştirme, Takım Çalışmaları; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütlerde Etik Davranışlar, Yönetimi ve Kontrolü
TURI 323	İNGİLİZCE OKUMA-YAZMA I	Bu ders kapsamında İngilizce metinlerin ana fikrini tahmin etme, ana fikre ulaşma gibi temel okumalar yapılacaktır. Bu ders ayrıca basit İngilizce kompozisyonlar yazarak öğrencilerin kendilerini en doğru şekilde ifade etmesini kapsamaktadır.
TURI 325	İNGİLİZCE KONUŞMA I	Bu ders, tartışma ve bireysel sunumlar gibi çeşitli iletişim odaklı konuşma çalışmaları sayesinde öğrencilerin iletişim yetilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
6. YARIYIL		
Zorunlu Dersler		
Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TURI 302	KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE PAKET PROGRAM KULLANIMI - II	Raporlar, Gece yönetimi, Grup Rezervasyonu, Rezervasyon girme, çıkış işlemleri. Diğer departmanlarda kullanılan programların anlatılması.
TURI 304	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	1.Hafta: Bilimin Temel İşlevleri ve Nitelikleri Bilimsel Yöntem ve Aşamaları 2. Hafta: Bilimsel Araştırma Türleri 3. Hafta: Bilimsel Etik 4. Hafta: Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler 5. Hafta: Problemin Tanımlanması Değişken ve değişken türleri 6. Hafta: Nicel Araştırma Desenleri 7. Hafta: Nitel Araştırma Desenleri 8. Hafta: Örneklem Yöntemleri 9. Hafta: Veri Toplama Araçları 10. Hafta: Verilerin Analiz Edilmesi 11. Hafta: Raporlaştırma 12. Hafta: Bilimsel Çalışmaların Değerlendirilmesi 13. Hafta: Bilimsel Çalışmaların Değerlendirilmesi 14. Hafta: Araştırma Önerisi Tasarımı
TURI 306	OTEL İŞLETMELERİNDE VERİMLİLİK ANALİZLERİ	Verimlilik ile ilgili temel kavramlar, otel işletmelerinde kuruluş yeri-verimlilik ilişkileri, konaklama ve yiyecek-içecek birimlerinde fiyat-hizmet-verimlilik ilişkileri, pazarlama ve satış hizmetlerinin verimliliği, yönetim-istihdam-verimlilik ilişkileri, ücret-verimlilik ilişkileri, iş tatmini, iş basitleştirilmesi.
TURI 308	OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ	Bilgi sistemleri kavramı: bilgi sistemlerinin öğeleri, bilgi sistemlerinin sınıflandırılması; işletme yönetiminde bilgi sistemi uygulamaları: uç kullanıcı bilgi sistemleri, ofis otomasyon sistemleri, elektronik iletişim sistemleri, elektronik toplantı sistemleri, elektronik baskı sistemleri, imaj süreçleme sistemleri.
Bahar Seçmeli Dersler		
TURI 312	TURİZM ANALİZİ VE TALEP TAHMİNLENMESİ	Turizm piyasası ve özellikleri, Turizm arzı ve turizm talebinin analizi, turizmin istihdam yapısı, Turizm sektöründe fiyat oluşumu diğer sektörlerle etkileşimi, Turizm sektöründe piyasa tipleri ve firma dengesi, Turizmin ülke ekonomisine ve dış ödemeler dengesine etkisi,

		Turistik talebin tahminlenmesi ve planlanması ile ilgili yöntemler, Türkiye’de ve diğer ülkelerde turizmin ekonomik etkilerinin incelenmesi.
TURI 314	REKREASYONA GİRİŞ	Zaman, Serbest Zaman Ve Rekreasyon Kavramları, Rekreasyon İhtiyacı, Bireysel Ve Toplumsal Boyut, Rekreasyonun Özellikleri, Sınıflandırılması, Etkinlik Alanları, Rekreasyonel Eğitim, Sosyal Yaşam-Eğitim İlişkisi, Rekreasyonel Yönetim, Planlama, Programlama, Tesis, Etkinlik, Pazarlama, Rekreasyon İle Diğer Alanlar İlişkisi, Turizm-Rekreasyon, Rekreasyon-Ekonomi, Rekreasyon-Pazarlama, Rekreasyon-Yönetim, Rekreasyon-Spor İlişkisi, Türkiye’de Rekreasyonel Durum, Tarihsel Gelişim, Günümüzdeki Durum, Hükümet Programlarında Ve Kalkınma Planlarında Rekreasyon.
TURI 316	TURİZMDE SOSYAL PSİKOLOJİ	Bu ders kapsamında; turistlerin sosyal etkileşimi, tutumu ve davranışları, sosyal etki ve uyuma davranışı, gruplar arası ilişkiler, liderlik ve cinsiyetçilik konuları ele alınacaktır.
TURI 318	ETKİNLİK TURİZMİ VE YÖNETİMİ	Bu ders kapsamında; etkinlik yönetimi, etkinlik türleri, etkinlik planlaması, etkinlik bütçeleme, etkinliklerin sürdürülebilirliği ve etkinliklerde kariyer fırsatları konuları ele alınacaktır.
TURI 320	İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI	Bu ders kapsamında; iş sağlığı ve güvenliği kavramı, iş sağlığı ve güvenliğine bütünsel yaklaşım, iş sağlığı ve güvenliğinin turizm işletme yönetimindeki yeri, turizm işletmelerinde risk önleme kültürü, mesleki riskler, sağlıklı ve güvenli yaşam konuları ele alınacaktır.
TURI 322	ÖZEL İLGI TURİZMİ	Özel ilgi turizmine genel bakış; Özel İlgi Turizmi türlerinde tedarik; Özel İlgi Turizmi Talebi; Seyahat kararı verme süreci ve turist motivasyonunu etkileyen faktörler; Özel İlgi Turizmi pazarlaması; Doğa temelli özel ilgi turizmi türleri, Kültür temelli özel ilgi turizmi türleri, Aktivite ve hobilere dayalı özel ilgi turizmi türleri, Özel ilgi turizminde güncel gelişmeler, Özel İlgi Turizmi Yönetimi.
TURI 324	TURİZM VE ÇEVRE	Turizm ve genel çevre; Turizm işletmeleri açısından çevre yönetimi; Çevre ile uyumlu turizm hareketleri; Kitlese turizm hareketleri ve çevreye etkileri; Turizmde doğal kaynaklar ve çevre yönetimi; Çevre tahribatı ve turizm ilişkisi; Doğal çevre ve turizm talebine etkisi; Turizm yatırımları ve çevre ilişkisi; Turizm sektöründen vaka analizleri
TURI 326	İNGİLİZCE OKUMA-YAZMA II	Bu ders kapsamında İngilizce metinlerin ana fikrini tahmin etme, ana fikre ulaşma gibi temel egzersizler yapılacaktır. Bu ders ayrıca basit İngilizce kompozisyonlar yazarak öğrencilerin kendilerini en doğru şekilde ifade etmesini kapsamaktadır.
TURI 328	İNGİLİZCE KONUŞMA II	Bu ders, tartışma ve bireysel sunumlar gibi çeşitli iletişim odaklı konuşma çalışmaları sayesinde öğrencilerin iletişim yetilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Bölüm Dışı Bahar Seçmeli Dersler		
ALM 104	ALMANCA - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
CIN 104	ÇİNCE - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
GMS 310	BESLENME VE DİYET	Çeşitli hastalıklarda uygulanacak diyetler, diyet mutfakları, diyet yemekleri.
GMS 312	ÇİKOLATA SANATI	Çikolata yapımının temel ve ileri teknikleri, teorik dersler ve tamamlayıcı laboratuvar uygulamaları
GMS 316	ANADOLU UYGARLIKLARI VE ANTİK KENTLER	Tarih öncesi çağlardaki uygarlıkların temel özellikleri: Paleolitik çağ, Mezolitik çağ, Neolitik çağ, Tunç çağı; Tarih çağlarındaki uygarlıkların temel özellikleri: Ön tarih uygarlıkları, Demir çağı; Antik Çağda Türkiye’nin tarihi coğrafya bölümleri: Thrakia, Aiolis, Bithyia, İonia, Mysia, Phrygia, Kappadokia, Galatia, Paphlagonia; Pontus, İsauria, Laodikeia, Lykaonia, Arzava, Pisidia, Lydia, Karia; Lydia, Pamphilia, Kilikia, Kommagene, Urartu, Mesopotamia; Selçuklu Dönemindeki Anadolu: Fetihler ve ilk dönem, Anadolu Selçuklular ve diğer devletler; Osmanlı Dönemindeki Anadolu: Erken Osmanlı Devri, Beylerbeylik ve Sancakları, Tanzimat ve sonrası. Türkiye’deki önemli antik kentlerinin tarihi ve arkeolojik bulguları ile bu kentlerin yapıları ve coğrafi özellikleri.
ISP 104	İSPANYOLCA - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
ITA 104	İTALYANCA - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
JAP 104	JAPONCA - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
RUS 104	RUSÇA - II	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
7. YARIYIL		
Zorunlu Dersler		
Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TURI 401	MEZUNİYET PROJESİ I	Turizm işletmeciliği ile ilgili çeşitli konularda bilimsel araştırma projesi hazırlama, veri toplama, verileri değerlendirme, çalışmaları raporlaştırma ve sunma.
TURI 403	ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ	Uluslararası turizm kavramı ve kapsamı, turizm endüstrisinde çalışan uluslararası kuruluşlar, bu kuruluşlarla çeşitli uluslararası ilişkilerin tartışılması, katılımcılara çok uluslu politik, sosyal ve ekonomik çevrede işletmeyle ilgili politik uygulamaların tanıtılması.
TURI 405	TURİZMDE BÖLGESEL PLANLAMA VE	Turizm ve Destinasyon Yönetimi (İlkeler, Kurallar, Eğilimler ve Politikalar); Turizmin Gelişmesinin Evreleri; Ekonomik Etkiler (Turizm ve Döviz Gelirleri, Turizmde Uygulanan

	DESTİNASYON YÖNETİMİ	Vergiler, Fiyat-Turizm İlişkisi, Turist Tipleri); Çevresel Etkiler (Eko-Sistem, Eko-Turizm, Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Çevreye Etki Eden Faktörler); Sosyal Etkiler (Kültür Ve Turizm, Sosyo-Kültürel Etkiler); Kamu Kurumları ve Bölgesel Kuruluşlar; Turizmin Gelişmesinde Kamu Sektörünün Rolü; Turist Davranışları ve Destinasyon Seçimi; Turizm Pazarlaması; İmaj Geliştirme; Destinasyon Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar; Doğal ve Kültür Varlıklarının Korunması; Örnek Çalışmalar; Türkiye’de Destinasyon Yönetimi.
Güz Seçmeli Dersler		
TURI 407	TURİZMDE REKREASYON VE ANİMASYON	Zaman, Serbest Zaman ve Rekreasyon Kavramları, Rekreasyon İhtiyacı, Bireysel ve Toplumsal Boyut, Rekreasyonun Özellikleri, Sınıflandırılması, Etkinlik Alanları, Rekreasyonel Eğitim, Sosyal Yaşam-Eğitim İlişkisi, Rekreasyonel Yönetim, Planlama, Programlama, Tesis, Etkinlik, Pazarlama, Rekreasyon ile Diğer Alanlar İlişkisi, Turizm-Rekreasyon, Rekreasyon-Ekonomi, Rekreasyon-Pazarlama, Rekreasyon-Yönetim, Rekreasyon-Spor İlişkisi, Türkiye’de Rekreasyonel Durum, Tarihsel Gelişim, Günümüzdeki Durum, Hükümet Programlarında ve Kalkınma Planlarında Rekreasyon.
TURI 409	KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ	Toplantı Türleri, Toplantılar ve Turizm İlişkisi, Kongre Takviminin Gelişme Nedenleri, Kongre Turizminin Etkileri, Kongre (Toplantı), Turizmde Örgütlenmeler, Kongre Organizasyonu Planlanması, Kongre Ülkesi ve Şehir Seçimi, Kongre Zamanı ve Mekan Seçimi, Kongre Hizmetleri Yönetimi, Kongre Öncesinde, Sırasında ve Sonrasındaki Faaliyetler, Uluslararası Kongre Pazarı, Türkiye'nin Kongre Takvimi, İmkanları ve Sorunları, Fuarçılık ve Fuar Organizasyonu, Kongre ve Fuar Sektörlerinin Geleceği ile İlgili Projeksiyonlar
TURI 411	OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Müşteri ilişkilerini geliştirme: müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; müşteri ilişkilerinin yeni boyutları: satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, müşteri için değer yaratma; müşterilerle iletişim: iletişim modeli ve öğeleri, müşterilerle iletişim biçimleri; müşteri hizmeti: müşteri hizmet kalitesi ve sistemi; müşteriye kazanma ve tutma; müşteri ilişkilerinin ölçülmesi: odak grup görüşmeleri, danışma panelleri düzenleme.
TURI 413	TURİZM İŞLETMELERİNDE FİNANSAL YÖNETİM	Turizm ve ağırlama işletmelerinde finansal analiz, finansal planlama ve finansal karar teknikleri
TURI 417	KÜLTÜREL PAZARLAMA	Bu ders kapsamında; kültürel pazarlama kavramı, kültür ürünlerinin fiyatlandırma, tutundurma ve dağıtım stratejileri, kişisel satış, reklam ve halkla ilişkiler konuları ele alınacaktır.
TURI 419	TURİZM İŞLETMELERİNDE MARKA YÖNETİMİ	Bu ders kapsamında; marka yapılandırma ve yönetimi, marka değeri, marka statüsü, marka denkliği, marka kimliği, marka imajı, marka sadakati, marka farkındalığı ve marka çağrışımları konuları ele alınacaktır.
TURI 421	TURİZM VE GÜVENLİK	Turizm ve güvenlik ilişkisi; Turist güvenliği; Güvenlik sorunları; Risk türleri; Güvenlik algısı; Risk algısı; Risk algısını etkileyen faktörler; Terör olayları; Kriz yönetimi stratejileri; Seyahat uyarıları; Seyahat tavsiyeleri; Seyahat uyarılarının etkisi
TURI 423	İNGİLİZCE OKUMA-YAZMA III	Bu ders kapsamında İngilizce metinlerin ana fikrini tahmin etme, ana fikre ulaşma gibi temel egzersizler yapılacaktır. Bu ders ayrıca turizm literatürüne ve sektörüne referanslar ile İngilizce kompozisyonlar yazarak öğrencilerin kendilerini en doğru şekilde ifade etmesini kapsamaktadır.
TURI 425	İNGİLİZCE KONUŞMA III	Bu derste diğer derslerde elde edilen kuramsal ve pratik bilgi konuşma becerileri ile harmanlanarak kısa, bilgi verici ve ikna edici sunumlarda kullanılacaktır. Ayrıca, öğrencilerin tonlama ve vurgu gibi konuşma dili özelliklerini etkin bir biçimde kullanmaları hedeflenmektedir.
Bölüm Dışı Güz Seçmeli Dersler		
ALM 401	ALMANCA - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
CIN 401	ÇİNCE - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
GMS 403	BANKET VE PROTOKOL ORGANİZASYONU	Banket ve protokol organizasyonlarının yürütülmesini ve planlanmasını öğretmek.
GMS 411	SLOW FOOD	Mutfak akımlarının tarih, ekonomi, tüketici beklentisi, mutfak profesyonelleri, medya gibi etkenlerle oluştuğu; mutfak akımı ve mutfak modası arasındaki fark; Fransız gastronomi sanatının uluslar arası mutfak diline nasıl dönüştüğü; Fransız yeni mutfak anlayışı ve bölgesel mutfak anlayışlarının doğuşu; globalleşme ve fast-food akımının doğuşu; Akdeniz beslenme sistemi ve mutfak anlayışının model oluşturması; sağlık ve beslenme ilişkisiyle ortaya çıkan mutfak akımları; sürdürülebilir yemek kültürü; füzyon ve moleküler mutfak akımları.
GMS 413	UZAKDOĞU MUTFAĞI	Uzakdoğu bölgelerinde coğrafya, tarih ve farklı kültürlerin etkisiyle oluşan mutfakları ve özelliklerini öğretir.
ISP 401	İSPANYOLCA - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
ITA 401	İTALYANCA - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

JAP 401	JAPONCA - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
RUS 401	RUSCA - III	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
8. YARIYIL		
Zorunlu Dersler		
Ders Kodu	Ders Adı	İçerik
TURI 402	MEZUNİYET PROJESİ II	Turizm işletmeciliği ile ilgili çeşitli konularda bilimsel araştırma projesi hazırlama, veri toplama, verileri değerlendirme, çalışmaları raporlaştırma ve sunma.
TURI 404	TURİZMDE YATIRIM PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Yatırım ve proje kavramları, turizm yatırımları, turizm yatırımlarının sınıflandırılması, turizm yatırımlarının türleri, turizm yatırımlarının özellikleri, yatırım dönemi teşvikleri, yurt içi ve yurt dışı kaynaklı turizm kredileri, turizm yatırım projelerinin geliştirilmesi, ekonomik, teknik ve finansal yönden geliştirme, turizm yatırım projelerinin değerlendirilmesi, finansal yönden değerlendirme, değerlendirmede duyarlılık analizi. Yatırım ve proje Kavramları, Turizm Yatırımları, Turizm Yatırımlarının sınıflandırılması, Turizm Yatırımlarının Türleri, Turizm Yatırımlarının Özellikleri, Yatırım Dönemi Teşvikleri, Yurt içi ve Yurt dışı kaynaklı turizm kredileri, Turizm Yatırım Projelerinin Geliştirilmesi, Ekonomik, Teknik ve Finansal yönden geliştirme, Turizm Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi, Finansal Yönden Değerlendirme, Değerlendirmede Duyarlılık Analizi.
TURI 406	KÜLTÜR VE TURİZM	Kültürün Unsurları ve Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimi Engellenen Unsurlar; Alt Kültürler Alt Gruplar; Kimlik Kavramı ve Farklılık; Dağıtım Modelleri, Kültürel İkonlar, Kültürel Hegemonya; Kültürlerarası İletişim ve Dil; Kültürlerarası İletişim ve Sözel Olmayan Mesajlar; Kültür Soku; Kültürlerarası İletişim ve Kitle İletişim Araçları; Reklam.
Bahar Seçmeli Dersler		
ALM 402	ALMANCA - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
CIN 402	ÇİNCE - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
ISP 402	İSPANYOLCA - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
ITA 402	İTALYANCA - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
JAP 402	JAPONCA - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
RUS 402	RUSCA - IV	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmak, ailesini, arkadaşlarını tanıtmak, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.
TURI 408	YÖNETİM MUHASEBESİ	Muhasebe analizi ve yönetimin karar alma işlevi, planlama amacıyla bilgi: maliyet-hacim kâr analizleri, başa baş noktası analizi, bütçelerin planlama aracı olarak kullanılması: satışların tahmini, üretim bütçesi, direkt ilk madde, malzeme bütçesi, direkt işçilik bütçesi, genel üretim giderleri bütçesi, bütçelenmiş gelir tablosu ve proforma bilanço, kontrol amacıyla bilgi, değişik seçenekleri zorunlu kılan kararlar.
TURI 412	TURİZMDE HALKLA İLİŞKİLER	Halkla ilişkilerin tanımı, tarihçesi ve ilişkili olduğu alanlar, Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri, Halkla ilişkiler ve iletişim, Halkla ilişkilerde ortam ve araçlar, Halkla ilişkilerde planlama ve yönetim; Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Turizm sektöründe halkla ilişkiler, Konaklama işletmelerinde halkla ilişkiler, Ulaşım ve seyahat sektöründe halkla ilişkiler, Yiyecek içecek sektöründe halkla ilişkiler, Turizm destinasyonlarında halkla ilişkiler, Halkla İlişkiler ve Dijitalleşme.
TURI 414	OTEL İŞLETMELERİNDE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	Toplam Kalite Yönetimi modeli, Stratejik kalite planlaması, Süreç geliştirme, herkesin katılımı, liderlik, ürün ve süreç tasarımı kalite, tedarikçi yönetimi, kalite geliştirme araçları konularını içeren bir derstir.
TURI 416	TURİZM ANTROPOLOJİSİ	Bu derste turizmin farklı bileşenleri farklı teorilerle ele alınacaktır. Öğrenciler turizm çeşitlerini bu teorilerle değerlendirecek ve özellikle cinsiyet, etnik köken, milliyet, sınıf, çevresel bakış açısı ve ekonomik durum gibi değişkenlerle turizmin çevresel, kültürel, ekonomik ve siyasi önemini tartışacaktır.
TURI 418	E-TURİZM	Turizmde bilgi ve iletişim teknolojileri devrimi; Turizmde yönetim ve stratejide bilgi ve iletişim teknolojileri uygulamaları; E-turizm kavramı; Talebe bağlı gelişen e-turizm; Arza bağlı gelişen e-turizm; Turizm endüstrisinin farklı sektörlerinde stratejik yönetim

		ve işletim yönetiminde bilgi ve iletişim teknolojileri (1) E-Dağıtım, E-Havayolları, E-Konaklama; Turizm endüstrisinin farklı sektörlerinde stratejik yönetim ve işletim yönetiminde bilgi ve iletişim teknolojileri (2) E-Tur Operatörleri, E-Seyahat Acenteleri, E-Destinasyonlar; Sosyal medya ve turizm; Turizmde e-ticaret; Turizmde yönetim ve pazarlamada e-turizmin stratejik uygulamaları
TURI 420	TURİZM MESLEK ETİĞİ	Bu ders kapsamında; turizm ve etik, iş ahlakının ulusal boyutları, etik ilkeleri, türleri ve standartları, turizm sektöründe ortaya çıkan kusurlu hizmetlerin değerlendirilmesi ve sektör uygulamalarının incelenmesi ve mesleki yozlaşma konuları ele alınacaktır.
TURI 422	ERİŞİLEBİLİR TURİZM	Engellilik ile ilgili kavram ve tanımlar; Engel türleri; Engelli hakları; Erişilebilirlik standartları; Konaklama işletmelerinde engel türlerine göre uyulması gereken erişilebilirlik standartları; Destinasyonlarda engellilere yönelik erişilebilir uygulamalar; Turizm işletmelerinde engellilere yönelik uygulamalar; Engellilerle doğru iletişim kurma yolları
TURI 424	İNGİLİZCE OKUMA-YAZMA IV	Bu ders kapsamında İngilizce metinlerin ana fikrini tahmin etme, ana fikre ulaşma gibi temel egzersizler yapılacaktır. Bu ders ayrıca turizm literatürüne ve sektörüne referanslar ile İngilizce kompozisyonlar yazarak öğrencilerin kendilerini en doğru şekilde ifade etmesini kapsamaktadır.
TURI 426	İNGİLİZCE KONUŞMA IV	Bu derste diğer derslerde elde edilen kuramsal ve pratik bilgi konuşma becerileri ile harmanlanarak kısa, bilgi verici ve ikna edici sunumlarda kullanılacaktır. Ayrıca, öğrencilerin tonlama ve vurgu gibi konuşma dili özelliklerini etkin bir biçimde kullanmaları hedeflenmektedir.
Bölüm Dışı Bahar Seçmeli Dersler		
GMS 410	YÖRESEL TÜRK MUTFAKLARI	Klasik ve yerel Türk mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Türk mutfağını oluşturan temel yemek teknikleri. Eski reçetelerin günümüz modern mutfak anlayışı içinde yorumlanması. Günümüze ait Türk Yerel mutfak özelliklerinin uygulamalı olarak çalışılması
GMS 412	CATERİNG	Hazır yemek sistemi nedir, çeşitleri. Pişirme teknikleri ve hazır yemek sektörü ile olan ilişkileri. Hazır yemek sektöründe mönü ve mönü planlama. Hazır yemek sektöründe mutfak planlama mutfağın operasyonel organizasyonu. Hazır yemek sektöründe gıda güvenliği ve gıda zehirlenmeleri. Hazır yemek sektöründe yemek şartnamesi hazırlama ve şartnameye fiyat teklifi sunma. Hazır yemek sektörü için yasal zorunluluklar.
GMS 416	AVRUPA MUTFAĞI	Avrupa tarihi, Avrupa'da yemek alışkanlıklarının gelişimi, Klasik menüden modern menüye geçiş Avrupa mutfağında pişirme tarzları, Menü ve şarap seçimi (ülkelerin gelenekleriyle) Avrupa yemek kültüründe masa düzeni, Avrupa tarihinde ünlü aşçılar, Avrupa ülkelerinde geleneksel içecekler Michelin yıldızına sahip aşçılar ve restoranlar. Avrupa mutfağından örnek yemek tarifleri, yemek alışkanlıklarını değerlendirme.

BÖLÜMÜN ADI	TURİZM REHBERLİĞİ
Akademik Personel	Doç.Dr. Kamil YAĞCI (Bölüm Başkanı)

	Doç.Dr. Şeyma AY ARÇIN (Bölüm Başkan Yardımcısı) Doç.Dr. Naci Polat Dr. Öğretim Üyesi Semih Arıcı Arş.Gör. Dr. Mehmet Yavuz ÇETİNKAYA
Bölümün Tanıtımı/Bölüm Hakkında Genel Bilgiler	Turizm Rehberliği lisans programı, Bologna Süreci Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi'nde birinci düzey, TYYÇ'de altıncı düzey, mezunlarına ileri düzeyde bilgi, beceri ve yetkinlik gerektiren mesleki uygulama alanlarına, araştırma alanlarına ve yüksek lisans programına geçiş yeterlilikleri kazandıran akademik ve mesleki ağırlıklı bir programdır. Programın, "Eğitimde Uluslararası Standart Sınıflandırması (ISCED) 2011" ve "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)"ne göre sınıflandırması ve eğitim alanı kodları aşağıda verilmiştir: •ISCED Eğitim Alan Kodu: 81- Kişisel Hizmetler • ISCED Program Yeterlilik Düzeyi: 7, Kategorisi : 64, Alt Kategorisi: 645- Akademik ağırlıklı lisans derecesi, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Temel Alan Kodu: 81-Kişisel Hizmetler •Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Yeterlilik Türü: Akademik ağırlıklı altıncı düzey lisans derecesi.
Bölümün Amacı	Turizm Rehberliği Programı'nın amacı,turizm, seyahat işletmeciliği ve turizm rehberliği ile ilgili temel kavram, olay ve olguları kavrayarak, sektörde karşılaşılan problemleri anlamak ve problemlere yönelik pratik çözümler geliştirebilmek. Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilmek ve mesleğini ziyaretçi memnuniyetini sağlayacak şekilde yerine getirmek.Temel işletmecilik bilgilerine sahip olmak. İngilizce'de sektöre uygun nitelikte ve Avrupa Dil Portföyü C2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermek. İkinci bir yabancı dilde sektöre uygun nitelikte ve en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermek.
Öğrenme Çıktıları	▪ Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular. ▪ Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur. ▪ Turizmin sosyo-ekonomik yapısını ve bu yapı kapsamında ülke açısından önemini iyi anlamış olmak. Bu kapsamda iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi toplumu da ilgilendiren konularda yeterli bilgi ve bilince sahip olmak. ▪ Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur. ▪ Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak. ▪ Bir turu planlar, uygular ve denetler. ▪ Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak. ▪ Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmak. ▪ İkinci bir yabancı dili yeterli düzeyde kullanabilmek. ▪ Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkileşim kurar ve sunum becerileri gösterir.
Bölümünden Alınacak Derece	Lisans Derecesi
Kabul Koşulları	Türk ve yabancı öğrenciler için genel kabul şartları Turizm Rehberliği Programına başlamak için geçerlidir.
Mezuniyet Koşulları	Turizm Rehberliği Programını başarıyla tamamlamak için programda mevcut olan derslerin tümünü [240 AKTS karşılığı] geçmek, 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalaması elde etmek ve 60 iş gününden oluşan staj programını tamamlamış olmak gerekmektedir.

Mezunların İstihdam Olanakları	Turizm Rehberliği Programından mezun olan öğrenciler mesleki olarak tüm gereklilikleri yerine getirdikleri zaman Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen ruhsatname sahibi olmaktadır. Bu bağlamda, mezunlar turizm sektöründe faaliyette bulunan seyahat acentalarında veya tur operatörlerinde kadrolu turist rehberi olarak istihdam edilebilmektedirler. Bunun yanı sıra turizm sektöründe bağımsız [free-lance] turist rehberi olarakta çalışabilmektedirler.								
Bölümünün Vizyonu	Turizm Rehberliği eğitimi alanında lider bir eğitim kurumu olmak.								
Bölümünün Misyonu	Eğitim, araştırma ve sektör işbirliği ile turizm rehberliği alanında sektöre nitelikli insan kaynağı yetiştirmektir.								
Kazanılan Derece	Turizm Rehberliği Programının tüm gereksinimlerini yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar "Turizm Rehberliği alanında Lisans Diploması" derecesi alırlar.								
Neden Bölümümüz?	Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde kurulan Turizm Rehberliği Bölümü Türkiye’de turizm sektörü’nün en önemli merkezlerinden biri olan Denizli’de kurulmasının yanı sıra turistik destinasyonlara yakın olmakla beraber, Denizli’de yüksek turizm potansiyelinin mevcut olması nedeniyle turizm rehberliği eğitimi açısından stratejik bir öneme sahiptir.								
Ders Planı ve AKTS Kredileri									
1. Yarıyıl Ders Planı					2. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
TDK-101	Türk Dili-I	2+0	2	Zorunlu	TDK-102	Türk Dili-I	2+0	2	Zorunlu
ATI-101	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-I	2+0	2	Zorunlu	ATI-102	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-I	2+0	2	Zorunlu
TURI-101	Turizme Giriş	3+0	5	Zorunlu	ING-102	İngilizce-II	4+0	6	Zorunlu
TURI-103	Turizm Ekonomisi	3+0	5	Zorunlu	GMS-108	Turizm Sosyolojisi	3+0	5	Zorunlu
ING-101	İngilizce-I	4+0	6	Zorunlu	TURI-105	Turizm Pazarlaması	3+0	5	Zorunlu
REH-105	Antik Anadolu Tarihi-I	2+0	5	Zorunlu	TURI-104	Turizm Coğrafyası	4+0	5	Zorunlu
REH-107	Antik Anadolu’da Günlük Yaşam	2+0	5	Zorunlu	TURI-106	Antik Anadolu Tarihi-II	2+0	5	Zorunlu
3. Yarıyıl Ders Planı					4. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
TURI-209	Turizmde Yönetim ve Organizasyon	3+0	5	Zorunlu	REH-208	Meleki İngilizce-II	3+0	5	Zorunlu
TURI-106	Turizm Mevzuatı	3+0	5	Zorunlu	REH-206	Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi	3+0	5	Zorunlu
REH-207	Mesleki-İngilizce-I	3+0	5	Zorunlu	TURI-208	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	2+0	4	Zorunlu
ILH-316	Dinler Tarihi-I	2+0	5	Zorunlu	REH-210	Staj	0+0	1	Zorunlu
STA-123	Sanat Tarihi Kavramları-I	2+0	6	Zorunlu	REH-216	Turist Rehberliğinde Mesleki Etik	3+0	5	Zorunlu
REH-211	Eski Önasya Mitolojisi	2+0	5	Zorunlu	REH-218	Eski Batı Tarihi ve Mitolojisi	2+0	5	Zorunlu
					REH-220	Orta ve Yeniçağ Anadolu Uygarlığı	2+0	5	Zorunlu
5. Yarıyıl Ders Planı					6. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
TURI-205	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	3+0	5	Zorunlu	REH-302	Dünya Coğrafyası ve Destinasyonlar	3+0	5	Zorunlu
REH-303	Müze Rehberliği	3+0	5	Zorunlu	TURI-204	Turizm Rehberliği	3+0	5	Zorunlu
ARK-229	İkonografi	2+0	5	Zorunlu	TURI-304	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3+0	5	Zorunlu
	İkinci Yabancı Dil-I	3+0	5	Seçmeli		İkinci Yabancı Dil-II	3+0	5	Seçmeli
	Seçmeli Ders-I	2+0	5	Seçmeli		Seçmeli Ders-II	3+0	5	Seçmeli
	Seçmeli Ders-I	2+0	5	Seçmeli		Seçmeli Ders-II	3+0	5	Seçmeli
5. Yarıyıl Seçmeli Grupları: II. Yabancı Dil-I					5. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Seçmeli-I				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
ALM-103	Almanca-I	3+0	5	Seçmeli	REH-307	Anadolu Halk Kültürü	3+0	5	Seçmeli

CIN-103	Çince-I	3+0	5	Seçmeli	REH-315	Dünya Coğrafyası	3+0	5	Seçmeli
ISP-103	İspanyolca-I	3+0	5	Seçmeli	REH-317	Müze Rehberliği Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
ITA-103	İtalyanca-I	3+0	5	Seçmeli	REH-319	Yer Hizmetleri Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
JAP-103	Japonca-I	3+0	5	Seçmeli	STA-475	Anadolu El Sanatları	2+0	5	Seçmeli
RUS-103	Rusça-I	3+0	5	Seçmeli	TURI-311	Sürdürülebilir Turizm	3+0	5	Seçmeli
6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: II. Yabancı Dil-II					6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Seçmeli-II				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
ALM-104	Almanca-II	3+0	5	Seçmeli	GMS-410	Yöresel Türk Mutfakları	3+0	5	Seçmeli
CIN-104	Çince-II	3+0	5	Seçmeli	GMS-414	Şarap Kültürü	3+0	5	Seçmeli
ISP-104	İspanyolca-II	3+0	5	Seçmeli	REH-308	Sürdürülebilirlik Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
ITA-104	İtalyanca-II	3+0	5	Seçmeli	REH-310	Kültürel Miras Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
JAP-104	Japonca-II	3+0	5	Seçmeli	REH-312	Ulaştırma Şirketlerinde Stratejik Yönetim	3+0	5	Seçmeli
RUS-104	Rusça-II	3+0	5	Seçmeli	REH-309	AB ve Turizm İlişkileri	3+0	5	Seçmeli
7. Yarıyıl Ders Planı					8. Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
REH-403	Alternatif Turizm	3+0	2	Zorunlu	REH-408	Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler	3+0	2	Zorunlu
REH-405	Özel İlgi Turizmi	3+0	2	Zorunlu	CGL-147	İlk Yardım	3+0	2	Zorunlu
BIO-423	Türkiye Florası	2+0	5	Zorunlu	BIO-438	Türkiye Faunası	2+0	6	Zorunlu
	İkinci Yabancı Dil-III	3+0	5	Seçmeli		İkinci Yabancı Dil-IV	3+0	5	Seçmeli
	Seçmeli Ders-III	3+0	5	Seçmeli		Seçmeli Ders-IV	3+0	5	Seçmeli
	Seçmeli Ders-III	3+0	5	Seçmeli		Seçmeli Ders-IV	3+0	5	Seçmeli
7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: II. Yabancı Dil-III					7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Seçmeli-III				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
ALM-401	Almanca-III	3+0	5	Seçmeli	GMS-313	Gastronomi Turizmi	3+0	5	Seçmeli
CIN-401	Çince-III	3+0	5	Seçmeli	REH-407	Biletleme ve Otomasyon Sistemleri	3+0	5	Seçmeli
ISP-401	İspanyolca-III	3+0	5	Seçmeli	REH-409	Anadolu Tarihine Giriş	3+0	5	Seçmeli
ITA-401	İtalyanca-III	3+0	5	Seçmeli	REH-411	Eski Anadolu Coğrafyası	3+0	5	Seçmeli
JAP-401	Japonca-III	3+0	5	Seçmeli	REH-413	Wellness Turizmi	2+0	5	Seçmeli
RUS-401	Rusça-III	3+0	5	Seçmeli	TURI-409	Kongre ve Fuar Yönetimi	3+0	5	Seçmeli
					TURI-415	Turizmde Rekreasyon	3+0	5	Seçmeli
8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: II. Yabancı Dil-IV					8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Seçmeli-IV				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts (Kredi)	Ders Türü
ALM-402	Almanca-IV	3+0	5	Seçmeli	GMS-412	Catering	3+0	5	Seçmeli
CIN-402	Çince-IV	3+0	5	Seçmeli	REH-410	Spor Turizmi Destinasyonları	3+0	5	Seçmeli
ISP-402	İspanyolca-IV	3+0	5	Seçmeli	REH-412	Biletleme ve Tarifeler	3+0	5	Seçmeli
ITA-402	İtalyanca-IV	3+0	5	Seçmeli	REH-414	Turizmde Kültürlerarası İletişim	3+0	5	Seçmeli
JAP-402	Japonca-IV	3+0	5	Seçmeli	TURI-308	Otel İşletmelerinde Yönetim Bilgi Sistemleri	2+0	5	Seçmeli
RUS-402	Rusça-IV	3+0	5	Seçmeli	TURI-411	Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi	3+0	5	Seçmeli

Ders İçerikleri

TDK-101 TÜRK DİLİ-I

Dil ve kültür, yeryüzündeki diller, tarih boyunca Türklerin kullandıkları alfabeler, Türk dilinin tarihî dönemleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, ses bilgisi, biçim bilgisi, kelime türleri: isimler, fiiller, zarflar, edatlar, bağlaçlar, ünlemler, imlâ kuralları ve noktalama işaretleri, genel kompozisyon bilgileri.

ATI-101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I

İnkılâbın tanımı ve Türk İnkılâbı'nı hazırlayan nedenler, Osmanlı İmparatorluğu'nu kurtarma çalışmaları, Trablusgarp, I. ve II. Balkan savaşları, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Mondros Mütarekesi ve İzmir'in işgal edilmesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsuna çıkışı ve Milli Mücadele'nin başlaması, Samsun'dan Ankara'ya Mustafa Kemal Paşa ve yapılan çalışmalar, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması ve yeni Türk Devleti'nin kurulması, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne karşı ayaklanmalar, Sevr Antlaşması ve bu antlaşmaya karşı tepkiler, Milli Mücadele'nin cepheleleri ve Doğu ve Güney cephesinde Ermeniler ve Fransızlarla savaşlar, Milli Mücadele'nin Batı cephesindeki savaşlar ve büyük zafer, Türk-Yunan Savaşı'nın sonu, Mudanya Mütarekesi ve sonuçları, Lozan Barış Antlaşması ve yeni Türk Devleti'nin Dünya tarafından tanınması.

TURI-101 TURİZME GİRİŞ

Bu derste turizm ve turist kavramları, turizmin çeşitleri,turizm endüstrisi, turizm arzı ve talebi, turizmin sosyal-ekonomik ve fiziksel çevre ile etkileşimi, Türkiye turizminin durumu, alternatif turizm ve çeşitleri tanıtım düzeyinde ele alınacaktır.

TURI-103 TURİZM EKONOMİSİ

Ekonomi ve Turizm: Temel Ekonomik Kuramlar, Turizm Ürünü, Uluslararası Turizm; Turizm Arzı: Turizm Arzı ve Özellikleri; Turizm Talebi: Turizm Talebi ve Özellikleri; Turizm Pazarında Denge: Kısmi Denge, Dengeyi Etkileyen Faktörler; Turizmin Gelişmesi ve Ulusal Ekonomiler: Ulusal Ekonomi ve Turizm, Turizmin Ekonomik Sonuçları; Turizmin Parasal Ekonomik Etkileri: Turizm ve Döviz Gelirleri, Dış Ödemeler Dengesine Etkisi, Kamu Gelir ve Harcamalarına Etkisi, Mal ve Hizmet Fiyatlarına Etkisi; Turizmin Reel Ekonomik Etkileri; Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi: Turizm Gelirlerinin Çarpan Etkisi, Girdi-Çıktı Analizi.

ING-101 İNGİLİZCE-I

Kendini tanıtmak, Ülkeleri tanıma ve tanıtmak, Günlük yaşam, Boş zaman, Aile, Şehir, Ev ve bölümleri, Saatler, tarih, Aylar, günler, İşyeri, Tatilde gidilecek yerler, Okul, Vücudumuz ve hastalıklar To Be fiili İyelik sıfatları ve zamirleri Geniş Zaman, there is, there are, some / any / much / many / a lot of, countable and uncountable nouns Rica cümleleri ‘Could I / Could you / Can I / Can you ’ Geçmiş Zaman.

REH-105 ANTİK ANADOLU TARİHİ

Yazısız zamanlardan Pers egemenliğine kadar uzanan zaman dilimi içerisinde Anadolu toprakları üzerinde ortaya çıkan medeniyetlerin siyasi ve kültürel tarihi.

REH-107 ANTİK ANADOLUDA GÜNLÜK YAŞAM

En eski çağlardan Pers egemenliğine kadar uzanan zaman dilimi içerisinde Anadolu'da yaşayan insanların gündelik hayatı hakkında bilgi vermektir.

TDK- 102 TÜRK DİLİ-II

Dilbilgisinin bölümleri, Kelime grupları, Cümle ve cümle türleri, cümle tahlili, Anlatım bozukluklarının giderilmesi, Yazılı anlatım, Kompozisyonda plan, Paragraf, Metin tahlili, Yazılı anlatım türleri, Biçimsel yazılar, Öğretici metinler. Edebî Türler; Bilimsel yazılarda uyulacak kurallar, Makale yazma, not alma ve özetleme teknik ve yöntemleri. Sözlü anlatımın (Güzel Konuşma becerisinin) temel özellikleri, Etkili iletişimde dilin önemi, Diksiyon, beden dilini kullanma, Güzel konuşma ilkeleri, İyi bir konuşmacının özellikleri, Konuşma türleri, hazırlıklı, planlı konuşmalar, hazırlıksız konuşmalar, Sözlü anlatım uygulamaları, dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme, retorik uygulamaları.

ATI-102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II

Siyasi alanda yapılan devrimler, siyasi partiler ve çok partili siyasi hayata geçiş denemeleri, hukuk alanında yapılan devrimler, toplumsal yaşamın düzenlenmesi, ekonomik alanda yapılan yenilikler. 1923–1938 Döneminde Türk dış politikası, Atatürk sonrası Türk dış politikası. Türk Devriminin İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Halkçılık, Laiklik, Devrimcilik, Devletçilik, Milliyetçilik ve bütünleyici ilkeler.

ING-102 İNGİLİZCE-II

Seyahat, Yiyecek ve içecek, Kıyafetler, İletişim, Karşılaştırmalar, Dünyamız, Günlük yaşam, Deneyimler Şimdiki zaman, soru biçimleri Gelecek zaman Hava durumu sözcükleri Öneri cümleleri ‘‘Shall I / Shall we / Let’s / What about / how about Sıfatlar ve zarflar, /-ed/ and /-ing/ ile biten zarflar.

GMS-108 TURİZM SOSYOLOJİSİ

Bu dersin içeriğini; Turizm Sosyolojisinin Ortaya Çıkışı, Gelişimi ve Genel Çerçevesi, Turizm Olgusunun Tarihsel Arka Planı, Boş Zaman ve Rekreasyon kavramları ve ilişkisi, Turizmin Gelişmesinin Sosyo-Kültürel Etkileri, Kültür ve Turizm Etkileşimi, Turizmde İş-Emek Piyasası, küreselleşme ve turizm ilişkisi ve Turizm Gelişiminin Çevresel Etkileri oluşturmaktadır.

TURI-105 TURİZM PAZARLAMASI

Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi ve Önemi; Turizmde Pazarın Yapısı; Turist Davranışı; Turistik Ürün ve Hizmet Politikaları; Turizmde Fiyatlandırma; Turizm Dağıtım Kanalları; Turizmde Tutundurma Çalışmaları; Turizmde Destinasyon Yönetimi; Turizmde Pazarlama Planlaması; Turizmde Stratejik Planlama ve Yönetim; Pazarlama Denetimi ve Performansın Ölçümü; Turizmde Pazarlama Araştırması; Global Turizm Stratejileri; Toplantı Turizmi Pazarlaması; Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi ve Halkla İlişkiler.

TURI-104 TURİZM COĞRAFYASI

Bu derste; turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları ele alınacaktır.

REH-106 ANTİK ANADOLU TARİHİ-II

Yazısız zamanlardan Pers egemenliğine kadar Anadolu'da kurulmuş kentler.

TURI-209 TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Turizm endüstrisi ve işletmecilik, turizm işletmelerinin dünyadaki genel durumu, turizm işletmelerinin finansmanı, turizm işletmelerinde yönetici görevleri, iş görev tanımları.

TURI-106 TURİZM MEVZUATI

Türk turizm politikasının gelişimi, Turizm hukukunun uluslararası kaynakları, Turizm hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi, Yasalarda, tüzüklerde ve yönetmeliklerde turizm, Turizm hukukunun özneleri, Turistik bölge ve merkezler, Turizm

amaçlı tahsis ve düzenlemeler, Turizm yatırımları ve genel nitelikleri, Turizmi teşvik tedbirleri, Turizm yatırım belgesi, Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği, Turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar.

REH-207 MESLEKİ İNGİLİZCE-I

Öğrencinin İngilizce turizm rehberliği yapabilmesi için gerekli terminolojiyi öğrenmesi.

ILH-316 DİNLER TARİHİ-I

Dinler tarihinin bir bilim dalı olarak ortaya çıkışı; din kelimesi ve din/dinlerin mahiyeti; dinin tanımı ve din tasnifleri; milli, evrensel. Milli dinler hakkında bilgi.

STA-123 SANAT TARİHİ KAVRAMLARI-I

Üzerinde durulacak olan tarihi eser grupları, bunların tanımı,ve çeşitli bölümleri öğretilmektedir.(Kilise, cami, medrese, han, türbe, hamam, bedesten, çarşı, saray, köprü, kervansaray, kasır, köşk, resim, heykel, mozaik, v.s.).

REH-211 ESKİ ÖNASYA MİTOLOJİSİ

M.Ö I. Bin'in ilk yarısına kadar olan zaman içinde Önasya kültürlerinde görülen mitolojik,ikonografik ve dinsel öğeler tanıtılmaktadır.

REH-208 MESLEKİ İNGİLİZCE-II

Öğrencinin İngilizce turizm rehberliği yapabilmesi için gerekli terminolojiyi öğrenmesi.

REH-206 HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE YÖNETİMİ

Kalite kavramının öneminin açıklanması, Kalite yönetimi ve kalite yönetim yaklaşımlarının açıklanması, Turizm işletmelerinin kalite yönetiminde kendine özgü özelliklerinin analiz edilmesi, Kalite araçlarının iş ortamında uygulanması, Bağımsız çalışabilme, yazılı rapor hazırlama ve sözlü sunum yapma konularında yetkinlik kazandırılması.

TURI-208 TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İK'nın Organizasyonu, İş Analizi, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel Bulma, İşe alıştırma, Eğitim ve geliştirme, Disiplin, Performans değerlendirme, İnsan kaynakları bilgi sistemleri, Yeni Yaklaşımlar.

REH-210 STAJ

Staj içeriği bireysel olarak çalışma yeri ve üniversite tarafından belirlenecektir.

REH-216 TURİST REHBERLİĞİNDE MESLEKİ ETİK

Etik teoriler, rehberlik mesleğinde etik konuları, etik soruları, ekonomi ve toplum etik ilişkisi.

REH-218 ESKİ BATI VE MİTOLOJİSİ

Eski Yunan uygarlığı, Antik Roma tarihi ve eski batı mitolojisi.

REH-220 ORTA VE YENİÇAĞ ANADOLU UYGARLIĞI

Bizans Dönemi Anadolu, Anadolu Selçuklu Dönemi Anadolu, Beylikler Dönemi Anadolu ve Osmanlı Dönemi Anadolu Uygarlığı.

TURI-205 SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ

Turizm Endüstrisinde Seyahat İşletmelerinin Rolü; Seyahat Sektörünün Diğer Sektörlerle İlişkisi; Yurt Dışında Seyahat İşletmeleri; Türkiye'de Seyahat İşletmeleri; Seyahat İşletmelerinin Sahip Olduğu Özellikler: Seyahat İşletmelerinin Sahiplik Yapısı, Seyahat İşletmelerinin Personel Özellikleri; Farklı Seyahat Örgütlenme İşletmeleri; Paket Turlar İle İlgili Tur Programlaması; Bütünleşmiş Seyahat İşletmeleri.

REH-303 MÜZE REHBERLİĞİ

Müze ve Müzecilik, Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi.

ARK-229 İKONOĞRAFI-I

Ortaçağ sanatına kaynak oluşturan kutsal kitap Tevrat'ın ikonografik açıdan değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Bu bağlamda, sanatın her dalında görülen Tevrat kaynaklı sahneler, görselleri ve Tevrat'ta yer alan hikayeleriyle birlikte ele alınarak incelenecektir.

ALM-103 ALMANCA-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

CIN-103 ÇİNCE-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ISP-103 İSPANYOLCA-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ITA-103 İTALYANCA-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtma, ailesini, arkadaşlarını tanıtma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

JAP-103 JAPONCA-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

RUS-103 RUSÇA-I

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

REH-307 ANADOLU HALK KÜLTÜRÜ

Halk edebiyatında ,fıkra, mani, masal ve tekerleme.

REH-315 DÜNYA COĞRAFYASI

Dünya, Kıtalar ve Ülkeler

REH-317 MÜZE REHBERLİĞİ YÖNETİMİ

Müze ve Müzecilik, Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi

REH 319 YER HİZMETLERİ YÖNETİMİ

Yer Hizmetlerinin Gelişimi; Yer Hizmetleri Kavramı ve Kapsamı; Yer Hizmetleri ile İlgili Taraflar: Yer hizmeti sunanlar, Havaalanları, Havayolu işletmeleri, Diğer hava taşıyıcıları, Yolcular, Yük sahipleri, Düzenleyici ve denetleyici kurumlar; Yer Hizmetleri ile İlgili Düzenlemeler: Uluslararası anlaşmalar, Yasalar, Yönetmelikler; Yer Hizmetlerinin Sınıflandırılması; Yer Hizmeti İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Yer hizmetlerinin planlanması, örgütlenmesi ve denetimi.

STA-475 ANADOLU EL SANATLARI

Anadolu’da el sanatı örneklerinin genel hatlarıyla tanıtılacaktır.

TURI 311 SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Modern çevre hareketi ve sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir turizm, alternatif turizm, kitle turizmi ve sürdürülebilirliği, ekoturizm, turizm çevreleri, sanayide sürdürülebilirlik, organizasyonlar ve davranış kuralları, gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm.

REH 302 ÜNYA COĞRAFYASI VE SEYAHAT DESTİNASYONLARI

Destinasyon kavramını öğrenerek, WTO’nun dünya turizmini bölgelere ayırması sonucu ortaya çıkan turizm hareketlerini değerlendirebilmektir.

TURI-204 TURİZM REHBERLİĞİ

Turist Rehberi Kavramı ve Rehberliğin Gelişimi; Rehberlik Mesleğinin Temel Özellikleri; Turist Rehberliği ile İlgili Terimler; Turistik Ürün Pazarlaması Sürecinde Tur Rehberinin Fonksiyonları; Turist ile Rehber Arasındaki Sosyal Etkileşim; Rehberlerin Görevleri; Seyahat Acentası Rehber İlişkisi; Grup Büyüklüğüne Göre Rehberlerin Görevlerinin Değerlendirilmesi; Rehber Talebini Belirleyen Faktörler; Türkiye’de Rehberlik Eğitimi; Rehberlik Eğitiminin Özellikleri; Türkiye Turizminin Gelişmesinde Rehberlerin Rolü; Rehberlik Ders Programları. Mesleki sorunlar, çalışma koşulları, Mesleki örgütlenme, rehberlik etiği, mesleki bilgi ve becerilerin kazandırılması, çeşitli tur programları ve pratiğe hazırlayan bilgilerin verilmesi.

TURI-304 BİLİMSSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Bilimin Temel İşlevleri ve Nitelikleri Bilimsel Yöntem ve Aşamaları. Bilimsel Araştırma Türleri. Bilimsel Etik. Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Problemin Tanımlanması Değişken ve değişken türleri. Nicel Araştırma Desenleri. Hafta: Nitel Araştırma Desenleri Örneklem Yöntemleri. Veri Toplama Araçları. Verilerin Analiz Edilmesi. Raporlaştırma. Bilimsel Çalışmaların Değerlendirilmesi. Bilimsel Çalışmaların Değerlendirilmesi. Araştırma Önerisi Tasarımı.

ALM-104 ALMANCA-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

CIN-104 ÇİNCE-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ISP-104 İSPANYOLCA-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ITA-104 İTALYANCA-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

JAP-104 JAPONCA-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

RUS-104 RUSÇA-II

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

GMS-410 YÖRESEL TÜRK MUTFAKLARI

Klasik ve yerel Türk mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Türk mutfağını oluşturan temel yemek teknikleri. Eski reçetelerin günümüz modern mutfak anlayışı içinde yorumlanması. Günümüze ait Türk Yerel mutfak özelliklerinin uygulamalı olarak çalışılması

GMS-414 ŞARAP KÜLTÜRÜ

Şarap, dünyada üretilen şaraplar ve ülkeleri. Geçmişten günümüze şarap tarihi. Modern şarabın evrimi. Bağcılık. Şarap ve iklim, terroir, uluslararası üzümler, bölgesel üzümler. Şarap nasıl yapılır, şarabın saklanması, şarap ve zaman. Şarap sunumu. Şarap tadımı. Önemli uluslararası ve ulusal şaraplar.

REH-308 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Turizm çevreleri, sanayide sürdürülebilirlik, organizasyonlar ve davranış kuralları, gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm.

REH-310 KÜLTÜREL MİRAS YÖNETİMİ

Dersin Gerekçesi ve Önemi - Dersin Kural ve Gerekleri Konuyla İlgili Bibliyografya. Kültür ve Çevre Kavramı Somut ve Soyut Kültür Mirası Kavramları. Avrupa'da Arkeolojik Mirasın Korunması ve Yönetiminin Tarihçesi. Türkiye'de Arkeolojik Mirasın Korunması ve Yönetiminin Tarihçesi I: Osmanlılar ve Kültürel Miras. Türkiye'de Arkeolojik Mirasın Korunması ve Yönetiminin Tarihçesi. Cumhuriyet ten 20. Yüzyılın Sonuna Kültürel Miras.

REH-312 ULAŞTIRMA ŞİRKETLERİNDE STRATEJİK YÖNETİM

Ulaştırma ve protokol kavramlarının , gelişimini, önemini, ulusal ve uluslararası ulaşım modlarını ele alır. Ayrıca Türk Ulaştırma Endüstrisi Analizi, Türk Hava Taşımacılığı Endüstrisinin Analizi ve stratejik yönetim örnek olaylarını içerir.

TURI-309 AB VE TURİZM İLİŞKİLERİ

Avrupa Birliği'nin Tarihçesi, Avrupa Birliği'nin Kurumları, Avrupa Birliği'nin Politikaları, Avrupa Birliği-Türkiye İlişkileri, Avrupa Birliği Turizm Politikası, Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerdeki Turizm Hareketleri, Türk Turizm Politikalarının Avrupa Birliği ile Uyumu.

REH-403 ALTERNATİF TURİZM

Alternatif Turizm Planlaması ve Yönetimi Alternatif Turizmde Ürün Kültürel Turizm İnanç Turizmi Spor Turizmi Sağlık Turizmi Alternatif Turizmde Fiyatlandırma Alternatif Turizmde Tutundurma Alternatif Turizmde Dağıtım

REH-405 ÖZEL İLGİ TURİZMİ

Ders kapsamında öğrencilere öncelikle genel ilgi turizm hareketleri ile karma ilgi ve özel ilgi turizm hareketleri arasındaki farkın ve günümüzde özel ilgi turizminin ulaştığı noktanın gerek kavramsal gerekse nicelik olarak verilecektir. Daha sonra özel ilgi turizm katılımcılarını diğerlerinden ayıran özellikler yapılan tiplendirme çalışmalarının ışığında aktarılacaktır. Öğrencilerin özellikle katılımcı profilini ve satın alma davranışlarını çok iyi öğrenmeleri yararlı olacaktır. Zira bu bilgiler mezuniyetleri sonrasında özel ilgi turizm etkinliklerinde çalışmak isteyenler için oldukça önemlidir. Öğrencilere kavramsal bilgilerin verilmesinden sonra kendilerinin belirleyeceği bir özel ilgi alanıyla ilgili hazırlık yapmaları ve bunu sınıf ortamında sunumunu yapmaları beklenmektedir.

BIO-423 TÜRKİYE FLORASI

Ders Şu Ana Başlıkları Kapsamaktadır:Kısa Tarihçe, Türkiye Flora Ve Vejetasyon Oluşumunu Etkileyen Olaylar, Türkiye Florasının Kökeni Ve Plaeoflorası, Günümüz Florası Ve Önemli Elementleri, Değişik Habitatların Önemli Bitkileri, Endemizm Ve Türkiyenin Endemik Bitkileri.

ALM-401 ALMANCA-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

CIN-401 ÇİNCE-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ISP-401 İSPANYOLCA-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ITA-401 İTALYANCA-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

JAP-401 JAPONCA-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

RUS-401 RUSÇA-III

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

GMS-313 GASTRONOMİ TURİZMİ

Gastronomi ve ilişkili kavramlar Gastronominin bilimsel ve sanatsal boyutları Turistik ürün, çekicilik ve ağırlamanın bir unsuru olarak gastronomi Gastronomi turizmi ve sürdürülebilir turizm gelişimi Yeme-içme alışkanlıkları ve geleneklerinin gelişimi.

REH-407 BİLETCİLEME VE OTOMASYON SİSTEMLERİ

Global dağıtım sistemlerinin çalışma prensibi, kodlamalar, kod çözümleri ve yer sorgulama-satış işlemleri.

REH-409 ANADOLU TARİHİNE GİRİŞ

Eski, Orta, Yeni, Yakın Çağlarda, ve günümüzde Anadolu'nun siyasi ve kültürel tarihi.

REH-411 ESKİ ANADOLU COĞRAFYASI

En eski zamanlardan Roma İmparatorluğunun ikiye bölünmesine kadar Anadolu coğrafyası ve uygarlığı.

REH-413 WELLNESS TURİZMİ

Wellness'in tanımları, çeşitleri, tarihsel gelişimi Spa ve Wellness uygulamaları Türkiye'de Spa ve Wellness 3. yaş ve engelli turizmi

TURI-409 KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ

Toplantı Türleri, Toplantılar ve Turizm İlişkisi, Kongre Takviminin Gelişme Nedenleri, Kongre Turizminin Etkileri, Kongre (Toplantı), Turizmde Örgütlenmeler, Kongre Organizasyonu Planlanması, Kongre Ülkesi ve Şehir Seçimi, Kongre Zamanı ve Mekan Seçimi, Kongre Hizmetleri Yönetimi, Kongre Öncesinde, Sırasında ve Sonrasındaki Faaliyetler, Uluslararası Kongre Pazarı, Türkiye'nin Kongre Takvimi, İmkanları ve Sorunları, Fuarçılık ve Fuar Organizasyonu, Kongre ve Fuar Sektörlerinin Geleceği ile İlgili Projeksiyonlar

TURI-415 TURİZMDE REKREASYON

Zaman, Serbest Zaman ve Rekreasyon Kavramları, Rekreasyon İhtiyacı, Bireysel ve Toplumsal Boyut, Rekreasyonun Özellikleri, Sınıflandırılması, Etkinlik Alanları, Rekreasyonel Eğitim, Sosyal Yaşam-Eğitim İlişkisi, Rekreasyonel Yönetim, Planlama, Programlama, Tesis, Etkinlik, Pazarlama, Rekreasyon İle Diğer Alanlar İlişkisi, Turizm-Rekreasyon, Rekreasyon-Ekonomi, Rekreasyon-Pazarlama, Rekreasyon-Yönetim, Rekreasyon-Spor İlişkisi, Türkiye'de Rekreasyonel Durum, Tarihsel Gelişim, Günümüzdeki Durum, Hükümet Programlarında ve Kalkınma Planlarında Rekreasyon.

REH-408 TURİZMDE İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER

Kurumsal İmaj, kurumsal itibar ve kurumsal kimlik İmaj ve itibar Misyon ve vizyon. Kurumsal kimlik, kurumsal kültür Kurumsal iletişim Kurumsal karar verme süreçleri ve halkla ilişkilerin rolü. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sürdürülebilir gelişim ve iş dünyası Kurumsal sosyal sorumluluğun çerçevesi Paydaşlara yönelik sorumluluklar Legal Çerçeve İş etiği.

CGL-147 İLK YARDIM

İlk yardımın temel ilkelerini uygulamak Temel yaşam desteği sağlamak Yaralanmalarda ilk yardım uygulamak Kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım uygulamak Diğer acil durumlarda ilk yardım uygulamak Hasta veya yaralıları taşımak.

BIO-438 TÜRKİYE FAUNASI

Biyolojik Çeşitlilik, Kommünite Ve Fauna Formasyonu, Türkiye Faunasına Etki Eden, biyotik Ve Biyotik Etkiler, Türkiye Faunasının Özellikleri, Endemizm, Zoocoğrafik, Bölgeler Ve Bu Bölgelerin Fauna Yapıları.

ALM-402 ALMANCA-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

CIN-402 ÇİNCE-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ISP-402 İSPANYOLCA-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, ailesini, arkadaşlarını tanıtırma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

ITA-402 İTALYANCA-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

JAP-402 JAPONCA-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

RUS-402 RUSÇA-IV

Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtmaya, ailesini, arkadaşlarını tanıtmaya, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.

GMS-412 CATERING

Hazır yemek sistemi nedir, çeşitleri. Pişirme teknikleri ve hazır yemek sektörü ile olan ilişkileri. Hazır yemek sektöründe mönü ve mönü planlama. Hazır yemek sektöründe mutfak planlama mutfak operasyonel organizasyonu. Hazır yemek sektöründe gıda güvenliği ve gıda zehirlenmeleri. Hazır yemek sektöründe yemek şartnamesi hazırlama ve şartnameye fiyat teklifi sunma. Hazır yemek sektörü için yasal zorunluluklar.

REH-410 SPOR TURİZMİ DESTİNASYONLARI

Turizmin tanımı, Spor turizmi tanımı, Önemli destinasyonlar, Dünya ekonomisinde spor turizminin yeri ve önemi.

REH-412 BİLETLEME VE TARİFELER

Rezervasyon ve bilet ile ilgili terimler ve hususlar, elektronik bilet kupon statü kodları, void,refund,rebooking,rerouting işlemleri,bebek ve çocuk ücretleri,bilet ile ilgili yolcu hakları

REH-414 TURİZMDE KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Dersin tanımı ve temel kavramlara giriş: kültür ve iletişim kavramları ve ilişkisi, kültürlenme (acculturation), kültüre girme (enculturation), altkültür vd. kavramların tanımları. Kültürlerarası İletişim Çalışmalarının Tarihi. Kültürlerarası İletişimde Etik

TURI-308 OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ

Bilgi Sistemleri Kavramı: Bilgi Sistemlerinin Öğeleri, Bilgi Sistemlerinin Sınıflandırılması; İşletme Yönetiminde Bilgi Sistemi Uygulamaları: Uç Kullanıcı Bilgi Sistemleri, Ofis Otomasyon Sistemleri, Elektronik Komünikasyon Sistemleri, Elektronik Toplantı Sistemleri, Elektronik Baskı Sistemleri, İmaj Süreçleme Sistemleri.

TURI-411 OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLER YÖNETİMİ

Müşteri ilişkilerini geliştirme: müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; müşteri ilişkilerinin yeni boyutları: satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, müşteri için değer yaratma; müşterilerle iletişim: iletişim modeli ve öğeleri, müşterilerle iletişim biçimleri; müşteri hizmeti: müşteri hizmet kalitesi ve sistemi; müşteriye kazanma ve tutma; müşteri ilişkilerinin ölçülmesi: fokus grup görüşmeleri, danışma panelleri düzenleme.

Bölümün adı	GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ
Akademik personel	Prof. Dr. Nurten ÇEKAL (Bölüm Başkanı) Dr. Öğretim Üyesi Hande MUTLU ÖZTÜRK (Bölüm Başkan Yardımcısı) Dr. Öğretim Üyesi Ümmühan BAYRAM Araş. Gör. Dr. Burcu KOÇ Arş. Gör. Dr. Ezgi ATİK Arş. Gör. Hatice AKTÜRK

Bölümün Tanıtımı/Bölüm Hakkında Genel Bilgiler	Turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu donanımlı çalışanları ve yöneticileri yetiştirmeye odaklanan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Turizm Fakültesinin kurulması ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. Üniversitenin hızlı büyüyen bir bölümüdür.
Bölümün amacı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünün temel amacı, turizm sektörünün yiyecek içecek işletmeciliği ve mutfak alanlarında ihtiyaç duyduğu teorik ve pratik bilgiye sahip elemanların yetiştirilmesidir.
Bölümün hedefi	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü mezunları dünya genelinde hızla gelişen yiyecek içecek sektöründe girişimci, yönetici ya da şef olarak profesyonel kariyerlerine başlayabilecek yeterliliğe sahip olacaktır.
Öğrenme çıktıları	1. Gastronomi ile ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Alanıyla ilgili temel kavramları, çalışma alanları ve yaklaşımları yorumlar. 3. Alanıyla ilgili bilgi ve olguları sosyal bilimlerin Hukuk, Sosyoloji, İşletme, İnsan Kaynakları, Felsefe ve Ekonomi gibi alanlarıyla ilişkilendirir. 4. Ulusal ve uluslararası mutfakları benzerlik ve farklılıkları yönünden karşılaştırır. 5. Mutfak faaliyetlerinin teknik altyapısını ve içeriğini hazırlar. 6. Gıda bilimi ile ilgili teorik bilgileri gastronomi alanına uygular. 7. Temel mutfak tekniklerini ve ürün hazırlama prensiplerini günümüz teknolojisine entegre eder. 8. Yiyecek ve içecek alanında maliyetleri hesaplar.
Bölümünden alınacak derece	Lisans Derecesi
Kabul koşulları	SÖZ (yeterli puan almak)
Mezuniyet koşulları	Bu Bölümden mezun olabilmek için öğrencilerin en az 240 AKTS tamamlamaları gerekmektedir.
Mezunların istihdam olanakları	Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü mezunları otel işletmelerinin yiyecek ve içecek bölümde; bu bölüme bağlı restoran, mutfak ve barlarda ve bağımsız yiyecek içecek işletmelerinde yönetici olabilirler. Ayrıca, bölüm mezunlarının girişimci / işletmeci olmaları ve akademik kariyer yapmaları da mümkündür.
Bölümünün vizyonu	Yiyecek ve içecek sektöründe, yenilikçi, bilimsel, yaratıcı ve sürdürülebilir çözümler üretecek, Türk mutfak kültürünü ve değerlerini dünyaya tanıttacak, evrensel bakış açısı ile değişen yaşam koşullarına göre geliştirecek uzman gastronom ve restoran yöneticileri yetiştirmek.
Bölümünün misyonu	Değişen yaşam koşullarına bağlı olarak sektörün ihtiyaç duyduğu donanımlı insan gücünü yetiştirmek, Türk ve dünya mutfaklarının uygulamalı eğitimlerini bilimsel eğitimlerle destekleyen ve öğrencilerin yöneticilik vasfını geliştirecek işletme eğitimlerini içeren dinamik bir program geliştirmek, yarının yiyecek içecek profesyonellerini sektöre ve bilim dünyasına kazandırmak.
Kazanılan derece	Programı tüm gereklilikleri yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar "Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında Lisans Diploması" derecesi alırlar.
Program yeterlilikleri	1. Beslenme ilkeleri ve gıda bilimi hakkında bilgi sahibi olur ve alanında uygular 2. Ulusal ve uluslararası gıda güvenliği standartlarını bilir ve uygular 3. Çeşitli pişirme yöntemlerini bilir ve uygular 4. Alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç-gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur 5. Yiyecek içecek maliyet analizi, kontrolü ve menü fiyatlandırması yapar 6. Alkollü ve alkolsüz içecekler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olur, yiyecek üretiminde çeşitli alkollü ve alkolsüz içecekleri kullanır 7. Satın alma aşamasından sunum aşamasına kadar yiyecek içecek üretimi ile ilgili tüm süreçleri bilir ve bu süreçlerde ortaya çıkabilecek sorunları çözer 8. Çalışma alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular 9. Mesleki etik standartları bilir ve uygular 10. Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır 11. İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü C1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir 12. İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir

	13. İşletme ve iktisat alanındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur 14. Bir yiyecek içecek işletmesini etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular 15. Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır 16. Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir 17. Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne özen gösterir																																																																																																																																																																																																																																						
Neden bölümümüz? (ya da neden biz?)	Alanında bilgili ve tecrübeli akademisyenlerimiz, öğrenciler ile akademik bilgilerini paylaşmanın yanında, onlara hedeflerine ulaşmaları konusunda rehberlik etmektedir. Öğrencilerimiz bölümümüzde teorik ve pratik bilgi ve beceriler kazanmaları sonrasında işyerlerinde yaz dönemi devam edecekleri staj eğitimleri için hazırlanmış olacaklardır. Öğrencilerimiz bölümümüzde ve işyerlerinde edindikleri bilgi, deneyim ve tecrübeleri biraraya getirerek kişisel isteklerinin ve güçlü yönlerinin farkına varacaklar, dolayısıyla bu kazanım onları gelecek planlarına ulaştıracaktır.																																																																																																																																																																																																																																						
Ders Planı ve AKTS Kredileri (Dönemlik dersleri halinde) Tüm Dersler	<table><tr><th colspan="5">1Yarıyıl Ders Planı</th></tr><tr><th>Ders Kodu</th><th>Ders Adı</th><th>T+U</th><th>Akts(Kredi)</th><th>Ders Türü</th></tr><tr><td>ATI 101</td><td>ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - I</td><td>2+0</td><td>2,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TKD 101</td><td>TÜRK DİLİ - I</td><td>2+0</td><td>2,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 107</td><td>MUHASEBE</td><td>4+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 101</td><td>TURİZME GİRİŞ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 103</td><td>TURİZM EKONOMİSİ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 105</td><td>TURİZM PAZARLAMASI</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 107</td><td>TURİZMDE İLETİŞİM</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>ING 101</td><td>Yabancı Dil-I</td><td>4+0</td><td>5</td><td>Seçmeli</td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr><tr><th colspan="5">2Yarıyıl Ders Planı</th></tr><tr><th>Ders Adı</th><th></th><th>T+U</th><th>Akts(Kredi)</th><th>Ders Türü</th></tr><tr><td>TKD 102</td><td>TÜRK DİLİ - II</td><td>2+0</td><td>2,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>ATI 102</td><td>ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II</td><td>2+0</td><td>2,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 104</td><td>TURİZM COĞRAFYASI</td><td>4+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 106</td><td>TURİZM MEVZUATI</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 108</td><td>İSTATİSTİK</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 108</td><td>TURİZM SOSYOLOJİSİ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 102</td><td>OTEL İŞLETMECİLİĞİ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>ING 102</td><td>Yabancı Dil-II</td><td>4+0</td><td>5</td><td>Seçmeli</td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr><tr><th colspan="5">3Yarıyıl Ders Planı</th></tr><tr><th>Ders Kodu</th><th>Ders Adı</th><th>T+U</th><th>Akts(Kredi)</th><th>Ders Türü</th></tr><tr><td>GMS 205</td><td>GASTRONOMİYE GİRİŞ</td><td>3+0</td><td>3</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 207</td><td>YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ</td><td>2+0</td><td>3</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 209</td><td>GIDA BİLİMİ VE TEKNOLOJİSİ</td><td>3+0</td><td>3</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 201</td><td>TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI I</td><td>2+3</td><td>7</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 203</td><td>BESLENME İLKELERİ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 211</td><td>MESLEKİ İNGİLİZCE - I</td><td>3+0</td><td>5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 209</td><td>TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON</td><td>3+0</td><td>5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr><tr><th colspan="5">4. Yarıyıl Ders Planı</th></tr><tr><th>Ders Kodu</th><th>Ders Adı</th><th>T+U</th><th>Akts(Kredi)</th><th>Ders Türü</th></tr><tr><td>GMS 204</td><td>MUTFAK VE RESTORAN YÖNETİMİ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 206</td><td>MENÜ PLANLAMA</td><td>2+3</td><td>6</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 208</td><td>GIDA GÜVENLİĞİ VE PERSONEL HİJYENİ</td><td>3+0</td><td>3</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 212</td><td>MESLEKİ İNGİLİZCE II</td><td>3+0</td><td>5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 202</td><td>TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI II</td><td>2+3</td><td>6,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>TURI 208</td><td>TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</td><td>2+0</td><td>5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 210</td><td>STAJ</td><td>0+0</td><td>0,5</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr><tr><th colspan="5">5Yarıyıl Ders Planı</th></tr><tr><th>Ders Adı</th><th></th><th>T+U</th><th>Akts(Kredi)</th><th>Ders Türü</th></tr><tr><td>GMS 305</td><td>YİYECEK İÇECEK MALİYET KONTROLÜ</td><td>3+0</td><td>4</td><td>Zorunlu</td></tr><tr><td>GMS 307</td><td>ULUSLARARASI GIDA MEVZUATI</td><td>2+0</td><td>3</td><td>Zorunlu</td></tr></table>	1Yarıyıl Ders Planı					Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	ATI 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - I	2+0	2,5	Zorunlu	TKD 101	TÜRK DİLİ - I	2+0	2,5	Zorunlu	TURI 107	MUHASEBE	4+0	4	Zorunlu	TURI 101	TURİZME GİRİŞ	3+0	4	Zorunlu	TURI 103	TURİZM EKONOMİSİ	3+0	4	Zorunlu	TURI 105	TURİZM PAZARLAMASI	3+0	4	Zorunlu	GMS 107	TURİZMDE İLETİŞİM	3+0	4	Zorunlu	ING 101	Yabancı Dil-I	4+0	5	Seçmeli						2Yarıyıl Ders Planı					Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	TKD 102	TÜRK DİLİ - II	2+0	2,5	Zorunlu	ATI 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II	2+0	2,5	Zorunlu	TURI 104	TURİZM COĞRAFYASI	4+0	4	Zorunlu	TURI 106	TURİZM MEVZUATI	3+0	4	Zorunlu	TURI 108	İSTATİSTİK	3+0	4	Zorunlu	GMS 108	TURİZM SOSYOLOJİSİ	3+0	4	Zorunlu	TURI 102	OTEL İŞLETMECİLİĞİ	3+0	4	Zorunlu	ING 102	Yabancı Dil-II	4+0	5	Seçmeli						3Yarıyıl Ders Planı					Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	GMS 205	GASTRONOMİYE GİRİŞ	3+0	3	Zorunlu	GMS 207	YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ	2+0	3	Zorunlu	GMS 209	GIDA BİLİMİ VE TEKNOLOJİSİ	3+0	3	Zorunlu	GMS 201	TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI I	2+3	7	Zorunlu	GMS 203	BESLENME İLKELERİ	3+0	4	Zorunlu	GMS 211	MESLEKİ İNGİLİZCE - I	3+0	5	Zorunlu	TURI 209	TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON	3+0	5	Zorunlu						4. Yarıyıl Ders Planı					Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	GMS 204	MUTFAK VE RESTORAN YÖNETİMİ	3+0	4	Zorunlu	GMS 206	MENÜ PLANLAMA	2+3	6	Zorunlu	GMS 208	GIDA GÜVENLİĞİ VE PERSONEL HİJYENİ	3+0	3	Zorunlu	GMS 212	MESLEKİ İNGİLİZCE II	3+0	5	Zorunlu	GMS 202	TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI II	2+3	6,5	Zorunlu	TURI 208	TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2+0	5	Zorunlu	GMS 210	STAJ	0+0	0,5	Zorunlu						5Yarıyıl Ders Planı					Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	GMS 305	YİYECEK İÇECEK MALİYET KONTROLÜ	3+0	4	Zorunlu	GMS 307	ULUSLARARASI GIDA MEVZUATI	2+0	3	Zorunlu
1Yarıyıl Ders Planı																																																																																																																																																																																																																																							
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü																																																																																																																																																																																																																																			
ATI 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - I	2+0	2,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TKD 101	TÜRK DİLİ - I	2+0	2,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 107	MUHASEBE	4+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 101	TURİZME GİRİŞ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 103	TURİZM EKONOMİSİ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 105	TURİZM PAZARLAMASI	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 107	TURİZMDE İLETİŞİM	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
ING 101	Yabancı Dil-I	4+0	5	Seçmeli																																																																																																																																																																																																																																			
2Yarıyıl Ders Planı																																																																																																																																																																																																																																							
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü																																																																																																																																																																																																																																			
TKD 102	TÜRK DİLİ - II	2+0	2,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
ATI 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II	2+0	2,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 104	TURİZM COĞRAFYASI	4+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 106	TURİZM MEVZUATI	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 108	İSTATİSTİK	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 108	TURİZM SOSYOLOJİSİ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 102	OTEL İŞLETMECİLİĞİ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
ING 102	Yabancı Dil-II	4+0	5	Seçmeli																																																																																																																																																																																																																																			
3Yarıyıl Ders Planı																																																																																																																																																																																																																																							
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 205	GASTRONOMİYE GİRİŞ	3+0	3	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 207	YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ	2+0	3	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 209	GIDA BİLİMİ VE TEKNOLOJİSİ	3+0	3	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 201	TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI I	2+3	7	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 203	BESLENME İLKELERİ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 211	MESLEKİ İNGİLİZCE - I	3+0	5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 209	TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON	3+0	5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
4. Yarıyıl Ders Planı																																																																																																																																																																																																																																							
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 204	MUTFAK VE RESTORAN YÖNETİMİ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 206	MENÜ PLANLAMA	2+3	6	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 208	GIDA GÜVENLİĞİ VE PERSONEL HİJYENİ	3+0	3	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 212	MESLEKİ İNGİLİZCE II	3+0	5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 202	TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI II	2+3	6,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
TURI 208	TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2+0	5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 210	STAJ	0+0	0,5	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
5Yarıyıl Ders Planı																																																																																																																																																																																																																																							
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 305	YİYECEK İÇECEK MALİYET KONTROLÜ	3+0	4	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			
GMS 307	ULUSLARARASI GIDA MEVZUATI	2+0	3	Zorunlu																																																																																																																																																																																																																																			

GMS 301	TÜRK MUTFAĞI I	2+3	7	Zorunlu	
GMS 303	YİYECEK İÇECEK SERVİSİ I	2+2	5	Zorunlu	
-	Güz Seçmeli – 1	3+0	3	Seçmeli	
-	Güz Seçmeli – 1	3+0	3	Seçmeli	
-	İkinci Yabancı Dil-I	3+0	5	Seçmeli	
5. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Güz Seçmeli – 1					
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	
FBM 323	BESLENME EKOLOJİSİ	3+0	3	Seçmeli	
FBM 325	GİRİŞİMCİLİK	3+0	3	Seçmeli	
GMS 311	VEJETARYEN MUTFAĞI	3+0	3	Seçmeli	
GMS 313	GASTRONOMİ TURİZMİ	3+0	3	Seçmeli	
GMS 315	BAHÇE ÜRÜNLERİ YETİŞTİRME	3+0	3	Seçmeli	
GMS 317	MUTFAK VE RESTORAN ERGONOMİSİ	3+0	3	Seçmeli	
GMS 319	EKMEKÇİLİK	3+0	3	Seçmeli	
GMS 321	ÖZEL GRUPLARIN BESLENMESİ	3+0	3	Seçmeli	
5. Yarıyıl Seçmeli Grupları: İkinci Yabancı Dil-I					
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	
ALM 203	ALMANCA - I	3+0	5	Seçmeli	
CIN 103	ÇİNCE - I	3+0	5	Seçmeli	
ISP 103	İSPANYOLCA - I	3+0	5	Seçmeli	
ITA 103	İTALYANCA - I	3+0	5	Seçmeli	
JAP 103	JAPONCA - I	3+0	5	Seçmeli	
RUS 103	RUSÇA - I	3+0	5	Seçmeli	
6. Yarıyıl Ders Planı					
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	
GMS 304	YİYECEK İÇECEK SERVİSİ II	2+2	4	Zorunlu	
GMS 306	YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAKET PROG. KULLANIMI	3+0	3	Zorunlu	
GMS 308	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3+0	5	Zorunlu	
GMS 302	TÜRK MUTFAĞI II	2+3	7	Zorunlu	
-	Bahar Seçmeli – 1	3+0	3	Seçmeli	
-	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 1	3+0	3	Seçmeli	
-	İkinci Yabancı Dil-II	3+0	5	Seçmeli	
6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bahar Seçmeli – 1					
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	
GMS 310	BESLENME VE DİYET	3+0	3	Seçmeli	
GMS 312	ÇİKOLATA SANATI	3+0	3	Seçmeli	
GMS 314	TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLERİ VE ANALİZİ	3+0	3	Seçmeli	
GMS 316	ANADOLU UYGARLIKLARI VE ANTİK KENTLER	3+0	3	Seçmeli	
6. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 1					
Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü	
TURI 308	OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ	3+0	3	Seçmeli	
TURI 312	TURİZM ANALİZİ VE TALEP TAHMİNLENMESİ	3+0	3	Seçmeli	
TURI 314	REKREASYONA GİRİŞ	3+0	3	Seçmeli	
ALM 104	- ALMANCA- II				3+0
CIN 104	ÇİNCE - II				3+0
ISP 104	İSPANYOLCA - II				3+0
ITA 104	İTALYANCA - II				3+0
JAP 104	JAPONCA - II				3+0
RUS 104	RUSÇA - II				3+0
7. Yarıyıl Ders Planı					
Ders Adı		T+U			
TURI 401	MEZUNİYET PROJESİ I				3+0
FBM 431	DÜNYA MUTFAKLARI - I				2+3
GMS 403	BANKET VE PROTOKOL ORGANİZASYONU				3+0
-	Güz Seçmeli – 2				3+0
-	Güz Seçmeli (Bölüm dışı)- 2				3+0
-	İkinci Yabancı Dil-III				3+0
7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Güz Seçmeli – 2					
Ders Adı		T+U			
GMS 401	DENİZ MAHSÜLLERİ				3+0

	GMS 407	YİYECEK ALANINDA ÖZEL ETKİNLİKLER VE WORKSHOP		3+0	
	GMS 409	GIDA FORMÜLASYONU VE DUYUSAL ANALİZ		3+0	
	GMS 411	SLOW FOOD		3+0	
	GMS 413	UZAKDOĞU MUTFAĞI		3+0	
	GMS 415	MOLEKÜLER GASTRONOMİ		3+0	
	GMS 417	YABANİ OTLAR VE BAHARATLAR		3+0	
	GMS 419	SOĞUK MUTFAK		3+0	
	7. Yarıyıl Seçmeli Grupları: İkinci Yabancı Dil-III				
	Ders Adı				T+U
	ALM 401	ALMANCA - III			3+0
	CIN 401	ÇİNCE - III			3+0
	ISP 401	İSPANYOLCA - III			3+0
	ITA 401	İTALYANCA - III			3+0
	JAP 401	JAPONCA - III			3+0
	RUS 401	RUSCA - III			3+0
	. Yarıyıl Ders Planı				
	Ders Adı				T+U
	TURI 402	MEZUNİYET PROJESİ II			3+0
	GMS 404	İÇKİ TEKNOLOJİSİ			3+0
	FBM 433	DÜNYA MUTFAKLARI - II			2+3
	-	Bahar Seçmeli – 2			3+0
	-	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 2			3+0
	-	İkinci Yabancı Dil-IV			3+0
	8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bahar Seçmeli – 2				
	Ders Adı				T+U
	FBM 418	PASTANE UYGULAMALARI			1+2
	GMS 408	YEMEK STİLİSTLİĞİ VE FOTOĞRAFÇILIĞI			3+0
	GMS 410	YÖRESEL TÜRK MUTFAKLARI			3+0
	GMS 412	CATERİNG			3+0
	GMS 414	ŞARAP KÜLTÜRÜ			3+0
	GMS 416	AVRUPA MUTFAĞI			3+0
	GMS 420	FONDLER VE SOSLAR			3+0
	8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 2				
	Ders Adı				T+U
	TURI 406	KÜLTÜR VE TURİZM			3+0
	TURI 412	TURİZMDE HALKLA İLİŞKİLER			3+0
	TURI 414	OTEL İŞLETMELERİNDE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ			3+0
	8. Yarıyıl Seçmeli Grupları: İkinci Yabancı Dil-IV				
	Ders Adı				T+U
	ALM 402	ALMANCA - IV			3+0
	CIN 402	ÇİNCE - IV			3+0
	ISP 402	İSPANYOLCA - IV			3+0
	ITA 402	İTALYANCA - IV			3+0
	JAP 402	JAPONCA - IV			3+0
	RUS 402	RUSCA - IV			3+0
Ders İçerikleri					

GMS 107 TURİZMDE İLETİŞİM		4	0	4	1	Zorunlu	
Amaç	Öğrencinin, iletişim ve önemini, iletişim kurma yolları, engel ve problemleri, iletişim türleri ve modelleri, örgütsel iletişimin anlamlı özelliklerini kavramasını sağlamaktır.						
İçerik	İletişim kavramı ve anlamı. İletişim Süreci. Sözlü İletişim. İletişimin yapıcı ve bozucu engelleri. İletişim engellerini aşma ve etkin iletişim. Örgütsel iletişimin işleyiş modelleri.						
ING 103 İNGİLİZCE – I		3	0	5	1	Yabancı Dil-1	
Amaç	Öğrenciler bu derste kendilerini sözlü ve yazılı olarak 100 kelimeyle tanıtabilecek; özgeçmişlerini yazabilecek; ailesinden bahsedebilecek; saat, meslek, ve günlük rutin işlerden bahsedebilecek; tipik bir günü anlatabilecek; yaşadıkları ev, yurt, daire gidebilecek; yeteneklerinden bahsedebilecek ve geçmişe yönelik günlük etkinliklerini anlatabileceklerdir.						
İçerik	Kendini tanıtmaya, ülkeleri tanıma ve tanıtmaya, günlük yaşam, boş zaman, aile, şehir, ev ve bölümleri, saatler, tarih, aylar, günler, işyeri, tatilde gidilecek yerler, okul, vücudumuz ve hastalıklar, TO BE fiili İyelik sıfatları ve zamirleri geniş zaman, there is, there are, of, countable and uncountable nouns, rica cümleleri ‘Could I / Could you / Can I / Can you’ geçmiş zaman.						
TKD 101 TÜRK DİLİ – I		2	0	2.5	1	Ortak Zorunlu	
Amaç	Dilin kişi ve millet hayatındaki önemini, kelimelerin oluşumlarını, çeşitlerini, nerelerde ve nasıl kullanılmaları gerektiğini açıklayabilmeyi. Yazma çalışmalarında kuşkuya düşmeden, imlâ kuralları uygulayabilme ve noktalama işaretlerini yerinde kullanabilme.						
İçerik	Dil ve kültür, yeryüzündeki diller, tarih boyunca Türklerin kullandıkları alfabeler, Türk dilinin tarihî dönemleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, ses bilgisi, biçim bilgisi, kelime türleri: isimler, fiiller, zarflar, edatlar, bağlaçlar, ünlemler, imlâ kuralları, kompozisyon bilgileri						
TURI 101 TURİZME GİRİŞ		3	0	4	1	Zorunlu	
Amaç	Turizm bilimine giriş konularının verileceği bu derste öğrencinin turizm terminolojisini anlama ve kavramasına, bu bilim dalının yolları ve ilişkileri hem mikro hem de makro açıdan anlamasına yardımcı olmaktır.						
İçerik	Bu derste turizm ve turist kavramları, turizmin çeşitleri, turizm endüstrisi, turizm arzı ve talebi, turizmin sosyal-ekonomik ve fiziksel turizminin durumu, alternatif turizm ve çeşitleri tanıtım düzeyinde ele alınacaktır.						
TURI 103 TURİZM EKONOMİSİ		3	0	4	1	Zorunlu	
Amaç	Dersin amacı temel ekonomi bilgilerini öğrenciye vermek ve bu bilgilerle birlikte turizmin ekonomik etkilerini mikro ve makro ekonomide değerlendirilmesini sağlamaktır.						
İçerik	Ekonomi ve turizm: temel ekonomik kuramlar, turizm ürünü, uluslararası turizm; turizm arzı: turizm arzı ve özellikleri; turizm talebi: turizm pazarında denge: kısmi denge, dengeyi etkileyen faktörler; turizmin gelişmesi ve ulusal ekonomiler: ulusal ekonomi ve turizm, turizmin parasal ekonomik etkileri: turizm ve döviz gelirleri, dış ödemeler dengesine etkisi, kamu gelir ve harcamalarına etkisi, mal ve hizmet ihracatı ve ithalatı, turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi: turizm gelirlerinin çarpan etkisi, girdi-çıkıtlı analizi.						
TURI 105 TURİZM PAZARLAMASI		3	0	4	1	Zorunlu	
Amaç	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama kavramı, pazarlama karması elemanları ve turizm endüstrisinde çağdaş pazarlama uygulamaları hakkında bilgileri vererek mesleğe hazırlamaktır.						
İçerik	Turizm pazarlaması kavramı gelişimi ve önemi; turizmde pazarın yapısı; turist davranışı; turistik ürün ve hizmet politikaları; turizm kanalları; turizmde tutundurma çalışmaları; turizmde destinasyon yönetimi; turizmde pazarlama planlaması; turizmde stratejik pazarlama ve performans ölçümü; turizmde pazarlama araştırması; global turizm stratejileri; toplantı turizmi pazarlaması; turizm pazarlamasındaki ilişkiler.						
TURI 107 MUHASEBE		4	0	4	1	Zorunlu	
Amaç	Bu dersin amacı, bir işletmede gerçekleşen mali işlemlerin (para ile ifade edilen işlemlerin), temel muhasebe ilkeleri ve kavramları raporlanması sürecini tanıtmaktır.						
İçerik	İşletme ve muhasebe ile ilgili bilgiler: mali tablolar ve mali karakterdeki olayların mali tablolara etkileri; mali tablolar için bilgi toplama teknikleri; günlük işlemler: hesapların açılışı; mal alım satım işlemleri: aralıklı envanter yöntemi, devamlı envanter yöntemi ve hasılat işlemleri, menkul kıymetler, banka işlemleri ile ilgili belgeler, mevduat işlemleri, kredi işlemleri, nakit krediler, teminat ve kefalet kredileri; senet işlemleri: senet türleri, senetlerin nakit karşılığı, envanter işlemleri, hatalar.						
ATI 102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II		2	0	2.5	2	Ortak Zorunlu	
Amaç	Türk Bağımsızlık Savaşı, Atatürk inkılapları ve Atatürkçü Düşünce Sistemi ve Türkiye Cumhuriyeti tarihi hakkında doğru bilgiler vermek. Türk ve Atatürkçü düşünceye yönelik tehditler hakkında doğru bilgiler vermek. Türk gençliğini ulusal hedefler etrafında, Atatürk ilke ve fikirleriyle bütünlüğü etrafında birleştirmek.						
İçerik	Siyasi alanda yapılan devrimler, siyasi partiler ve çok partili siyasi hayata geçiş denemeleri, hukuk alanında yapılan devrimler, toplumsal yaşamın düzenlenmesi, ekonomik alanda yapılan yenilikler. 1923–1938 Döneminde Türk dış politikası, Atatürk sonrası Türk dış politikası. Türk Devriminin İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Halkçılık, Laiklik, Devrimcilik, Devletçilik, Milliyetçilik ve bütünlüğü ilkeler.						

GMS 108 TURİZM SOSYOLOJİSİ	3	0	4	2	Zorunlu	
Amaç :	Dersin amacı temel ekonomi bilgilerini öğrenciye vermek ve bu bilgilerle birlikte turizmin ekonomik etkilerini mikro ve makro ekonomideki rolünü tanımlama ve değerlendirme.					
İçerik :	Ekonomi ve turizm; temel ekonomik kuramlar, turizm ürünü, uluslararası turizm; turizm arzı: turizm arzı ve özellikleri; turizm talebi: turizm talebi ve özellikleri; turizm talebi ve arzı arasındaki ilişki; turizm talebi ve arzı arasındaki denge; kısmi denge, dengeyi etkileyen faktörler; turizmin gelişmesi ve ulusal ekonomiler: ulusal ekonomi ve turizm, turizmin ekonomik sosyal etkileri: turizm ve döviz gelirleri, dış ödemeler dengesine etkisi, kamu gelir ve harcamalarına etkisi, mal ve hizmet fiyatlarına etkisi; turizm ekonomik etkilerinin ölçülmesi: turizm gelirlerinin çarpan etkisi, girdi-çıktı analizi.					
ING 104 İNGİLİZCE – II	4	0	5	2	Yabancı Dil-2	
Amaç :	Öğrenciler bu derste geçmişe yönelik bir deneyim, olay veya duygu ve düşüncelerini aktarabilecek; nazik bir şekilde bir şey yemeye veya içmeye insanları tarif edebilecek ve onların sahip olduğu eşyalarından bahsedebilecekler;					
İçerik :	insanların benzer ve farklı yönlerini karşılaştırabilecek; çeşitli durumlara yönelik önerilerde ve tavsiyelerde bulunabilecek; bir konu, düşünce veya kişiyi açıklayabilecek; bilgi isteyen, teşekkür vb. konularda mektup yazabilecek ve daha önce yaptıkları işlerden, gezdikleri yerlerden veya gördükleri şeylerden söz edecekler.					
TKD 102 TÜRK DİLİ – II	2	0	2.5	2	Ortak Zorunlu	
Amaç :	Dil bilgisinin bölümleri, kelime, kelime grupları ve cümle çeşitlerinin neler olduğunu bilme, bu bilgiyi kullanarak sağlam cümleler kurma, "Doğru" iletişimdeki önemini kavrama ve dili bu şuurla kullanma. Doğru ve planlı yazıp konuşabilme. Yazılı ve sözlü anlatımda başarılı olmanın yollarını bulma ve ilkelerini kavrama ve uygulama, Etkili iletişimi gerçekleştirme. Metin tahlili yapabilme.					
İçerik :	Dilbilgisinin bölümleri, Kelime grupları, Cümle ve cümle türleri, cümle tahlili, Anlatım bozukluklarının giderilmesi, Yazılı anlatım, Kompozisyon, Yazılı anlatım türleri, Biçimsel yazılar, Öğretici metinler. Edebî Türler; Bilimsel yazılarda uyulacak kurallar, Makale yazma, not alma ve özetleme teknik ve yöntemleri. Sözlü anlatımın (Güzel Konuşma becerisinin dilin önemi, Diksiyon, beden dilini kullanma, Güzel konuşma ilkeleri, İyi bir konuşmacının özellikleri, Konuşma türleri, hazırlıklı, planlı konuşma) anlatım uygulamaları, dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme, retorik uygulamaları.					
TURI 102 OTEL İŞLETMECİLİĞİ	3	0	4	2	Zorunlu	
Amaç :	Otel işletmeciliği ve yönetimi konusunda bilgi vermek.					
İçerik :	Otel endüstrisi ve işletmecilik, otel işletmelerinin dünyadaki genel durumu, otel işletmelerinin finansmanı, otel işletmelerinde yönetim ve organizasyon.					
TURI 104 TURİZM COĞRAFYASI	4	0	4	2	Zorunlu	
Amaç :	Öğrencilerin dünya ve özellikle Türkiye turizm coğrafyasını ve bu coğrafyalarda gerçekleştirilebilecek rekreasyonel faaliyetlerle turizm ilişkisini öğrenmeleri, ayrıca rehberlik sınavlarına hazırlanmalarını sağlayıcı bilgilerin aktarılmasını vermektir.					
İçerik :	Bu derste; turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları ele alınacaktır.					
TURI 106 TURİZM MEVZUATI	3	0	4	2	Zorunlu	
Amaç :	Turizmdeki mevzuatlar hakkında bilgi vermek.					
İçerik :	Türk turizm politikasının gelişimi, Turizm hukukunun uluslararası kaynakları, Turizm hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi, Yasalarda, tüzüklerde ve yönetmeliklerde turizm, Turizm hukukunun öznelere, Turistik bölge ve merkezler, Turizm amaçlı tahsis ve devlet mülkleri, Turizmi teşvik tedbirleri, Turizm yatırım belgesi, Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği, Turizm işletmelerinin denetimi ve kontrolü.					
TURI 108 İSTATİSTİK	3	0	4	2	Zorunlu	
Amaç :	Bu dersin amacı iktisat ve işletme temelli karar verme problemlerine yönelik verileri toplama, işleme, değerlendirme, yorumlama ve raporlama becerisini geliştirmektir.					
İçerik :	Olasılık Teorisi, Örnek, Ana Kütle, Frekanslı Seri Kavramları, Merkezi Eğilim Ölçütleri, Hipotez Testleri, Ki-Kare Analizi, Normal Dağılıma Dayanan Analizler, T Testi, Bilinmeyen Bir Ana Kütle Ortalamasının Tahmin Edilmesi, Regresyon ve Korelasyon Analizi.					
GMS 201 TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI I	2	3	7	3	Zorunlu	
Amaç :	Temel Mutfak Uygulamaları I dersinde, yerel ve uluslararası mutfakta kullanılan hazırlama, doğrama, pişirme ve saklama işlemlerine ilham kaynağı olarak kullanılabilir.					
İçerik :	Yerel ve uluslararası mutfaklarda kullanılan temel doğrama yöntemleri, temel pişirme yöntemleri, temel saklama yöntemleri.					
GMS 203 BESLENME İLKELERİ	3	0	4	3	Zorunlu	
Amaç :	Temel amacı, beslenmenin önemini, kapsamını ve etkilerini kavratmak olan Beslenme İlkeleri dersinde, besin öğeleri ve besin miktarları, besin kaynakları ve günlük tüketim miktarlarına ilişkin yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.					

İçerik	:	Beslenmenin Amacı, Yeterli ve Dengeli Beslenme, Besin Öğeleri, Besin Grupları, Günlük Tüketilmesi Gereken Besin Öğeleri ve Grupları					
GMS 205 GASTRONOMİYE GİRİŞ			3	0	3	3	Zorunlu
Amaç	:	Gastronomiye Giriş dersinde, toplumların yeme-içme alışkanlıklarının tarihsel gelişimi ve mutfak kültürlerinin oluşumunda amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Mutfak, Mutfak kültürü, Mutfak - iklim etkileşimi, Mutfak - inanç etkileşimi, Mutfak - coğrafya etkileşimi, Mutfak - gelenek etkileşimi etkili olan faktörler.					
GMS 207 YIYECEK VE İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ			2	0	3	3	Zorunlu
Amaç	:	Bu derste, yiyecek - içecek işletmelerinin kuruluş, planlama, örgütleme, yöneltme, kordinasyon ve denetim süreçlerine ilişkin bilgi ve beceri kazandırılması amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Yiyecek içecek işletmelerinin sınıflandırılması, kuruluş yeri seçimi, yatırım maliyeti ve finansmanı, yiyecek içecek işletmelerinin yön.					
GMS 209 GIDA BİLİMİ VE TEKNOLOJİSİ			3	0	3	3	Zorunlu
Amaç	:	Gıda Bilimi ve Teknolojisi dersinde, gıda teknolojisinin tanımı, hazır gıda teknolojisinde hammaddeler ve bileşimleri, gıda bozulma etkenleri yöntemleri, kimyasal gıda muhafaza yöntemleri, biyolojik gıda muhafaza teknikleri, tahıl, meyve, sebze, et, süt, yağ, şeker çay işleme teknolojisi ilkeleri konularına ilişkin bilgi kazandırılması amaçlanmıştır.					
İçerik	:	Gıda teknolojisinin tanımı, hazır gıda teknolojisinde hammaddeler ve bileşimleri, gıda bozulma etkenleri ve kontrolü, fiziksel gıda muhafaza yöntemleri, biyolojik gıda muhafaza teknikleri, tahıl, meyve, sebze, et, süt, yağ, şeker çay işleme teknolojisini ve işlenmiş gıdalarda kalite kontrol.					
GMS 211 MESLEKİ İNGİLİZCE – I			3	0	5	3	Zorunlu
Amaç	:	Temel mesleki tanımlar ve kavramlar ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırmak.					
İçerik	:	Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı.Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı.Mesleki terim, kavram ve terminoloji					
TURI 209 TURİZMDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON			3	0	5	3	Zorunlu
Amaç	:	Turizm işletmeciliği ve yönetimi konusunda bilgi vermek.					
İçerik	:	Turizm endüstrisi ve işletmecilik, turizm işletmelerinin dünyadaki genel durumu, turizm işletmelerinin finansmanı, turizm işletmelerinin tanımı.					
GMS 202 TEMEL MUTFAK UYGULAMALARI II			2	3	6,5	4	Zorunlu
Amaç	:	Temel Mutfak Uygulamaları II dersinde, yerel ve uluslararası mutfakta kullanılan fondlar ve sosların hazırlanması, temel çorba, anayem.					
İçerik	:	uygulanması konularında teorik ve pratik yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Temel fondlar, temel soslar, çorbalar, salatalar, ara sıcaklar, anayemekler, tatlılar.					
GMS 204 MUTFAK VE RESTORAN YÖNETİMİ			3	0	4	4	Zorunlu
Amaç	:	Bu derste, mutfak ve restoranların kuruluş, planlama, örgütleme, yöneltme, kordinasyon ve denetim süreçlerine ilişkin bilgi ve beceri kazandırılması amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Restoranların sınıflandırılması, yönetim sürecinde planlama, örgütleme, yöneltme, kordinasyon ve denetim fonksiyonlarının kapsam ve ön.					
GMS 206 MENÜ PLANLAMA			2	3	6	4	Zorunlu
Amaç	:	Bu derste, menü planlama konusunda teorik ve pratik yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Menü planlama, Menü planlamada dikkate alınması gereken faktörler, standart reçetelerin oluşturulması, Kahvaltı, Öğle yemeği, Akşam yemeği					
GMS 208 GIDA GÜVENLİĞİ VE PERSONEL HİJYENİ			3	0	3	4	Zorunlu
Amaç	:	Gıda Güvenliği ve Personel Hijyeni dersinde, gıda güvenliğinin ve çalışan hijyeninin sağlanması amacıyla kritik kontrol noktalarının yönetimine ilişkin bilgi kazandırılması amaçlanmaktadır.					
İçerik	:	Gıda güvenliğinin tanımı, gıda güvenliği ve personel hijyeni konularındaki yasalar, gıda güvenliğini sağlamak için işletmelere düşen Sorumluluklar					
GMS 212 MESLEKİ İNGİLİZCE II			3	0	5	4	Zorunlu
Amaç	:	Temel mesleki tanımlar ve kavramlar ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırmak.					
İçerik	:	Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı.Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı.Mesleki terim, kavram ve terminoloji					
TURI 208 TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ			2	0	5	3	Zorunlu

Amaç	Turizmde insan kaynakları yönetimiyle ilgili bilgilerin kavratılması					
İçerik	İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İK'nın Organizasyonu, İş Analizi, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel Bulma, İşe alıştırma, Eğitim değerlendirme, İnsan kaynakları bilgi sistemleri, Yeni Yaklaşımlar.					
ALM 203 ALMANCA - I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Almanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Almanca doğrultusunda "A1" seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadelerinin ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
CIN 103 ÇİNCE – I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Çince dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Çince doğrultusunda "A1" seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadelerinin ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
FBM 323 BESLENME EKOLOJİSİ	3	0	3	5	Güz Seçmeli - 1	
Amaç	Fiziksel çevrenin beslenme üzerine olumlu ve olumsuz etkilerini ortaya koymak.					
İçerik	Beslenme çevre ilişkisi çevre kirliliği ve beslenme.					
FBM 325 GİRİŞİMCİLİK	3	0	3	5	Güz Seçmeli - 1	
Amaç	İşletme açma ve başarıyla yürütme konusunda öğrencileri bilgilendirmek					
İçerik	Girişimcilik kavramı ve boyutları. Girişimciliğin temel fonksiyonları, girişimcilik türleri, girişimcilerin temel özellikleri. Girişimciler için piyasayı etkileyen faktörler, işletmelerin kuruluş süreci ve aşamaları. İşletmenin hukuksal yapısı ve türleri. Turizmde girişimcilik. Girişimcilikte etik ve sosyal sorumlulukların ortak özellikleri. Yeni yönetim yaklaşımları. Girişimciliği tanımlayan iktisadi yaklaşımlar. Girişim sermayesi. Girişimcilik ve sanal alanlar.					
GMS 301 TÜRK MUTFAĞI I	2	3	7	5	Zorunlu	
Amaç	Türk mutfaklarını tanıtmak ve mutfak kültürümüzü öğretmek.					
İçerik	Türk mutfak kültürü, özellikleri, Türk mutfaklarındaki yemekler, Türk mutfaklarının üstünlükleri ve sağlık açısından önemi.					
GMS 305 YİYECEK İÇECEK MALİYET KONTROLÜ	3	0	4	5	Zorunlu	
Amaç	: Maliyet kontrol süreci ve aşamalarının öğrencilere öğretilmesi.					
İçerik	: Yiyecek ve içecek maliyeti kontrolün kapsam ve önemi, yiyecek ve içecek maliyet kontrol süreci ve aşamaları, standart yiyecek içecek maliyetlerinin yapılması, yiyecek içecek faaliyetleri ile ilgili dönemsel verilerin istatistiksel yöntemlerle raporlanması.					
GMS 303 YİYECEK İÇECEK SERVİSİ I	2	2	5	5	Zorunlu	
Amaç	: Yiyecek ve içecek servis tekniklerinin öğretilmesi.					
İçerik	: Dışarıda yemek yeme olgusu, yiyecek içecek işletmeleri ve özellikleri, yiyecek içecek servisinin organizasyonu, yiyecek içecek servislerinin kullanılan araçlar, yiyecek içecek servisinde hazırlık çalışmaları, yiyecek içecek servis yöntemleri.					
GMS 307 ULUSLARARASI GIDA MEVZUATI	2	0	3	5	Zorunlu	
Amaç	: Öğrencileri Uluslararası Gıda Mevzuatı konusunda bilgilendirmek.					
İçerik	: Dünyanın değişik bölgelerine ait gıda kanunları ve düzenlemeleri. Ayrıca genetik modifikasyon, gıda ithalatı, gıda katkı maddeleri ve gıda güvenliği yükümlülükleri dersin bünyesinde işlenmektedir.					
GMS 311 VEJETARYEN MUTFAĞI	3	0	3	5	Güz Seçmeli - 1	
Amaç	: Bu dersin amacı öğrencilere vejetaryen beslenme özelliklerini, çeşitlerini, sağlık açısından faydalı ve zararlı yönlerini ve vejetaryen mutfak kültürünü öğretmektir.					
İçerik	: Ders; vejetaryen beslenme özellikleri, çeşitleri, sağlık açısından faydalı, zararlı yönleri, vejetaryen mutfak kültürü, özellikleri, yemek çeşitleri.					
GMS 313 GASTRONOMİ TURİZMİ	3	0	3	5	Güz Seçmeli – 1	
Amaç	: Bu dersin amacı, gastronomi turizmi hakkında bilgi vermektir.					

İçerik	Gastronomi ve ilişkili kavramlar Gastronominin bilimsel ve sanatsal boyutları Turistik ürün, çekicilik ve ağırlamanın bir unsuru olarak gastronomi Gastronomi turizmi ve sürdürülebilir turizm gelişimi Yeme-içme alışkanlıkları ve geleneklerinin gelişimi.					
GMS 315 BAHÇE ÜRÜNLERİ YETİŞTİRME	3	0	3	5	Güz Seçmeli – 1	
Amaç	Bahçe Ürünleri Yetiştirme dersi bir yandan sebze ve otların yetiştirilme koşulları ve sürecini açıklarken, diğer yandan uygulamaları katılmalarını sağlar.					
İçerik	Bahçe ürünleri yetiştiriciliğindeki ekolojik etmenler, organik tarım, konvansiyonel tarım, sebze bahçesi tasarımı ve uygulamaları, sebze					
GMS 317 MUTFAK VE RESTORAN ERGONOMİSİ	3	0	3	5	Güz Seçmeli – 1	
Amaç	Bu dersin amacı Ergonominin mutfak ile restoran dizaynında öneminin öğretmektir.					
İçerik	Ergonominin tanımı, mutfak ve restoran tasarımında ergonominin önemi, ergonominin iş verimine etkisi.					
GMS 319 EKMEKÇİLİK	3	0	3	5	Güz Seçmeli – 1	
Amaç	Ekmek yapımı ile ilgili temel ilkelerinin öğretilmesi ve uygulanması					
İçerik	Ekmek yapımı temel ilkeleri, teorik dersler ve tamamlayıcı laboratuvar uygulamaları					
GMS 321 ÖZEL GRUPLARIN BESLENMESİ	3	0	3	5	Güz Seçmeli – 1	
Amaç	özel durumlarda beslenme ilkelerini kavratmak.					
İçerik	Özel beslenme programı gerektiren grupların beslenme ilkeleri					
ISP 103 İSPANYOLCA – I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İspanyolca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
ITA 103 İTALYANCA – I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İtalyanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
JAP 103 JAPONCA – I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Japonca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
RUS 103 RUSÇA – I	3	0	5	5	İkinci Yabancı Dil-I	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Rusça dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
ALM 104 ALMANCA – II	3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Almanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
CIN 104 ÇİNCE – II	3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Çince dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma ifadeleri, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
GMS 302 TÜRK MUTFAĞI II	2	3	7	6	Zorunlu	
Amaç	Türk mutfaklarını tanıtmak ve mutfak kültürümüzü öğretmek.					
İçerik	Türk mutfak kültürü, özellikleri, Türk mutfakındaki yemekler, Türk mutfakının üstünlükleri ve sağlık açısından önemi.					

GMS 306 İYİYECEK VE İÇECEK SERVİSİ II	2	2	4	6	Zorunlu
Amaç :	Yiyecek ve içeceklerin servislerinin detaylı ve uygulamalı olarak öğrenilmesi.				
İçerik :	Çeşitli yiyecek ve içecekleri servis yöntemleri, servis tipleri ve özellikleri.				
GMS 306 İYİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAKET PROG. KULLANIMI	3	0	3	6	Zorunlu
Amaç :	Otel otomasyonları hakkında genel bilgi kazandırma, yiyecek ve içecek işletmelerinde bilgisayar kullanımının öğrenilmesi.				
İçerik :	Otel otomasyonları hakkında genel bilgiler, yiyecek içecek hizmet işletmelerinde bilgisayar ve bilgisayar destekli hizmetleri tanıma, yiyecek yapılan çalışmalarda teknolojiyi kullanım metotları ve kullanılan paket programların detaylı bir şekilde incelenmesi				
GMS 308 BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	5	6	Zorunlu
Amaç :	Bilime ilişkin temel kavramları tanımak; bilimin temel özelliklerini, işlevlerini ve amaçlarını kavramak; nicel ve nitel araştırma yapılacak bilimsel araştırmalarda uygun yöntemi seçebilmek; veri toplama, verileri yorumlama ve raporlaştırma becerilerini geliştirmek				
İçerik :	1.Hafta: Bilimin Temel İşlevleri ve Nitelikleri Bilimsel Yöntem ve Aşamaları 2. Hafta: Bilimsel Araştırma Türleri 3. Hafta: Bilimsel Etik Temel Dönüşümler 5. Hafta: Problemin Tanımlanması Değişken türleri 6. Hafta: Nicel Araştırma Desenleri 7. Hafta: M Örnekleme Yöntemleri 9. Hafta: Veri Toplama Araçları 10. Hafta: Verilerin Analiz Edilmesi 11. Hafta: Raporlaştırma 12. Hafta: Bilim 13. Hafta: Bilimsel Çalışmaların Değerlendirilmesi 14. Hafta: Araştırma Önerisi Tasarımı				
GMS 310 BESLENME VE DİYET	3	0	3	6	Bahar Seçmeli – 1
Amaç :	Çeşitli hastalıklarda uygulanacak diyetler ve diyet mutfagının tanıtılması.				
İçerik :	Çeşitli hastalıklarda uygulanacak diyetler, diyet mutfacı, diyet yemekleri.				
GMS 312 ÇİKOLATA SANATI	3	0	3	6	Bahar Seçmeli – 1
Amaç :	Çikolata yapımının temel ve ileri tekniklerinin öğretilmesi ve uygulanması				
İçerik :	Çikolata yapımının temel ve ileri teknikleri,teorik dersler ve tamamlayıcı laboratuvar uygulamaları				
GMS 314 TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLERİ VE ANALİZİ	3	0	3	6	Bahar Seçmeli - 1
Amaç :	Klasik turizm uygulamalarını desteklemek ve geliştirmek amacıyla deniz kum güneş üçlüsünün meydana getirdiği turizm faaliyetleri yararlanılabilecek kaynakların neler olduğu üzerinde durulmaktadır.				
İçerik :	Turistik Ürün Çeşitleri, Her Birinin Özellikleri, Ülke Turizmi ve Dünya Turizmi Açısından Önemi.				
GMS 316 ANADOLU UYGARLIKLARI VE ANTİK KENTLER	3	0	3	6	Bahar Seçmeli - 1
Amaç :	İlk arkeolojik araştırmalar, Anadolu kronolojisi ve antik kentler konusunda öğrencilerin bilgi sahibi olması.				
İçerik :	Tarih öncesi çağlardaki uygarlıkların temel özellikleri: Paleolitik çağ, Mezolitik çağ, Neolitik çağ, Tunç çağı; Tarih çağlarındaki uygarlıkların temel Demir çağı; Antik Çağda Türkiye'nin tarihi coğrafya bölümleri: Thrakia, Aiolis, Bithyia, Ionia, Mysia, Phrygia, Kappadokia, Galatia, Paphlagonia; Pontus, Isauria, Laodikeia, Lykaonia, Arzava, Pisidia, Lydia, Kammagene, Urartu, Masapotamia; Selçuklu Dönemindeki Anadolu: Fetihler ve ilk dönem, Anadolu Selçuklular ve diğer devletler; Osmanlı Dönemindeki Anadolu: Erken Osmanlı Devri, Beylerbeylik ve Sancakları, Tanzimat ve sonrası. Türkiye'de ve arkeolojik bulguları ile bu kentlerin yapıları ve coğrafi özellikleri.				
ISP 104 İSPANYOLCA – II	3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İspanyolca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.				
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.				
ITA 104 İTALYANCA – II	3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İtalyanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir				
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.				
JAP 104 JAPONCA – II	3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Japonca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.				
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.				

RUS 104 RUSÇA – II		3	0	5	6	İkinci Yabancı Dil-II	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Rusça dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Öğretmenliği ve Yabancı Dil Öğretmenliği Kurulunun belirlediği ölçütler doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.						
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, tanışma, tanışma ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.						
TURI 308 OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ		3	0	3	6	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 1	
Amaç	Bu dersin temel amacı öğrencilere konaklama işletmeleri ile ilgili temel kavramları vermek ve konaklama işletmelerinde bilişim sistemlerinin kullanımı, otomasyon sistemleri, elektronik iletişim sistemleri, elektronik toplantı sistemleri, elektronik baskı sistemleri, imaj süreçleri ve diğer konuları öğretmektir.						
İçerik	Bilgi sistemleri kavramı: bilgi sistemlerinin öeleri, bilgi sistemlerinin sınıflandırılması; işletme yönetiminde bilgi sistemi uygulamaları, otomasyon sistemleri, elektronik iletişim sistemleri, elektronik toplantı sistemleri, elektronik baskı sistemleri, imaj süreçleri ve diğer konuları öğretmektir.						
TURI 312 TURİZM ANALİZİ VE TALEP TAHMİNLENMESİ		3	0	3	6	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 1	
Amaç	Turizm araştırmalarının içerikleri, karşılaştıkları zorluklar, araştırma stratejileri, talep tahmini ve pazar eğilimleri konusunda bilgi sahibi olmaları.						
İçerik	Turizm piyasası ve özellikleri, Turizm arzı ve turizm talebinin analizi, turizmin istihdam yapısı, Turizm sektöründe fiyat oluşumu diğer sektörlerle turizmin ilişkisi, Turizmin ülke ekonomisine ve dış ödemeler dengesine etkisi, Turistik talebin tahminlenmesi ve planlanması ile turizmde turizmin ekonomik etkilerinin incelenmesi.						
TURI 314 REKREASYONA GİRİŞ		3	0	3	6	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 1	
Amaç	Rekreasyon ve animasyon faaliyetlerinin doğası, içerikleri ve bu etkinlikler çerçevesinde gelişen hizmet endüstrisinin özelliklerini, tüketici davranışlarını ve verimlilik koşullarını öğretmektir.						
İçerik	Zaman, serbest zaman ve rekreasyon kavramları, rekreasyon ihtiyacı, bireysel ve toplumsal boyut, rekreasyonun özellikleri, sınıflandırılması, eğitim, sosyal yaşam-egitim ilişkisi, rekreasyonel yönetim, planlama, programlama, tesis, etkinlik, pazarlama, rekreasyon ile diğer sektörlerin ilişkisi, rekreasyon-ekonomi, rekreasyon-pazarlama, rekreasyon-yönetim, rekreasyon-spor ilişkisi, Türkiye’de rekreasyonel durum, tarihsel gelişim, programlarında ve kalkınma planlarında rekreasyon.						
ALM 401 ALMANCA – III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Almanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Öğretmenliği ve Yabancı Dil Öğretmenliği Kurulunun belirlediği ölçütler doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.						
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, tanışma, tanışma ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.						
CIN 401 ÇİNCE – III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Çince dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Öğretmenliği ve Yabancı Dil Öğretmenliği Kurulunun belirlediği ölçütler doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.						
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, tanışma, tanışma ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.						
FBM 431 DÜNYA MUTFAKLARI – I		2	3	8	7	Zorunlu	
Amaç	Dünya mutfaklarını tanımak ve uygulamak						
İçerik	Asya kıtasındaki çeşitli ülkelere ait mutfak kültürleri						
GMS 403 BANKET VE PROTOKOL ORGANİZASYONU		3	0	6	7	Zorunlu	
Amaç	Banket ve protokol organizasyonlarının yürütülmesini ve planlanmasını öğretmek.						
İçerik	Banket ve protokol hizmetlerinin kapsam ve türleri. Banket ve protokol hizmeti sunan işletmeler ve özellikleri. Banket ve protokol hizmetlerinin teknik özellikleri. Banket ve protokol hizmetlerinde kullanılan araç gereçler ve teknik özellikleri. Banket organizasyonu türüne göre ekipman ve protokol hizmetlerine ilişkin insan kaynakları yönetimi. Etkinlik türlerine göre menü planlaması. Banket ve protokol hizmetlerine ilişkin maliyet ve protokol hizmetlerinin hazırlık ve sunumlarına ilişkin işletme içi ve dışı paydaşlarla koordinasyon. Ziyafet, kokteyl vb. yemekli banket organizasyonları, kongre, sergi, defile vb. yemeksiz banket organizasyonlarının yönetimi. Banket ve protokol hizmetlerinde olağan dışı durumlar (örnek olarak pandemi, doğal afetler vb.)						
TURI 401 MEZUNİYET PROJESİ I		3	0	5	7	Zorunlu	
Amaç	Öğrencilerin bir araştırmayı nasıl yapacaklarını (araştırma yöntemleri, veri toplama, istatistik yapma ve yorumlama, araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi) öğretmek.						
İçerik	Turizm işletmeciliği ile ilgili çeşitli konularda bilimsel araştırma projesi hazırlama, veri toplama, verileri değerlendirme, çalışmalarını raporlama						
GMS 401 DENİZ MAHSÜLLERİ		3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	

	Amaç :	Deniz ürünlerinin çeşitleri, özellikleri, besin değerleri, hazırlama ve pişirme yöntemleri ve servis tekniklerinin öğretilmesi.					
	İçerik :	Deniz ürünlerinin çeşitleri, özellikleri, besin değerleri, hazırlama ve pişirme yöntemleri ve servis teknikleri					
	GMS 407 YIYECEK ALANINDA ÖZEL ETKİNLİKLER VE WORKSHOP	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Başarılı bir gıda etkinliğinin yönetilerek, organize edilmesinin öğretilmesi					
	İçerik :	İletişim aracı olarak gıda etkinliğinin arkasındaki mekanizmaların işlevlerinin anlaşılması ve proje bazlı uygulamaların geliştirilip atölyelendirilmesi					
	GMS 415 MOLEKÜLER GASTRONOMİ	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Moleküler gastronominin tanıtılması ve moleküler gastronomi yoluyla yeni ürünler geliştirme					
	İçerik :	Moleküler gastronominin tanıtılması ve moleküler gastronomi yoluyla yeni ürünler geliştirme					
	GMS 409 GIDA FORMÜLASYONU VE DUYUSAL ANALİZ	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Öğrencilere, özel gıdaların üretimi ve duyusal değerlendirilmesi hakkında bilgi vermek					
	İçerik :	Yiyecek içecek sektöründe özgünlüğün önemi, özel ürünler, gereklilikler, Çeşitli spesiyallerin elde edilebilmesi amacıyla yapılabilecek uygulamalar, ürünlerin karakteristikleri.Duyusal değerlendirme, tanımlar, önemi, gıda sanayi ve yiyecek içecek işletmelerinde kullanım amaçları. Duyusal değerlendirme yöntemleri, panelist seçimiDuyusal değerlendirmede kullanılan skalalar, lezzet profili diyagramlarının oluşturulmasıDoku profili analizi ve tatlandırıcıların kullanılması. Yiyecek içecek işletmelerinde duyusal değerlendirme programına bir örnek. Uygulama; Panelistlerin temel tatlara ilişkin beklentilerin Belirlenmesi					
	GMS 411 SLOW FOOD	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Dersin amacı yiyecek içecek sektörüne yön veren farklı yaklaşım ve akımları ve bu akımların nasıl, neden ve ne zaman oluştuğunu öğrenmek; farklı mutfak sanatlarına yön veren ya da verecek olan dinamikleri anlamak.					
	İçerik :	Mutfak akımlarının tarih, ekonomi, tüketici beklentisi, mutfak profesyonelleri, medya gibi etkenlerle oluştuğu; mutfak akımı ve mutfak modası, mutfak sanatının uluslar arası mutfak diline nasıl dönüştüğü; Fransız yeni mutfak anlayışı ve bölgesel mutfak anlayışlarının doğuşu; globalleşme ve farklı beslenme sistemi ve mutfak anlayışının model oluşturmaları; sağlık ve beslenme ilişkisiyle ortaya çıkan mutfak akımları; sürdürülebilir yemek akımları.					
	GMS 413 UZAKDOĞU MUTFAĞI	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Coğrafi, tarihsel, ekonomik ve kültürel özelliklerin Uzakdoğu’da mutfak kültürlerini nasıl meydana getirdiği anlamak ve bu mutfakları öğrenmek					
	İçerik :	Uzakdoğu bölgelerinde coğrafya, tarih ve farklı kültürlerin etkisiyle oluşan mutfakları ve özelliklerini öğretir.					
	GMS 417 YABANI OTLAR VE BAHARATLAR	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Yabani otlar ve baharatların tanınması, besin değerleri, kullanım alanları.					
	İçerik :	Yabani otlar ve baharatların tanınması, besin değerleri, kullanım alanları.					
	GMS 419 SOĞUK MUTFAK	3	0	3	7	Güz Seçmeli – 2	
	Amaç :	Soğuk mutfakın tanıtılması, soğuk mutfakta üretilen ürünler.					
	İçerik :	Soğuk mutfakın tanıtılması, soğuk mutfakta üretilen ürünler.					
	TURI 407 TURİZMDE REKREASYON VE ANİMASYON	3	0	3	7	Güz Seçmeli (Bölüm dışı)- 2	
	Amaç :	Rekreasyon ve animasyon faaliyetlerinin doğası, içerikleri ve bu etkinlikler çerçevesinde gelişen hizmet endüstrisinin özelliklerini tanımlamak ve etkinliklerin verimlilik koşullarını öğretmektir.					
	İçerik :	Zaman, serbest zaman ve rekreasyon kavramları, rekreasyon ihtiyacı, bireysel ve toplumsal boyut, rekreasyonun özellikleri, sınıflandırılması, rekreasyonun eğitimi, sosyal yaşam-eğitim ilişkisi, rekreasyonel yönetim, planlama, programlama, tesis, etkinlik, pazarlama, rekreasyon ile diğer alanlar ilişkisi, rekreasyon-ekonomi, rekreasyon-pazarlama, rekreasyon-yönetim, rekreasyon-spor ilişkisi, Türkiye’de rekreasyonel durum, tarihsel gelişim, günümüzdeki rekreasyonun kalkınma planlarında rekreasyon.					
	TURI 409 KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ	3	0	3	7	Güz Seçmeli (Bölüm dışı)- 2	
	Amaç :	Turizm endüstrisinde kongre ve fuar organizasyonlarının sosyo- ekonomik önemi, uluslararası ve ulusal kongre turizminin temel özellikleri, faaliyetlerinde bulunan kurum-kuruluşların çalışmaları ve amaçları, kongre ve fuar organizasyonunda tüm aşamalarındaki hazırlık teknikleri, organizasyonlarında finansal planlama ve tablolarının ilkeleri ve kongre ve fuar turizmi tanıtım ve pazarlama stratejileri öğretilecektir.					
	İçerik :	Toplantı Türleri, Toplantılar ve Turizm İlişkisi, Kongre Takviminin Gelişme Nedenleri, Kongre Turizminin Etkileri, Kongre (Toplantı) Türleri, Kongre Organizasyonu Planlanması, Kongre Ülkesi ve Şehir Seçimi, Kongre Zamanı ve Mekan Seçimi, Kongre Hizmetleri Yönetimi, Kongre Sonrasındaki Faaliyetler, Uluslararası Kongre Pazarı, Türkiye’nin Kongre Takvimi, İmkanları ve Sorunları, Fuarcılık ve Fuar Organizasyonu, Geleceği ile İlgili Projeksiyonlar					

TURI 411 OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ		3	0	3	7	Güz Seçmeli (Bölüm dışı)- 2
Amaç :	Öğrencilerin otel işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi ile ilgili bilgi sahibi olması					
İçerik :	Müşteri ilişkilerini geliştirme: müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; müşteri ilişkilerinin yeni boyutları: satış ve pazarlamada top değer yaratma; müşterilerle iletişim: iletişim modeli ve öğeleri, müşterilerle iletişim biçimleri; müşteri hizmeti: müşteri hizmet kalitesi ve siste müşteri ilişkilerinin ölçülmesi: fokus grup görüşmeleri, danışma panelleri düzenleme.					
ISP 401 İSPANYOLCA – III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İspanyolca dersi, Avrupa Birliği doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendi tanıtı sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
JAP 401 JAPONCA - III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Japonca dersi, Avrupa Birliği doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendi tanıtı sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
ITA 401 İTALYANCA – III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İtalyanca dersi, Avrupa Birliği doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendi tanıtı sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
RUS 401 RUSCA - III		3	0	5	7	İkinci Yabancı Dil-III
Amaç :	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Rusça dersi, Avrupa Birliği doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik :	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendi tanıtı sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
FBM 433 DÜNYA MUTFAKLARI – II		2	3	8	8	Zorunlu
Amaç :	Dünya mutfaklarına ait özel ve yöresel yemekleri öğrenmek ve uygulamak					
İçerik :	Avrupa ve Amerika kıtalarından çeşitli ülkelere ait yöresel yemekler ve uygulamaları					
GMS 404 İÇKİ TEKNOLOJİSİ		3	0	6	8	Zorunlu
Amaç :	İçecek tarihi, gelenekleri ve hazırlama yöntemleri: alkollü ve alkolsüz içeceklerle giriş. İçecek servisi yöntemleri, çeşitli içeceklerin servisini değerlendirme. Gıda hazırlanmasında kullanılan içecekleri öğrenme ve bar yönetimi. Alkollü içki teknolojilerini ve yaygın üretimi yapılan alkollü içeceklerin hammaddelerini, üretim süreçlerini ve özellikleri bilgisini kazandırma					
İçerik :	Alkol fermentasyonu. Şarap teknolojisi.Şarap teknolojisi (uygulama). Bira teknolojisi. Bira teknolojisi(uygulama). İspirto teknolojisi. Viski üretimi. Konyak üretimi. Rom üretimi.Rakıüretimi. Cin üretimi. Votka üretimi. Likör ve kordiyal üretimi.İçecek ailesine giriş; hakkında bilgi edinme. İçecek satış ve pazarlaması.					
GMS 408 YEMEK STİLİSTLİĞİ VE FOTOĞRAFÇILIĞI		3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2
Amaç :	Yemek stilistliği ve fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgi ve becerilerin edinilmesi					
İçerik :	Temel tasarım ilkeleri doğrultusunda tabak hazırlama, süsleme ve dekore etme. Yemek fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgi ve beceriler.					
GMS 410 YÖRESEL TÜRK MUTFAKLARI		3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2
Amaç :	Tarih boyunca farklı kültürlerden etkilenen Türk yöre mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Geleneksel Türk mutfak şartlarında uygulanması					
İçerik :	Klasik ve yerel Türk mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Türk mutfağını oluşturan temel yemek teknikleri. Eski reçetelerin günümüz modern mutfak anlayışı içinde yorumlanması. Günümüze ait Türk Yerel mutfak özelliklerinin uygulamalı olarak					
GMS 412 CATERİNG		3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2
Amaç :	Hazır yemek teknolojisi dersinin amacı, bu dersi alan öğrencinin mezun olduğunda hazır yemek ve toplu yemek üreten işyerlerinde gıda öğretmek, bunları uygulamalı şekilde öğretmektir. Hazır yemek endüstrisinde kullanılan terimlerden başlayarak bu sektörlü ilgilendiren konuları öğ mühendislerinin bu sektörde iş bulmasında bir adım öne geçirmektir.					

İçerik	Hazır yemek sistemi nedir, çeşitleri. Pişirme teknikleri ve hazır yemek sektörü ile olan ilişkileri. Hazır yemek sektöründe mönü ve mönü planları, planlama mutfağın operasyonel organizasyonu. Hazır yemek sektöründe gıda güvenliği ve gıda zehirlenmeleri. Hazır yemek sektöründe yemek fiyatı, fiyat teklifi sunma. Hazır yemek sektörü için yasal zorunluluklar.					
FBM 418 PASTANE UYGULAMALARI	1	2	3	8	Bahar Seçmeli – 2	
Amaç	Pastacılığı Öğrenmek					
İçerik	Pasta Yapım Tekniklerini, Pasta Çeşitlerini Öğrenmek.					
GMS 420 FONDLER VE SOSLAR	3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2	
Amaç	Türk ve dünya mutfaklarındaki sos çeşitleri, hazırlanış ve sunuş biçimleri, sosların yiyeceklerle kombinleştirilmesinin öğretimi.					
İçerik	Türk ve dünya mutfaklarındaki sos çeşitleri, hazırlanış ve sunuş biçimleri, sosların yiyeceklerle kombinleştirilmesi.					
GMS 414 ŞARAP KÜLTÜRÜ	3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2	
Amaç	Şarap, şarap üretimi, şarap sunumu ve şarap tadımı ile ilgili temel kavramları öğrencilere tanıtmak.					
İçerik	Şarap, dünyada üretilen şaraplar ve ülkeleri. Geçmişten günümüze şarap tarihi. Modern şarabın evrimi. Bağcılık. Şarap ve iklim, terroir, uluslararası şarap nasıl yapılır, şarabın saklanması, şarap ve zaman. Şarap sunumu. Şarap tadımı. Önemli uluslararası ve ulusal şaraplar.					
GMS 416 AVRUPA MUTFAĞI	3	0	3	8	Bahar Seçmeli – 2	
Amaç	Avrupa mutfağının tarihi gelişimini inceleyerek, Avrupa'nın yemek kültürünü anlatmak					
İçerik	Avrupa tarihi, Avrupa'da yemek alışkanlıklarının gelişimi, Klasik menüden modern menüye geçiş Avrupa mutfağında pişirme tarzları, Menü ve şarap seçimi (ülkelerin gelenekleriyle) Avrupa yemek kültüründe masa düzeni, Avrupa tarihinde ünlü aşçılar, Avrupa ülkelerinde ünlü yıldızına sahip aşçılar ve restoranlar. Avrupa mutfağından örnek yemek tarifleri, yemek alışkanlıklarını değerlendirme.					
ISP 402 İSPANYOLCA – IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İspanyolca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
ITA 402 İTALYANCA – IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil İtalyanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
JAP 402 JAPONCA – IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Japonca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
RUS 402 RUSCA – IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Rusça dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
ALM 402 ALMANCA - IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Almanca dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
CIN 402 ÇİNCE - IV	3	0	5	8	İkinci Yabancı Dil-IV	
Amaç	Pamukkale Üniversitesi bünyesinde; lisans ve ön lisans öğrencilerine seçmeli yabancı dil Çince dersi, Avrupa Birliği Yabancı Dil Kurulunun doğrultusunda “A1” seviyesinde yürütülecektir.					
İçerik	Bu ders öğrencilerin temel seviyede iletişim kurma, okuma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmeye yönelik selamlama, kendini tanıtırma, soru sorma, sıfatların ve soru kelimelerinin kullanımı, sayılar, fiil çekimleri gibi konuları içermektedir.					
TURI 402 MEZUNİYET PROJESİ II	3	0	5	8	Zorunlu	
Amaç	Öğrencilerin bir araştırmayı nasıl yapacaklarını (araştırma yöntemleri, veri toplama, istatistik yapma ve yorumlama, araştırma sonuçlarının raporlanması) kadar öğrenmelerini sağlamak.					

Ders Adı		T+U	Akts(Kredi)	Ders Türü
TURI 407	TURİZMDE REKREASYON VE ANİMASYON	3+0	3	Seçmeli
TURI 409	KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ	3+0	3	Seçmeli
TURI 411	OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3+0	3	Seçmeli

İçerik	:	Turizm işletmeciliği ile ilgili çeşitli konularda bilimsel araştırma projesi hazırlama, veri toplama, verileri değerlendirme, çalışmalarını raporlaştırma.						
TURI 406 KÜLTÜR VE TURİZM			3	0	3	8	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 2	
Amaç	:	Bu dersin amacı; kültür ve kültürlerarası iletişim kavramlarını irdelemek, bu kavramları etkileyen unsurları aktarmak ve turizmin kültürel değişim üzerindeki etkisini incelemektir.						
İçerik	:	Kültürün unsurları ve kültürlerarası iletişim; kültürlerarası iletişimi engelleyen unsurlar; alt kültürler alt gruplar; kimlik kavramı ve farklılık; kültürel hegemonya; kültürlerarası iletişim ve dil; kültürlerarası iletişim vesözel olmayan mesajlar; kültür soku; kültürlerarası iletişim ve kitle iletişim araçları.						
TURI 412 TURİZMDE HALKLA İLİŞKİLER			3	0	3	8	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 2	
Amaç	:	Halkla ilişkilerin turizmdeki yeri ve öneminin öğrenilmesi.						
İçerik	:	Halkla ilişkilerin rolü, halkla ilişkileri planlama, halkla ilişkilerde internet kullanımı, tanıtım ve medya, iletişim, elektronik medya, reklâm ve halkla ilişkilerde diğer konular. Halkla ilişkilerin turizmdeki önemine vurgu yapılacaktır.						
TURI 414 OTEL İŞLETMELERİNDE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ			3	0	3	8	Bahar Seçmeli (Bölüm dışı)- 2	
Amaç	:	Otel işletmelerinde uygulanan toplam kalite yönetimi modeli ve stratejik kalite planlaması hakkında bilgi sahibi olunması.						
İçerik	:	Toplam Kalite Yönetimi modeli, Stratejik kalite planlaması, Süreç geliştirme, herkesin katılımı, liderlik, ürün ve süreç tasarımı ve kalite geliştirme araçları konularını içeren bir derstir.						