

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
31/12/2024	15:00	2024/10

TOPLANTI TUTANAĞI

Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Meltem ÖZTÜRK başkanlığındaki birim toplantısı 11 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Danışma Kurulu, Microsoft Teams programı vasıtasıyla çevrimiçi toplanarak aşağıdaki gündem maddelerini görüşerek karara bağlamıştır.

Gündem:

Üniversite-meslek yüksekokulu-sanayi-mezun ve öğrenci iş birliği ile pazarlama ve reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, e-ticaret alanlarında yeni gelişmelerin takibi, iş başı ve işyeri eğitim süreçlerinin geliştirilmesi, e-ticaret ve pazarlama ile halkla ilişkiler ve tanıtıma yönelik eğitim ve uygulama faaliyetlerinin düzenlenmesi, paydaşların bölüme desteği.

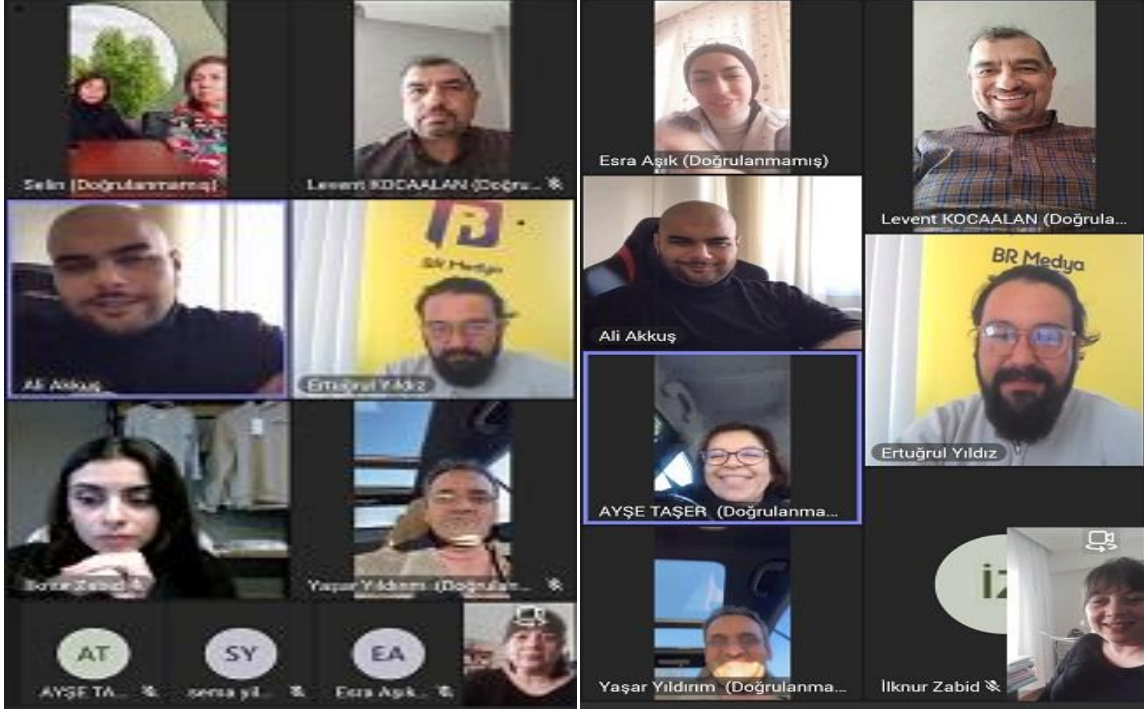
- Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama programının E-Ticaret ve Pazarlama olarak isminin onaylanması ve ETP ve HİT müfredatının güncellemeleri hakkında görüş ve öneriler
- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin meslek hayatına atıldıklarında başarılı olmaları için (MEDEK kapsamında) elde etmeleri gereken hassas beceriler ve bu becerilerin geliştirilmesi için destek önerileri
- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin İşletmede Mesleki Eğitim görmesine paydaşlar tarafından kontenjan desteğinin sağlanması
- 2024 yılında bölümümüzün yaptığı seminer-etkinlik ve diğer çalışmalar hakkında bilgilendirme ve yeni önerilerin alınması
- Eğitim öğretim içeriğine verilebilecek destek ile ilgili önerilerin alınması

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
31/12/2024	15:00	2024/10

Kararlar:

- Öğrencilerin okudukları alanla ilgili güncel teknoloji, yazılım ve alandaki güncel konuları öğrenmeleri için güncel içerikli derslerin müfredata eklenmesi ile oluşturulan yeni E-ticaret ve Pazarlama Programının değişen müfredatı ve içeriği taraflarca paylaşılmış, olumlu geri dönüşler alınmıştır. Öğrencilerin iş hayatına hazırlanmasında pozitif katkısı olan bir içerik olduğuna ve sektörün ihtiyacı olan kişileri yetiştireceğine yönelik görüşler aktarılmıştır. Daha önceki yıl kurul tarafından önerilen ve tavsiye edilen “Sosyal Medya ve Dijital Kampanyalar” ve “Dijital Pazarlama”, “E-ticaret ve Uygulamaları”, “Davranış Bilimleri” gibi ders içerik ve kapsamının yeni müfredata eklenmesi sağlanmıştır. Bu gelişmenin pozitif katkısı değerlendirilmiştir.
- Birlikte proje/seminer/workshop gibi etkinliklerin yapılmasına istekli ve yatkın bir öğrenci grubu olduğu, buna yönelik programlar yapılması planlanmıştır. Özellikle e-ticaret ve pazarlama programında dijital pazarlama ve yapay zeka ile ilgisi ve merakı olan bir ekip olduğuna ve sektör yetkilileri-öğretim elemanları- öğrenciler taraflarınca oluşturulacak projeler yapılmasına karar verilmiştir.
- BR Medya ve CSA vakfı tarafından stajyer yerleştirmeye yönelik desteklemelerin gerçekleştirilmesi için onay alınmıştır. Danışma Kurulu üyelerinin bölüm öğrencileriyle Honaz MYO’da veya Kariyer Günleri’nde bir araya gelip etkileşim kurmalarının sağlanmasına karar verilmiştir.
- Markalara yönelik platform klavuzları hazırlanması, dijital pazarlama konusunda uygulamalı eğitim hazırlanması, karşılıklı vaka çalışmaları yapılması planlanmıştır. 2024-25 Bahar yarı yılı içerisinde yeni toplantılar düzenlenerek yürütülmesine karar verilmiştir. Marka Platform klavuzları hazırlanarak hizmetlerin hangi süreçlerle kullanıldığını belirleyen medya şirketinin konow-how’ı genele ulaştıracak işbirliğine açık olduğu bildirilmiştir.
- Derslerde sunum ve örnek vaka çalışmaları için konuk katılımcı olarak bulunulması sektör ile eğitim alan öğrencilerin buluşturulması planlanmıştır. Marka hikayeleri yaratıp ticari hayata girmeyi sağlayan öğrenci-öğretim elemanı-sektör yetkilileri taraflarınca oluşturulacak projeler yapılmasına karar verilmiştir.

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
31/12/2024	15:00	2024/10



Şekil1.Online Toplantı Görseli

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU		
AKADEMİK BİRİM TEMSİLCİLERİ		
ADI SOYADI	GÖREV/UNVAN	İMZA
Doç. Dr. Meltem ÖZTÜRK	Bölüm Başkanı, Danışma Kurulu Başkanı	
Öğr. Gör. Ayşe TAŞER	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Yaşar YILDIRIM	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Nilüfer YILDIRIM	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Selin ÇİMÇEK	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. M. Levent KOCAALAN	Danışma Kurulu Üyesi	
Esra AŞIK	Öğrenci, Danışma Kurulu Üyesi	

	T.C. PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
31/12/2024	15:00	2024/10

DIŞ PAYDAŞLAR		
ADISOYADI	GÖREV/UNVAN	İMZA
İlknur ZABİD	Mezun Öğrenci Temsilcisi	
Yusuf HONAZLI	Kamu Temsilcisi	
Ahmet YAVUZÇEHRE	Özel Sektör İşveren Temsilcisi	
Sema YILMAZTÜRK	Özel Sektör Yöneticisi	
Neşe GÜMÜŞSUYU	Özel Sektör Çalışan Temsilcisi	
Ömürcañ IŞIK	Serbest Meslek Erbabı	
Ertuğrul YILDIZ	Serbest Meslek Erbabı	
Ali AKKUŞ	Serbest Meslek Erbabı	