

Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Önerileri

A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite Güvencesi Sistemi

- Fakültede öğrenciler arasından kalite temsilcileri seçilmeli; ardından fakülte kalite temsilcileri ve öğrenci kalite temsilcileriyle düzenli toplantılar yapılarak sürece aktif katılımları sağlanmalıdır.
- Fakülte kalite kurullarında dış paydaşların (STK, medya, kamu) temsiliyeti sağlanmalı ve bu katkılar kalite raporlarına entegre edilmelidir.

B. Eğitim ve Öğretim

- Enerji verimliliği, dijital dönüşüm, yeşil mutabakat, yapay zekâ ve dezenformasyon gibi alanlara yönelik dersler açılmalı, bu dersler müfredata eklenmelidir.
- STK'larla iş birliği içeren ders, staj ve sertifika programları yaygınlaştırılmalıdır.
- Fakülteler arasında disiplinlerarası ortak dersler teşvik edilmeli; özellikle yapay zekâ ve etik, medya ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda yenilikçi dersler geliştirilmelidir.

Örnek Dersler:

- Yeşil Enerji Teknolojileri ve Medya (Mühendislik Fakültesi): Enerji verimliliği ve sürdürülebilir teknolojilerin medya yoluyla topluma anlatımı.
- Yapay Zekâ Felsefesi ve Etik (Fen-Edebiyat Fakültesi): Yapay zekânın toplumsal, etik ve düşünsel boyutlarının iletişimle ilişkisi.
- Yapay Zekâ ve Dijital Haklar (Hukuk Fakültesi): Dijital ortamlarda ifade özgürlüğü, kişisel veriler, dezenformasyon ve hukuki çerçeve.
- Dijital Ekonomi ve E-Ticaret (İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi): Dijital pazarlama, çevrim içi kampanyalar, sosyal medya ekonomisi.
- Sürdürülebilir Kentsel Tasarımda İletişim Stratejileri (Mimarlık Fakültesi): Sürdürülebilir şehirleşme ile medya temsilleri ve kamu bilgilendirmesi.
- Sağlıkta Dezenformasyon ve Medya (Sağlık Bilimleri Fakültesi): Salgın, aşı gibi konularda sahte bilginin yayılması ve medya yönetimi.
- Yapay Zekâ Uygulamalarında Görsel Medya Analitiği (Bilgisayar Mühendisliği): Görüntü işleme, sosyal medya filtreleri ve yapay zekâ destekli içerik üretimi.
- Gıda Güvenliği, Medya ve Tüketici Bilinci (Ziraat Fakültesi): Yeşil mutabakat çerçevesinde gıda krizleri ve medya aracılığıyla bilinçlendirme.

C. Araştırma ve Geliştirme

- Ulusal eylem planlarında yer alan öncelikli alanlara (yapay zekâ, yeşil enerji, dijital dönüşüm vb.) yönelik lisansüstü tez konuları teşvik edilmeli ve takibi yapılmalıdır.

- Fakülte öğrencilerinin sosyal girişimcilik ve medya tabanlı uygulamalı projelerle (TÜBİTAK 2209-A vb.) desteklenmesi sağlanmalıdır.

D. Toplumsal Katkı

- Gönüllülük faaliyetlerinin sayısı artırılmalı; gerçekleştirilen etkinlikler (konferans, panel, bilgilendirme filmi vb.) kalite raporlamasında özellikle izlenmelidir.
- Mezun izleme sistemi kurulmalı; sektörde çalışan mezunların görüşleri kalite süreçlerinde kullanılmalıdır.