

	T.C. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
08/12/2023	11:00	2023/1

TOPLANTI TUTANAĞI

Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Melda GÖLEMEZLİ başkanlığında Microsoft Teams programı vasıtasıyla çevrimiçi toplanarak aşağıdaki gündem maddelerini görüşerek karara bağlamıştır.

Gündem:

Üniversite-meslek yüksekokulu-sanayi-mezun ve öğrenci iş birliği ile pazarlama ve reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, e-ticaret alanlarında yeni gelişmelerin takibi, iş başı ve işyeri eğitim süreçlerinin geliştirilmesi, pazarlama ve halkla ilişkilere yönelik eğitim ve uygulama faaliyetlerinin düzenlenmesi, paydaşların bölüme desteği.

1. Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık bölümü programlarının müfredatları hakkında görüş ve öneriler
2. Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık bölümü programlarında eğitim gören öğrencilerin dijital becerilerinin geliştirilmesi için teknik bilgi ve uygulama desteği
3. Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin meslek hayatına atıldıklarında başarılı olmaları için elde etmeleri gereken hassas beceriler ve bu becerilerin geliştirilmesi için destek,
4. Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin İşletmede Mesleki Eğitim görmesine paydaşlar tarafından kontenjan desteğinin sağlanması

Kararlar:

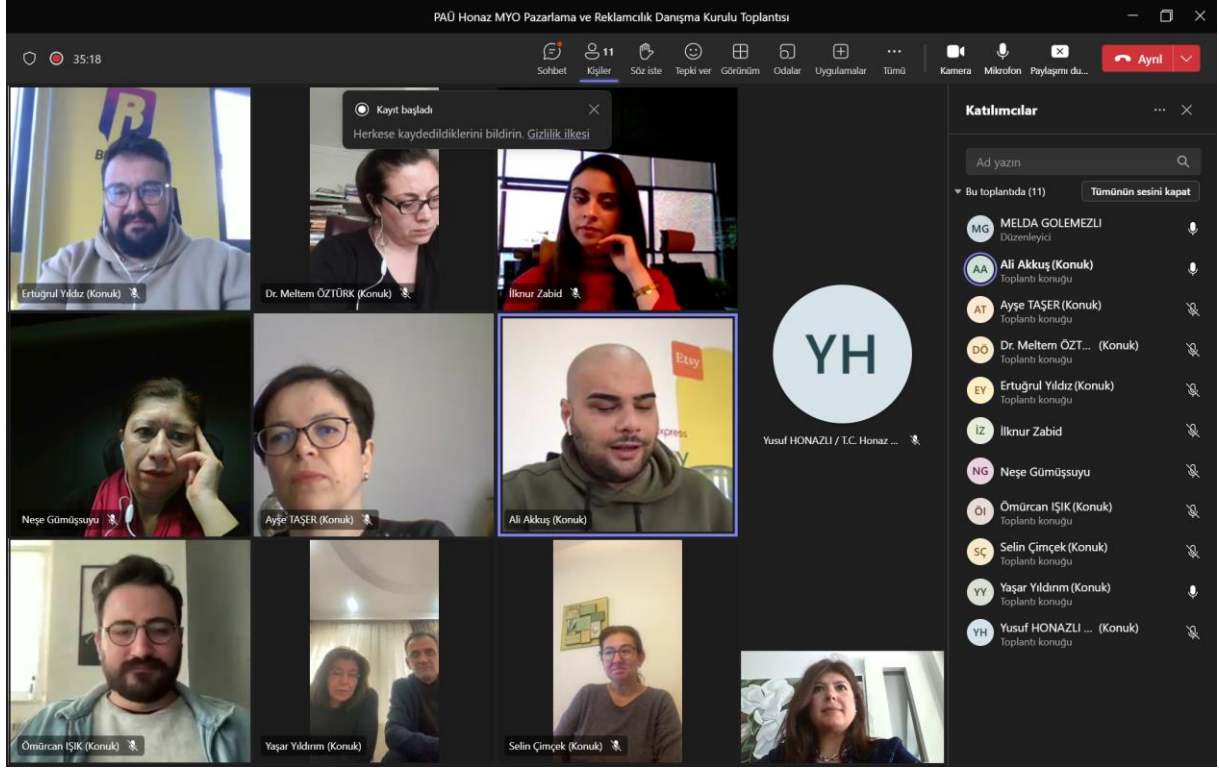
1. Pazarlama ve Reklamcılık program müfredatlarında yer alan derslerin daha çok teorik içerikli olduğuna ve öğrencilerin mesleki gelişimi için uygulamalı eğitime ihtiyaçları olduğuna karar verildi.
2. Öğrencilerin okudukları alanla ilgili güncel teknoloji, yazılım ve güncel konuları öğrenmeleri için güncel içerikli derslerin müfredata eklenmesinin uygun olacağı görüşüldü.
3. Bölüm öğrencilerinin dijital becerilerini geliştirmelerinin yanında öğrencilerin kendini yönlendirme, network oluşturma, iletişim kurma, hikaye anlatımı, etkinlik yönetimi ve tasarımı, öğrenme becerilerini geliştirmelerinin önemli olduğu görüşüldü.
4. Danışma Kurulu dış paydaşlarının Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü müfredatlarında yer alan uygun derslerde güz ve bahar yarıyılıının 14 haftalık programının bir haftalık kısmında Honaz MYO'da

	T.C. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
08/12/2023	11:00	2023/1

derslere girmesi: Kangurookreatif firmasından Ömürcan Işık'ın “Sosyal Medya ve Dijital Kampanyalar ve Dijital Pazarlama”, BR Medya Ajans'tan Ertuğrul Yıldız'ın “E-ticaret ve Girişimcilik”, Yavuzçehre Tekstil'den Neşe Gümüşsuyu'nun öğrencilerin beceri gelişimlerine destek olması için “İnsan Kaynakları Yönetimi ve Davranış Bilimleri” derslerine girmeleri uygun görülmüştür. Danışma Kurulu toplantısına katılamayan üyelerin de kendi deneyimlerini aktarabilecekleri uygun bir derse eğitimci olarak katılmalarının öğrencilerin gelişimine büyük katkı sağlayacağı görüldü.

5. İmkanlar doğrultusunda paydaşlar tarafından verilen eğitimlerin sertifikalandırılması ve öğrencilerin CV'lerinde yer almasına karar verilmiştir.
6. Önümüzdeki aylarda PAÜ Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümünde BR Ajans tarafından verilecek 3 aylık e-ticaret eğitimlerine isteyen Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin de katılmasına karar verilmiştir.
7. Kangurookreatif firmasının düzenlediği “Pecha Kucha” etkinliğine bölüm öğrencilerinin katılmasına karar verilmiştir.
8. Danışma Kurulu üyelerinin bölüm öğrencileriyle Honaz MYO'da veya Kariyer Günleri'nde biraraya gelip etkileşim kurmalarının sağlanmasına karar verilmiştir.
9. BR Medya Ajans'ın vereceği eğitimlerin yanı sıra öğrencilerin e-ticaret veya dijital pazarlama alanında ödevlendirilerek uygulamaların daha iyi anlaşılmasının sağlanmasına karar verilmiştir.
10. BR Medya Ajans'ın vereceği eğitimler sonucunda bazı öğrencilerin iş yeri eğitimine alınması ve eğitim alan yetenekli, üretken ve ajansın kriterlerine uygun olan öğrencilerin ajansın e-ticaret projelerinde istihdam edilmesine karar verilmiştir.
11. Görüşülen bütün konuların ve alınan kararların detaylandırılması ve takvimlerinin belirlenmesi üzere bölüm kurulu üyelerinin dış paydaş kurul üyelerini ziyaret etmesine karar verilmiştir.

	T.C. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
08/12/2023	11:00	2023/1



Şekil 1. Online Toplantı Görşeli

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU		
AKADEMİK BİRİM TEMSİLCİLERİ		
ADI SOYADI	GÖREV/UNVAN	İMZA
Öğr. Gör. Dr. Melda GÖLEMEZLİ	Bölüm Başkanı, Danışma Kurulu Başkanı	
Öğr. Gör. Ayşe TAŞER	Bölüm Başkan Yardımcısı, Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Yaşar YILDIRIM	Bölüm Başkan Yardımcısı, Danışma Kurulu Üyesi	
Dr. Öğr. Üyesi Meltem Öztürk URKAY	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Nilüfer YILDIRIM	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. Selin ÇİMÇEK	Danışma Kurulu Üyesi	
Öğr. Gör. M.Levent KOCAALAN	Danışma Kurulu Üyesi	
Bilge YAMAN	Öğrenci, Danışma Kurulu Üyesi	Katılmadı

	T.C. PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	
BİRİM AKADEMİK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Saati	Toplantı Sayısı
08/12/2023	11:00	2023/1

DIŞ PAYDAŞLAR		
ADI SOYADI	GÖREV/UNVAN	İMZA
İlknur ZABİD	Mezun Öğrenci Temsilcisi	
Yusuf HONAZLI	Kamu Temsilcisi	
Ahmet YAVUZÇEHRE	Özel Sektör İşveren Temsilcisi	
Sema YILMAZTÜRK	Özel Sektör Yöneticisi	
Neşe GÜMÜŞSUYU	Özel Sektör Çalışan Temsilcisi	
Ömürcañ IŞIK	Serbest Meslek Erbabı	
Ertuğrul YILDIZ	Serbest Meslek Erbabı	