



T. C.

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Toplantı tarihi : 03.12.2021
Toplantı Sayısı : 01

**Toplantı Yer ve Saati :
Dekanlık/14:00**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Eğitim Programları Bölüm Danışma Kurulu
Toplantısı**

TOPLANTI TUTANAĞI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Eğitim Programları Bölüm Danışma Kurulu 3 Aralık 2021 tarihinde, saat 14.00'da Prof. Dr. Ali SOYLU (Bölüm Başkanı), Doç. Dr. Yasemin BOZKURT (Bölüm Başkan Yrd.), Doç. Dr. Eylin AKTAŞ (Öğretim Üyesi), Dr. Öğretim Üyesi Ali Alper AKGÜN (Öğretim Üyesi), Tefik ÖZLÜER (Fakülte Sekreteri), Gizem DAĞ (Sun Grup Kurumsal İletişim Müdürü), İsmail Serbest (Mac Art Yaratıcı Direktör), Elif Kardelen ATLIHAN (Coante Kurumsal İletişim Sorumlusu), Hazal Aycan (Öğrenci) katılımıyla toplanmış ve aşağıdaki önerilerde bulunulmuştur:

- Dijital ortamlar ve uygulamaların öneminin artmış olması nedeniyle müfredatta dijital iletişim ile ilgili ders sayısının artırılması ve var olan derslerin içeriklerinin dijital uygulamalar ağırlıklı olarak revize edilmesi
- Metin yazarlığı (basın bülteni, reklam metni, e-posta, tanıtım metni vb.) konusunda öğrencilerin geliştirilmesi
- Sosyal sorumluluk alanında tüm sınıfların katıldığı bir uygulama yapılması
- Halkla ilişkiler ve reklam atölyelerinin kurulması, atölyelerin bir ajans yapısına uygun olarak tasarlanması ve bu atölyelerde çalışacak öğrencilerin mülakat yoluyla seçilerek görevlendirmelerin yapılması
- Fakültenin sosyal medya hesaplarında öğrencileri tarafından üretilen içeriklere yer verilmesi
- Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim dersleri kapsamında ajanslar ile iletişimde, ajans yönetiminde gerekli bilgilerin verilmesi (brif verme, matbaa süreçleri vb.)
- "İletişim ve Marka Hukuku" isimli bir dersin eklenmesi
- "İş Hayatına Hazırlık" isimli bir dersin eklenmesi (çalışan hak ve sorumlulukları, özgeçmiş hazırlama, iş görüşmeleri, sektör bilgisi vb.)
- Sosyal sorumluluk alanının genişlemesi ve kurumlardaki yeni eğilimlerinin sürdürülebilirlik iletişimi kapsamında değerlendirilmesi nedeniyle "Sürdürülebilirlik İletişimi" isimli bir dersin eklenmesi.
- Var olan Girişimcilik dersi kapsamında "sosyal girişimcilik" konusuna daha fazla ağırlık verilmesi

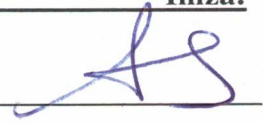
e.

- Var olan "Temel Koçluk Becerileri" dersi kapsamında 1. sınıflar ile 4. sınıfların bir araya getirilerek yeni öğrencilerin Fakülteye ve mesleğe adaptasyonun sağlanması
- Sivil toplum örgütleri ile birlikte çalışma olanaklarının artırılması
- Öğrencilerin staj uygulamalarının kapsamının genişletilerek 7+1 sistemine geçilmesi
- Var olan "Güzel ve Etkili Konuşma (Diksiyon) Sanatı" dersinin açılması
- Temel derslerin (Siyaset Bilimi, Hukukun Temel Kavramları vb.) alana özgü olarak öğrenciye aktarılması
- "Dijital Okuryazarlık" konusunda ders eklenmesi
- Fakültede daha fazla sektör temsilcisinin misafir edilerek etkinlikler düzenlenmesi
- Sektör temsilcilerinin, uygulamacıların katılacağı bir etkinlik olarak "Kariyer Günleri" düzenlenmesi
- Mezunlar ile bir araya gelinecek etkinliklerin tasarlanması
- Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında kurslar düzenlenerek sertifika verilmesi

Adı Soyadı

İmza:

Prof. Dr. Ali SOYLU (Başkan)



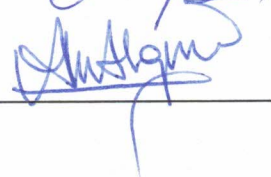
Doç. Dr. Eylin AKTAŞ (Üye)



Doç. Dr. Yasemin BOZKURT (Üye)



Dr. Öğr. Üyesi Ali Alper AKGÜN (Üye)



Gizem DAĞ (Üye Sektör Temsilcisi) *online katıldı*

Elif Kardelen ATLIHAN (Üye Sektör Temsilcisi) *online katıldı*

İsmail SERBEST (Üye Yönetici Temsilcisi)

Hazal AYCAN (Üye Öğrenci Temsilcisi)

