

HONAZ MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

ÖK-PY SAĞLAMA DÜZEYİ ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME USUL VE ESASLARI

Amaç ve Kapsam

Honaz Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü yeterliliklerini sağlama düzeyini belirlemek ve belgelemek amacıyla aşağıdaki usul ve esaslar uygulanacaktır. Bu usul ve esaslara göre Eğitim Bilgi Sistemi (EBS) üzerinde öğrenme kazanımları ile program yeterlilikleri ilişkilendirilecek ve derslerde yapılan ölçme-değerlendirme faaliyetleri üzerinden hesaplama yapılacaktır.

Dayanak

Bu usul ve esaslar; Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) ölçütleri ve akreditasyon kuruluşlarının öngördüğü program yeterliliklerini sağlama düzeylerinin ölçülmesi kriterlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Veri Girişleri

Dersin ölçme ve değerlendirme yöntemleri belirlenirken not giriş yöntemi olarak 'Klasik Not Giriş' ve 'ÖK-PY Not Giriş' seçenekleri bulunacaktır. İlgili öğretim elemanı tarafından dersin sınav, ödev, proje ve benzeri ölçme araçlarının her biri, öğrenme kazanımları ile ilişkilendirilecektir.

Sınav soruları için:

- Soruların öğrenme kazanımları ile ilişkisi işaretlenir.
- Bir soru birden fazla öğrenme kazanımına katkı sağlayabilir.
- Test tipi sorular doğrudan tam puan üzerinden değerlendirilir.
- Yazılı sorularda, öğrenme kazanımının sağlandığı en düşük başarı yüzdelik dilimi belirlenir.

Ödev, proje, rapor ve sunum gibi diğer ölçme araçlarında uygulama, öğrenme kazanımlarına bölünerek puanlama yapılır. Her bir öğrencinin aldığı puanlar EBS'ye girilerek kayıt altına alınır.

Hesaplama Yöntemi

Bir öğrenme kazanımının sağlama düzeyi = ilgili öğrenme kazanımını başaran öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Bir dersin öğrenme kazanımı sağlama düzeyi = ders kapsamında kullanılan tüm ölçme-değerlendirme yöntemlerinin (ara sınav, quiz, ödev, dönem sonu sınavı vb.) ortalaması alınarak hesaplanır.

Bir program yeterliliğinin sağlama düzeyi = ders öğrenme kazanımlarının ilgili program yeterlilikleri ile ilişkilendirilmiş katkılarının ağırlıklı ortalaması alınarak hesaplanır.

Böylece her akademik yıl sonunda Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü için öğrenme kazanımları–program yeterlilikleri ilişkisinin genel değerlendirme raporu elde edilir.

Diğer Hususlar

- Ders öğrenme kazanımları ve bu kazanımların program yeterlilikleri ile ilişkisi EBS üzerinden alınır.
- İlişki düzeyleri 0–5 arasında belirlenir (0: Yok, 1: En Az, 5: En Çok).
- İşletmede Mesleki Eğitim dersine ait notlandırma bu kapsamda değerlendirilmez.
- Bu usul ve esasların takibi İSG Program Başkanlığı tarafından yapılır.