

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Yönetici Özeti ve Metodoloji

Bu rapor, Pamukkale Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü lisans mezunlarının istihdam durumlarını, aldıkları eğitimin yeterliliğini ve üniversite ile olan ilişkilerini değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilen anket sonuçlarını içermektedir. Ankete toplam **15 mezun** katılım sağlamıştır. Veriler 20 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla günceldir.

2. Demografik ve Eğitim Profili

- Cinsiyet Dağılımı:** Katılımcıların %66,7'sini kadın, %33,3'ünü ise erkek mezunlar oluşturmaktadır.
- Doğum Yılları:** Mezunların yaş dağılımı incelendiğinde; %33,3'ünün 2000 , %33,3'ünün 2001 , %20'sinin 2003 ve %13,3'ünün 2002 doğumlu olduğu görülmektedir. Genç bir mezun profili hakimdir.
- Üniversiteye Başlama Yılı:** Öğrencilerin %40'ı 2020 yılında , %33,3'ü 2021 yılında , %20'si 2018 yılında ve %6,7'si 2019 yılında üniversiteye giriş yapmıştır.
- Mezuniyet Yılları:** Mezuniyet oranları son yıllarda yoğunlaşmaktadır. En yüksek mezuniyet oranı %40 ile 2025 yılına aittir. Bunu %33,3 ile 2024 , %13,3 ile 2023 takip ederken, 2022 ve 2026 yıllarında mezun olanların oranı %6,7'serdir.
- Eğitim Durumu ve Bölüm:** Katılımcıların %100'ü lisans derecesine sahiptir ve tamamı Uluslararası Ticaret ve Lojistik Programı mezunudur.

3. İstihdam ve Kariyer Analizi

- Mevcut Çalışma Durumu:** Mezunların **%73,3'ü şu anda aktif olarak çalışmakta** , %26,7'si ise çalışmamaktadır.
- İlk İşe Başlama Süresi:** Mezunların %33,3'ü henüz bir işe başlamadığını belirtmiştir. Mezun olmadan önce iş bulanların oranı %26,7'dir. Mezuniyet sonrasındaki ilk 1 ayda %13,3 , 3-6 ay içinde %13,3 ve 6-12 ay içinde %13,3 oranında istihdam sağlanmıştır.
- Eğitim - Alan Uyumu:** Çalışan mezunların yalnızca **%26,7'si üniversitede aldığı eğitimle ilgili bir alanda** çalışmaktadır. **%73,3 gibi büyük bir çoğunluk ise alanı dışında bir sektörde** istihdam edilmiştir.
- Çalışılan Kurum Türü:** Mezunların %60'ı özel sektörde , %13,3'ü kendi iş yerinde çalışmaktadır. %13,3'lük bir kesim ise iş durumunu "Yok" olarak belirtmiştir.
- Ortalama Gelir Düzeyi (TL):**
 - 20.000 TL ve altı: %26,7
 - 20.000 - 40.000 TL: %26,7
 - 40.000 - 60.000 TL: %20,0
 - 80.000 - 100.000 TL: %13,3

4. Eğitimin Niteliği ve Memnuniyet Algısı

Mezunların aldıkları eğitim ve bu eğitimin kariyerlerine yansımaları konusundaki algıları şu şekildedir:

- **Kişisel Gelişime Katkı:** Eğitimlerinin sosyal/mesleki ilişkiler ve problem çözme gibi kişisel gelişim süreçlerine katkı sağladığını düşünenlerin (Kesinlikle Katılıyorum + Katılıyorum) toplam oranı **%46,7**'dir. %46,7'si ise kısmen katıldığını belirtmiştir.
- **İş Bulma ve Çalışma Hayatına Katkı:** Eğitimin iş bulmaya katkı sağladığını düşünenlerin oranı oldukça düşüktür; katılımcıların %26,7'si bu soruya "Katılmıyorum" cevabını vermiştir. İş hayatındaki bilgi/beceri katkısında ise %46,7 "Kısmen Katılıyorum" ve %20 "Katılmıyorum" dengesi göze çarpmaktadır.
- **Üniversite İmkanları ve Sosyal Etkinlikler:** Kampüs imkanlarını yeterli bulanların toplam oranı %40 dolaylarındadır. Ancak düzenlenen sosyal ve kültürel etkinlikleri "Kesinlikle Yetersiz/Katılmıyorum" bulanların oranı %33,3 ile dikkat çekicidir.
- **Genel Memnuniyet ve Tavsiye:** Yaşanan sektörel uyumsuzluklara rağmen, mezunların **%60'ı yeni adaylara Pamukkale Üniversitesi'ni tavsiye etmektedir**. Genel olarak Pamukkale Üniversitesi mezunu olmaktan memnun olanların oranı (Kesinlikle Katılıyorum + Katılıyorum) **%46,7** seviyesindedir.

5. Mezun İlişkileri ve Gelecek Beklentileri

- **İletişim ve İzleme Sistemi:** Mezunların %66,7'si üniversitenin mezun izleme sistemindeki bilgileri doldurmuştur. Ancak %53,3'ü mezuniyet sonrası üniversite ile iletişiminin sürmediğini belirtmiştir.
- **Mezun Kart Farkındalığı:** Mezunların **%86,7'si "Mezun Kart" uygulamasından haberdar değildir**. Bu konuda ciddi bir bilgilendirme eksikliği bulunmaktadır.
- **Geri Dönüş İsteği:** Mezunların %73,3'ü üniversitenin düzenleyeceği kurs, seminer ve kariyer günlerine katılmak istemekte; %86,7'si ise mezunlar arasındaki ilişkilerin gelişmesine aktif katkı sağlamayı arzulamaktadır.
- **Gelecek Dönem Stratejik Öncelikler:** Üniversitenin gelecek plan döneminde odaklanması gereken en önemli faaliyet alanları olarak **Dijitalleşme, Öğrenci Odaklılık ve Kalite/Akreditasyon** öne çıkmaktadır.

6. Müfredat Değerlendirmesi (Açık Uçlu Yanıt Analizi)

İş Hayatına En Çok Katkı Sağlayan Dersler

Mezunlar, özellikle sektörel pratik barındıran şu alanların iş hayatında faydasını gördüklerini belirtmişlerdir:

- Dış Ticaret ve Lojistik Süreçleri
- Genel Muhasebe ve Finansman

- Depolama Tasarımı, Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Mesleki İngilizce / Yabancı Dil

Müfredata Eklenmesi Önerilen Dersler / Eksiklikler

Katılımcıların bölüm müfredatının geliştirilmesine yönelik yapıcı önerileri şunlardır:

- **Uygulamalı Eğitim:** Teoriden ziyade dış ticaret uygulamalarına yönelik pratik dersler ve son sınıfta **1 yıl boyunca uzun dönem staj** imkanı.
- **Yazılım ve Bilgisayar Becerileri:** Ayrıntılı **Office (özellikle ileri düzey Excel)** programları eğitimi.
- **Sektörel Uzmanlaşma:** Denizcilik sektörü ve askeri lojistik gibi spesifik lojistik alanlarının tanıtılması.
- **Analitik Araçlar:** Depo verimliliğini artırmaya yönelik stratejik analiz modelleri (örn. ABC Analizi) ve dijitalleşme odaklı dersler.

7. Stratejik Öneriler ve Çözüm Planı

1. **İstihdam Odaklı Müfredat Revizyonu:** Mezunların %73,3'ünün kendi alanı dışında çalışıyor olması, eğitim ile piyasa beklentileri arasında bir boşluk olduğuna işaret etmektedir. Müfredata mezunların da talep ettiği üzere **İleri Excel, ABC Analizi ve dış ticaret simülasyonları** eklenmelidir.
2. **Uzun Dönem Staj Programı:** "1 yıl boyunca staj" talebi dikkate alınarak, bölgedeki lojistik ve dış ticaret firmalarıyla protokoller imzalanmalı ve öğrencilere mezun olmadan önce iş deneyimi kazandırılmalıdır.
3. **Mezun Kart ve İletişim Kampanyası:** Mezunların büyük kısmının habersiz olduğu "Mezun Kart" ve kopuk olan mezun ilişkileri için dijital bir kampanya yürütülmelidir. Mezunların %86,7'sinin geri bildirim ve iş birliğine açık olması üniversite için büyük bir fırsattır.