



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

KİMER

KURUMSAL İLETİŞİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

KİMER



Üniversitenin kurum kimliği, kurumsal imaj, marka ve itibar yönetimi çalışmalarını desteklemek.



İletişim alanı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile özel kuruluşların ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler üretmek ve danışmanlık hizmeti vermek.



İletişim alanı ile ilgili araştırma, eğitim, etkinlik gibi faaliyetleri yürütmek.



Merkezin faaliyet alanlarında eğitim-öğretim gören öğrencilere mesleki hazırlık için katkı sağlamak.

PAÜ'DE KURUMSAL İLETİŞİM

DÜN

Medya ilişkileri
odaklı
**geleneksel
iletişim**

BUGÜN

Kimlik
odaklı
**kurumsal
iletişim**

YARIN

Paydaş ilişkileri
odaklı
**diyalogsal
iletişim**

DÜN

MEDYA İLİŞKİLERİ ODAKLI GELENEKSEL İLETİŞİM

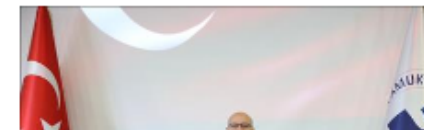
paü haber

Instagram Facebook Twitter YouTube En

Ana Sayfa Haberler Paü'de 5 Dk Bu Hafta Galeri İletişim



Son Haberler



Ara

interpress®

HÜRRİYET İZMİR
EGE

GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
İZMİR
SİYASİ

Yayın Tarihi : 19.3.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 188838
StxCm : 23,86



1/1

Bilekleri bükülmüyor



■ Denizli Pamukkale Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Kutluhan, Edirne'de düzenlenen Bilek Güreşi Ünilig Türkiye Şampiyonası'nda 5 altın, 4 gümüş madalya ile erkekler kategorisinde Türkiye şampi-

yonu, kadınlarda Türkiye üçüncüsü olan PAÜ Bilek Güreşi Takımı'nı makamında kabul etti. Rektör Kutluhan, "Bu başarı her alanda en iyisi olma gayretimizin bir göstergesi" diye konuştu. ■ İHA

interpress®

MİLLİYET İZMİR EGE
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
İZMİR
SİYASİ

Yayın Tarihi : 7.9.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 121754
StxCm : 24,43



PAÜ, TEKNOFEST'te 12 ödül birden kazandı

Pamukkale Üniversitesi (PAÜ), Samsun'da final yarışmaları gerçekleştirilen TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nde 8 ödül, 4 patent madalyası olarak toplam 12 ödül ile büyük bir başarıya imza attı. TEKNOFEST KARADENİZ'de yakaladıkları başarıyı değerlendiren PAÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Kutluhan, "Ödül kazanmak önemli değil, önemli olan bu ödülleri insanlığın



kullanımına sokabilmek. Üreten üniversite olarak PAÜ'nün TEKNOFEST'teki başarılarını yarışmada bırakmayıp hayata geçireceğinden eminim. Ödül alamayan takımlarımız için de Rektörlük olarak gelecek sene için her türlü imkânı sağlayacağız" dedi.

BUGÜN

KİMLİK ODAKLI KURUMSAL İLETİŞİM

Misyon ve Vizyon



Pamukkale Üniversitesi'nin Misyonu;

"Evrensel ve milli değerler ışığında, çağın gereksinimlerine uygun eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal gelişim faaliyetlerini yürüten, mesleki ve sosyal sorumlulukları başarı ile yerine getiren bireyler yetiştiren, güçlü kurumsal kimliğe sahip üreten bir üniversite olmak." tır.

Pamukkale Üniversitesi'nin Vizyonu;

"Bilimsel alanda gelişmelere yön veren, yenilikçi eğitim-öğretim uygulamalarında öncü olan, değer üreten, mükemmelliği esas alan ve hayata rehberlik eden uluslararası üniversite olmak." olarak tanımlanmıştır.



ÖRNEKLER

Röportajlar, Filmler, Sosyal Medya İçerikleri



Röportajlar, Filmler, Sosyal Medya İçerikleri



GELECEĞE YÖNELİK BAŞKA PROJELERİNİZ VAR MI?



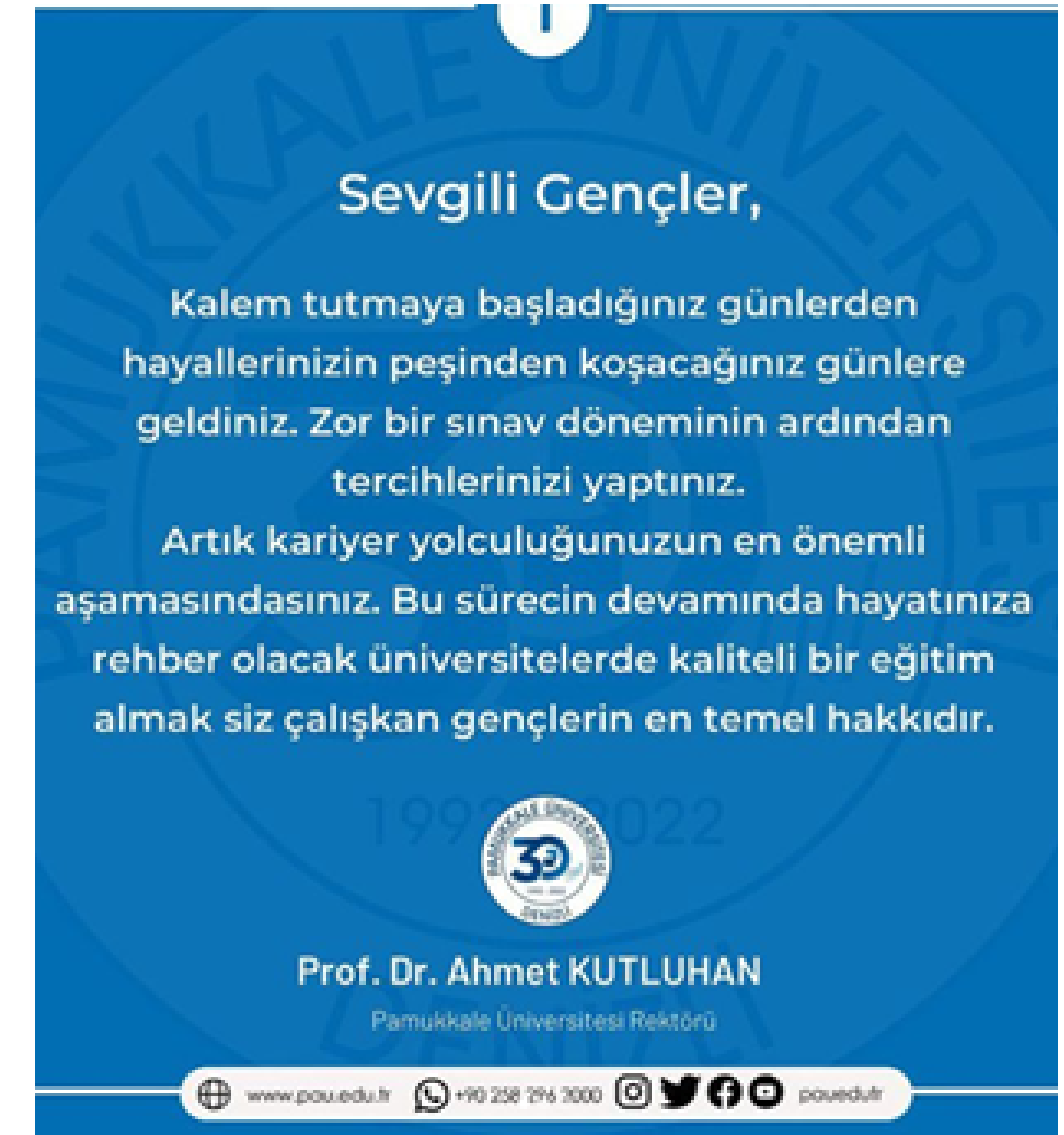
Zeynep Erdem
Aydem Enerji
Yetenek Yönetimi Grup Müdürü



EGEKAF 22'de neler öğrendin?

TERCİHİM PAÜ

Üniversite Tercih Dönemleri ve Sonrası için Aday Öğrencilere Yönelik Çeşitli Bilgilendirici ve Farkındalık Kazandıracak İçerikler



TERCİHİM PAÜ - Tanıtım videoları

Rektörlük Üst Yönetimi, Birim Dekanları/Müdürleri, Bölüm Başkanlıkları ve Öğrenciler ile Hazırlanan Tanıtım Videoları



Rektörümüz



Dekanlarımız/Müdürlerimiz



Bölüm Başkanlarımız



Öğrencilerimiz



Neden PAÜ?

347
VIDEO

TERCİHİM PAÜ - İnfografikler

Aktif olan 141 Bölüm ve Programa Ait Önemli Kısa Bilgilerin Yer Aldığı Tanıtım Kartları

HUKUK FAKÜLTESİ

Hukuk

Programın Amacı:
Hukukun üstünlüğünü, yargı bağımsızlığını, eşitlik ve adalet ilkelerini kendisine rehber edinen, hukukun evrensel ilkelerini özümseyen, hukukun her dalına ilişkin yasal düzenlemeler, yargı organlarının kararları ve ilgili bilimsel değerlendirmelerde bilgi sahibi olan hukukçular yetiştirmek.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• Öğretim Elemanı: 21
• Öğrenci : 466

Mezunların Alacağı Unvan:
Hukuk Alanında Uzman

Programın İçeriği:
Hukuk fakültesinde 4 yıllık anayasa hukuku, ceza ve ceza muhakemesi hukuku, idare ve idari yargı hukuku, milletlerarası hukuk, vergi hukuku gibi kamu hukuku alanındaki temel dersler ile medeni hukuk, eşya hukuku, miras hukuku, borçlar hukuku, ticaret hukuku, medeni usul hukuku, icra ve iflas hukuku, iş hukuku, devletler özel hukuku gibi özel hukuk alanındaki temel derslere ilişkin detaylı bir şekilde mevzuat, içtihat ve doktrin bilgisi verilmektedir. Bu derslerin yanı sıra 4 yıllık hukuk eğitimi boyunca verilen seçmeli dersler ile hukuk fakültesi öğrencilerine çeşitli konularda uzmanlık kazandırılmaktadır. Hukuk fakültesi eğitimi süresince herhangi bir staj eğitimi verilmemekle birlikte, mezuniyetten sonra avukatlık mesleğini icra etmek isteyen hukuk fakültesi mezunları 1 yıllık avukatlık stajını tamamlamak zorundadır.

Program ile ilgili Teknik Olanaklar
Denizli Adliyesi ile yapılan iş birliği kapsamında, hukuk fakültesi öğrencilerine Denizli Adliyesi'nde örnek kurgusal duruşma etkinlikleri yapılarak uygulama eğitimi yapılmaktadır.

İstihdam Olanakları
Avukatlık, Danışmanlık ve Hukuk Müşavirliği, Adli ve İdari Yargı Hakimlik ve Savcılık, Noterlik, Kaymakamlık, Yasama Uzman Yardımcılığı, Anayasa Mahkemesi Raportör Yardımcılığı, İcra Müdürlüğü, Akademisyenlik gibi alanlarda istihdam edilmektedirler.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• 10 Öğretim Elemanı
• 49 Öğrenci

Teknoloji Fakültesi

Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü

Programın Amacı:
Evrensel teknolojik donanımıyla malzeme alanında bölge ve ülke sanayisinin ve Ar-Ge kuruluşlarının beklentilerini karşılayacak bilimsel çalışmalar yapabilen, uygulama yönü güçlü bilim insanı ve mühendisler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Programın İçeriği:
Müfredatımız ile ilgili ayrıntılı bilgiye PAÜ Eğitim-Öğretim Bilgi Sisteminden ulaşılabilir. Bölümde 24 + 24 iş günü yaz stajı ve 4. Sınıfta 7. veya 8. Yarıyıldaki olmak üzere 1 yarıyıl iş yeri eğitimi bulunmaktadır.

Programın Ayrıt Edici Özellikleri:
Metalurji VE Malzeme Mühendisliği bölümü; doğada bulunan değerli cevherlerin işlenmesi, zenginleştirilmesi ve kullanılabilir duruma getirilebilmesinden sorumlu bilim ve mühendislik dalıdır. Sanayi kuruluşlarında (üretim, kalite kontrol, arge, proses vb.) genellikle metalurji ve malzeme mühendisleri yer almaktadır. Türkiye'de özellikle savunma, demir-çelik, demir dışı metaller, cam ve nano teknoloji sektörlerinde çalışabilmektedir.

Program ile ilgili Teknik Olanaklar:
Bölümde 3 adet laboratuvar bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar gerekli ve yeterli donanımına sahiptir.

Mezunların Alacağı Unvan:
Metalurji ve Malzeme Mühendisi

İstihdam Olanakları:
Mezunlarımız üniversiteler, araştırma ve geliştirme enstitüleri, Demir-Çelik Endüstrisi, Otomotiv sanayi, Mermer ve doğaltaş Sanayi, Kompozit Malzeme Endüstrisi, Kimya, Kağıt, Ambalaj, Seramik ve Cam Endüstrisi, Çimento fabrikaları, Beton Şantiyeleri ArGE merkezleri, Nanoteknoloji alanlarını içeren tüm alanlarda istihdam edilebilmektedirler.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• 10 Öğretim Elemanı
• 49 Öğrenci

Honaz Meslek Yüksekokulu

Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı

Programın Amacı:
Konusu ile ilgili temel kavram ve ilkeleri özümsemiş, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu yönetici asistanlığı mesleğinin tüm gerekliliklerini yerine getirebilecek seviyede mesleki bilgiyle donatılmış, her türlü büro araç ve gereçlerini ve alanları ile ilgili büro programlarını kullanabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmek.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• 4 Öğretim Elemanı
• 104 Öğrenci

Program ile ilgili Teknik Olanaklar:
Derslikler, tüm okulu kapsayan kablosuz internet ağı, bilgisayar laboratuvarları. Ayrıca dersler projeksiyonlu sınıflarda yapılmaktadır.

Mezunların Alacağı Unvan:
Büro Yönetimi Meslek Elemanı

İstihdam Olanakları:
Program mezunları, tüm kamu ve özel sektör kuruluşlarında, birer büro elemanı (Yönetici Asistan) ve ofis çalışanı olarak görev yapabilmektedir.

Programın Ayrıt Edici Özellikleri:
Program öğrencileri dört yarı yıl teorik ve uygulamalı dersler alırken bir yarı yılda da kamu ve özel sektörde staj yaparak hem deneyimlerini arttırmakta hem de istihdam olanağı fırsatı elde etmektedir. Ayrıca alanla ilgili istenen beceri ve donanımına sahip olmaktadır.

İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Programın Amacı:
Bir iletişimci kimliğinde olması gereken karakteristik, mesleki ve bireysel iletişim becerilerine sahip, ülkesinde ve dünyada gelişen olaylara karşı duyarlı, dünyaya ve kendisine eleştirel düzlemde bakabilen, sorgulayıcı, her türlü örgütsel iletişim sorunlarını çözebilen, edindiği bilgilere ve çok yönlü düşünce becerisine göre stratejik planlamalar yapabilen, yaratıcı ve farklı iletişim çalışmaları üretebilen, toplumun ve mesleğin sahip olduğu etik değerlere saygılı profesyonel iletişimciler yetiştirmek.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• Öğretim Elemanı: 12
• Öğrenci: 256

Mezunların Alacağı Unvan:
Kurumsal İletişim Uzmanı
Reklamcı
Medya Planlama Uzmanı
Halkla İlişkiler Uzmanı
Müşteri İlişkileri Uzmanı
İletişim Uzmanı
Sosyal Medya Uzmanı

Programın İçeriği:
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde teorik alt yapı temelinde "uygulama" ağırlıklı bir eğitim içeriği bulunmaktadır. 2. Sınıftan itibaren uygulamalı dersler başlatılarak, reklam, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, marka iletişimi gibi iletişim alanlarında profesyonel düzeyde iletişim projelerinin planlama, uygulama ve değerlendirilme süreçlerinin yer aldığı projeler üretilmektedir. Ayrıca öğrencilerimizin mesleki becerileri ve bakış açısını kazanmasını desteklemek amacıyla sektör temsilcileriyle bir araya getirecek bir eğitim öğretim süreci gerçekleştirilmektedir.

İstihdam Olanakları:
Bu programdan mezun olanlar kamu ve özel sektörde iletişim, medya, halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri, kurumsal iletişim vb. alanlarda halkla ilişkiler ve iletişim uzmanı olarak görev yapabilmektedir.

Program ile ilgili Teknik Olanaklar:
Alan derslerine ait uygulamaların yapılması amacıyla bilgisayar laboratuvarları kullanılmaktadır.

Programın Ayrıt Edici Özellikleri:
Derslerin içerikleri; sektör temsilcileri, mezun öğrenciler ve eğitim elemanlarımızdan oluşan Danışma Kurulu'nun önerileri doğrultusunda düzenli olarak güncellenmektedir. Teorik dersler dışında uygulamalı derslerle de desteklenen eğitim sistemi, öğrencilerin mezuniyetleri sonrasında iş hayatına uyum süreçlerinin hızlandırılması sağlamaktadır. Öğrenciler, fakülteye davet edilen çeşitli sektörlerde görevli profesyoneller yardımıyla daha donanımlı birey olarak yetiştirilmektedir. Belirlenen gerekli koşulları sağlamları halinde Programın ERASMUS+ Programı kapsamında öğrencilerimiz staj hareketliliği imkanından yararlanabilmektedirler.

Denizli Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Turizm ve Otel İşletmeciliği

Programın Amacı:
Bu programın amacı, Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelere ihtiyaç duyulan nitelikli ara eleman açığını gidererek sektöre mesleki eğitim almış nitelikli elemanlar yetiştirmek, turizm sektöründeki yenilikleri sürekli olarak incelemek ve eğitim kalitesiyle turizm eğitimi yapan okullar arasında üst sınıflarda yer almaktır.

Program ile ilgili Sayısal Veriler:
• 5 Öğretim Elemanı

Program ile ilgili Teknik Olanaklar:
Turizm ve Otel İşletmeciliği Programında günümüz bulundurulacak güncel işletim sistemleri ve ofis programlarının yanında otel işletmelerinde kullanılmakta olan otel otomasyon programının bulunduğu bilgisayar laboratuvarı mevcuttur.

Mezunların Alacağı Unvan:
Turizm Meslek Elemanı

Programın Ayrıt Edici Özellikleri:
Birimiz kampüs içerisinde yer alması nedeniyle öğrencilerimiz, kampüs içerisinde öğrencilerle sağlanan bütün sosyal ve eğitim imkanlarından faydalanabilmektedir. Turizm ve otel işletmeciliği odaklı teorik ve uygulamalı eğitim verilmesi bu alanda uzmanlaşmak isteyen adaylara fırsatlar yaratmaktadır. Bölüm mezunları, Dikey Geçiş Sınavyla (DGS) üniversitelerin ilgili bölümlerine geçerek dört yıllık lisans eğitimi devam edebilir.

Program İçeriği ile ilgili Bilgiye PAÜ Eğitim Öğretim Bilgi Sisteminden ulaşılabilir.

İstihdam Olanakları:
Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı mezunları, konaklama işletmelerinde, yiyecek-içecek işletmelerinde, diğer turizm işletmelerinde istihdam edilmektedir.

TEKNOFEST

Rektörlük, Takımlar ve Danışmanlar ile Röportajlar



Prof. Dr. Ahmet KUTLUHAN
PAÜ Rektörü



Doç. Dr. İsmail OVALI
Takım Danışmanı



3 2 1 Havalandık... Geliyoruz.
PAÜ Teknofest Takımları



Onur ÇALIM
RIGID Takımı

23

Video

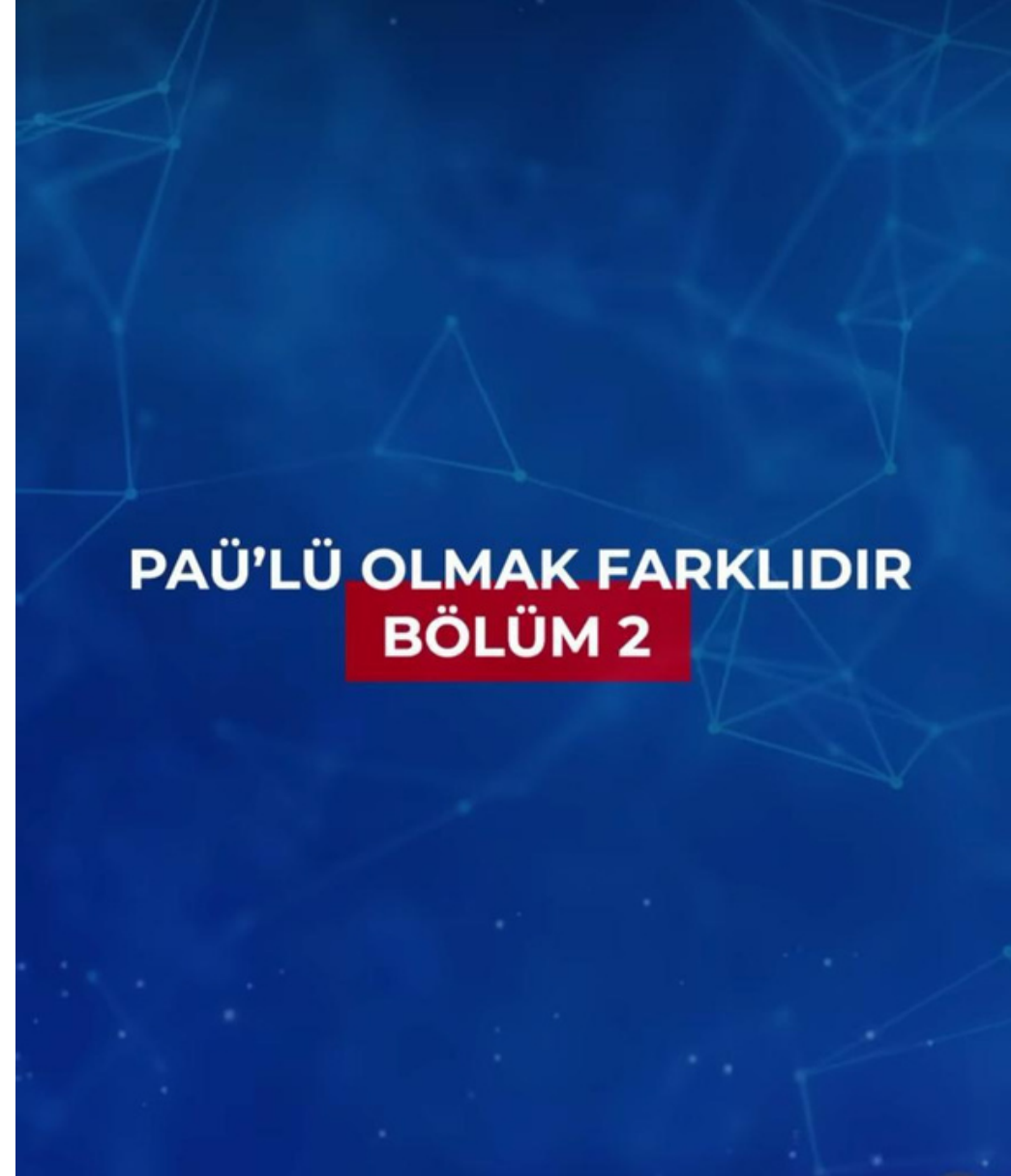
TEKNOFEST

Sahadan Anlık Paylaşımlar



YENİ KAYIT DÖNEMİ

Sosyal Medya İçerikleri, Kılavuzlar



YENİ KAYIT DÖNEMİ

YKS 2023 YERLEŐTİRME SONUÇLARI

1/2

%101,74
Doluluk oranı

Ön lisans doluluk oranı
%102,64



Lisans doluluk oranı
%101,01

**TOPLAM 10128 ÖĞRENCİ
PAÜ'LÜ OLDU**

**Fakülte, MYO ve programlarımıza
ait tanıtım videolarımızı**

pau.edu.tr/adayogrenci/tr/sayfa/tanitim-videolari-2

adresinden izleyebilirsiniz



+90 258 296 2000   [pauedutr](https://www.facebook.com/pauedutr)  [pau.edu.tr](https://www.instagram.com/pau.edu.tr)  [PamukkaleUniversitesi1992](https://www.youtube.com/PamukkaleUniversitesi1992)





KURUMSAL MARKA ÇALIŞMALARI

TANITIM FİLMİ

Kurum Misyonu ve Vizyonunu Yansıtan



2022



2023

PAÜ DERGİ

Pamukkale
Üniversitesi
Aylık Dergisi
paüdergi'nin
"Teknofest"
temalı Mayıs
sayısı

YAYINDA

<http://basin.pau.edu.tr/#dergi052023>



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ

www.pau.edu.tr +90 258 296 2000 [f pauedutr](https://www.facebook.com/pauedutr) [@pau.edu.tr](https://www.instagram.com/pau.edu.tr) [PamukkaleUniversitesi1992](https://www.youtube.com/PamukkaleUniversitesi1992)

Pamukkale
Üniversitesi
Aylık Dergisi
paüdergi'nin
"Sağlık Turizmi"
temalı Ağustos
sayısı

YAYINDA

<http://basin.pau.edu.tr/#dergi082023>



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ

www.pau.edu.tr +90 258 296 2000 [f pauedutr](https://www.facebook.com/pauedutr) [@pau.edu.tr](https://www.instagram.com/pau.edu.tr) [PamukkaleUniversitesi1992](https://www.youtube.com/PamukkaleUniversitesi1992)

KURUMSAL ETKİNLİKLER

Davetiye, Afiş, Belgeler vb.



SOSYAL MEDYA SERİLERİ



SOSYAL MEDYA SERİLERİ



ÖZEL GÜN UYGULAMALARI

Kurumsal Paydaşların İlgilerini Gözeten, Onlar İçin Tasarlanmış



ÖZEL GÜN UYGULAMALARI



YARIN

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ ODAKLI DİYALOGSAL İLETİŞİM

Sosyal medya
platformlarında
genişleme

Tanıtım

Paydaş İletişimi

PAÜ AJANS

PAÜ Medya

Akademik/İdari
Birimlerin
Kurumsal
İletişimde Yetkin
Hale Getirilmesi

Kurum Kimliği
Denetimi

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA GENİŞLEME

Farklı Hedef Kitlelerle, Farklı İçerikler ile İletifim



LinkedIn (İő Dünyası ve Mezun İletifimi)



Podcast, Müzik

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Farklı Paydaş Grupları İçin İletişim Planlaması

GERİBİLDİRİM YÖNETİMİ:

Geribildirimlerin analizi ve raporlanması

(WhatsApp Hattı, Mesaj Merkezi, Çağrı Merkezi, Sosyal Mecralar vb)

PAYDAŞ ODAKLI KAMPANYALAR:

Etkinlikleri de içerecek şekilde bütünleşik iletişim çalışmaları

PAÜ MEDYA

İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek ve Güçlendirmek



PAÜ AJANS

**Kamu ve Özel Kuruluşlar İçin İletişim Çözümleri Üretecek
Bir Ajans Yapılanması Kurmak**

SEMİNER

TANITIM FİLMİ

REKLAM

ETKİNLİK

DANIŞMANLIK

TANITIM
MATERYALLERİ

ÜRÜN/İŞYERİ
ÇEKİMLERİ

SOSYAL MEDYA
YÖNETİMİ



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

KİMER

KURUMSAL İLETİŞİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ